

Communiqué de presse

PROCOS refond son panel d'activité du commerce spécialisé et élargit son périmètre grâce à de nouveaux partenaires stratégiques.

PROCOS, Agir pour un commerce qui donne envie, annonce la refonte complète de son panel d'activité retail. Reconnu comme un baromètre de référence pour le suivi de la performance du commerce spécialisé, ce panel s'enrichit aujourd'hui de nouvelles sources de données sectorielles et renforce la représentativité et la fiabilité de ses analyses.

Un panel enrichi, une vision élargie du commerce

Le panel PROCOS intègre désormais les données issues de nouveaux partenaires sectoriels afin d'élargir et d'affiner la couverture des activités suivies :

- Food Service Vision pour le secteur de la **restauration**
- IPEA pour le secteur **meuble et décoration**
- Retail Int pour les univers **habillement, beauté et alimentaire spécialisé**

Cette collaboration permet de consolider des données issues de sociétés de conseil et de collecte reconnues dans leurs secteurs respectifs, offrant ainsi une photographie plus complète et représentative de l'activité du commerce.

Un échantillon élargi pour une lecture plus fine des performances

Grâce à l'intégration de ces nouvelles expertises, le panel PROCOS bénéficie :

- D'un **échantillon élargi et plus diversifié**
- D'une **analyse qualitative sectorielle**
- D'une **meilleure représentativité des dynamiques de consommation**
- D'une **analyse croisée entre chiffre d'affaires et fréquentation**

Cette refonte renforce la capacité de PROCOS à décrypter les évolutions structurelles du commerce, à analyser les tendances sectorielles et à accompagner les enseignes dans leurs prises de décision.

Un outil stratégique au service des professionnels

Dans un contexte de transformation profonde du retail (mutations des comportements d'achat, évolution des formats de magasins, pression sur la consommation) disposer d'indicateurs fiables, consolidés et sectoriellement pertinents constitue un enjeu majeur.

Avec cette nouvelle version de son panel, PROCOS affirme sa volonté de proposer à l'écosystème du commerce spécialisé un outil d'analyse plus robuste et en phase avec la réalité du terrain.

Contact presse :

Sophie MADIGNIER, Directrice Marketing & Communication – sophie.madignier@procos.org

31, rue du 4 septembre – 75002 Paris – Tél. : 01 44 88 95 60

club@procos.org ■ www.procos.org

À propos de PROCOS

PROCOS, Agir pour un commerce qui donne envie, représente 310 enseignes. Spécialisé dans le conseil, PROCOS accompagne les réseaux en matière d'implantation, d'optimisation, de restructuration de parc et de stratégie d'entreprise. Lieu d'échange et d'information, la fédération anime des clubs de réflexion entre professionnels et représente leurs intérêts auprès de la filière et des pouvoirs publics. <https://www.prococos.org/>

A propos de l'IPEA

L'Institut de la Maison observe et analyse les marchés de la maison pour accompagner les enseignes dans leur stratégie. Il publie des données de marché et des analyses grâce à une expertise acquise depuis plus de 40 ans. <https://www.institutdelamaison.com/>

A propos de Retail Int.

Retail Int. collecte quotidiennement les données de vente de ses 120 enseignes membres (représentant 15.000 magasins et 25 Md€ de CA), et leur renvoie tous les jours une comparaison de leur croissance globale avec le panel d'enseignes, et de la croissance de chacun de leurs magasins avec les enseignes voisines. Retail Int. a aussi développé un modèle établissant le potentiel de CA d'un magasin, utilisé pour diagnostiquer la performance des magasins existants et estimer le potentiel sur de nouveaux emplacements. <http://www.retailint.fr>

A propos de STACKR

Stackr, Observatoire de la fréquentation des points de vente Procos/Stackr
STACKR mesure et analyse la fréquentation des points de vente grâce à des capteurs intelligents. L'exploitation des données fournit des indicateurs précis sur les flux visiteurs et l'attractivité des zones. Ses analyses permettent aux enseignes de piloter leur activité avec des données fiables et comparables. <https://stackr-group.com/>