

Assemblée générale – 17 juin 2026

Procos ouvre une nouvelle étape de son développement et accueille son nouveau délégué général

Réunis en assemblée générale le 17 juin 2026, les adhérents de Procos, fédération représentant plus de 300 enseignes du commerce spécialisé, ont réaffirmé leur ambition commune : agir pour un commerce qui donne envie. Cette édition 2026 a été marquée par la reconduction du conseil d'administration, l'annonce de l'arrivée d'un nouveau délégué général et la présentation des grands chantiers qui structureront l'action de la fédération dans les prochains mois.

Un nouveau délégué général pour accompagner le développement de Procos

L'assemblée générale a officialisé l'arrivée de Julien Aubignat, qui prendra ses fonctions de délégué général début juillet. Sa mission sera de poursuivre le développement des services aux adhérents, de renforcer l'action d'influence de la fédération et d'accompagner les mutations du commerce.

Parmi les premiers dossiers figurera la publication, à l'automne 2026, d'un livre blanc élaboré conjointement avec l'Alliance du Commerce afin de porter les propositions du secteur auprès des candidats à l'élection présidentielle de 2027.

Plus de 250 professionnels réunis autour de l'avenir du commerce

La journée s'est prolongée par une matinée de conférences réunissant plus de 250 dirigeants, experts et acteurs du secteur autour du thème « What's Next for Retail ? ».

Dans un contexte de profondes transformations des modes de consommation, des usages numériques et des modèles économiques, les échanges ont permis d'identifier les principaux défis auxquels les enseignes sont confrontées ainsi que les opportunités de développement pour les années à venir.

Cette mobilisation témoigne du rôle de Procos comme lieu de réflexion, de partage d'expérience et d'anticipation des évolutions du commerce.

Une fédération mobilisée pour défendre les intérêts du commerce

En 2025, Procos a poursuivi son engagement auprès des pouvoirs publics en participant activement aux travaux du Conseil National du Commerce et aux réflexions engagées dans le cadre de la simplification de l'environnement réglementaire des entreprises.

La fédération s'est notamment mobilisée sur plusieurs sujets structurants pour les enseignes, parmi lesquels la mensualisation des loyers commerciaux, le plafonnement des garanties, l'encadrement des mécanismes d'indexation.

Procos a également renforcé son accompagnement des adhérents à travers l'animation de sa communauté, la production d'indicateurs exclusifs et le partage d'expertises au service de la performance des réseaux.

Une organisation renforcée pour soutenir les ambitions de demain

Afin de gagner en synergie, lisibilité et cohérence, Procos poursuivra en 2026 l'évolution de son organisation autour de deux entités complémentaires : Procos France et Procos International.

Cette évolution s'accompagnera de la disparition de la marque Eurelia au profit d'une identité unique destinée à regrouper l'ensemble des activités France, Espagne et plus largement international depuis les bureaux de Paris.

La modernisation des outils, l'optimisation de l'organisation interne ainsi que l'ouverture de certaines études à un public non adhérent figurent également parmi les axes de développement retenus pour les prochains mois afin de diffuser plus largement l'expertise reconnue de Procos.

« Dans un environnement marqué par des mutations rapides, Procos entend renforcer encore son rôle de fédérateur, d'expert et de porte-parole des enseignes. Les projets engagés en 2026 traduisent notre volonté d'accompagner durablement les transformations du commerce et de préparer l'avenir de notre secteur », déclare André Tordjman, Président de Procos.



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION 2026

Président

ANDRE TORDJMAN, Président

Président - DU BRUIT DANS LA CUISINE / DU BRUIT DANS LA MAISON / DU ZEN DANS LA MAISON

Bureau

Nihel MOULOUA, Trésorière

Directrice Générale en charge des opérations – PYLONES

IGOR AGLAT, Secrétaire

Directeur du développement - KIABI

Administrateurs

Anne ALIX, Directrice de l'immobilier – THOM France

Laurent BONNET, Directeur Immobilier – L'immobilière CASTORAMA

Carole ETIENNE, Responsable immobilier et architecture retail – NESPRESSO

Gérard LECLERC, Président – INTERSPORT

Alain GIRAUD, Directeur immobilier développement – KING JOUET

Aude HELIAS, Directrice Exécutive – GROUPE SYNALIA

Samuel LOISEAU, Directeur Général Cinémas Opérations Fr/ Be - UGC

Sandrine MIGNAUX, Directrice générale – RITUALS

Laurent MILCHIOR, Gérant – GROUPE ETAM

Nihel MOULOUA, Directrice Générale - PYLONES

Noel MOUSSALI, Directeur Immobilier et expansion – FNAC DARTY

Anne-Catherine PECHINOT, Directrice générale – EASY CASH

Jean-Luc BRET, Président d'honneur

Président - LA CROISSANTERIE



Julien AUBIGNAT

Diplômé en droit et en sciences politiques, Julien AUBIGNAT dispose de 15 ans d'expérience en Affaires publiques, dans la représentation d'intérêts sectoriels et le management d'organisations professionnelles.

Après 5 ans en tant que consultant en Affaires publiques et Communication d'influence, il a dirigé pendant 3 ans la Direction des Affaires publiques et des relations presse de l'Ordre des Avocats de Paris, premier barreau d'Europe. Depuis 2021, il était Secrétaire Général de l'UNION des Entreprises Sport & Cycle, première organisation professionnelle des 4 000 entreprises de la filière du sport, des loisirs, du cycle et de la mobilité active.

Julien AUBIGNAT a également donné des cours sur les institutions françaises et européennes (à l'ISCOM) et sur l'économie du sport (à EKLORE).

Au 1er juillet, il prend les fonctions de Délégué Général du PROCOS, la fédération du commerce spécialisé.



Laurent BONNET, Administrateur de Procos depuis 2021 au titre de l'enseigne Fnac Darty, est élu en tant que représentant de l'enseigne Castorama.

Laurent BONNET Directeur Immobilier est à la tête de l'Immobilière Castorama depuis le 7 avril 2026 et a pour mission de définir et mettre en œuvre la stratégie de valorisation du parc immobilier de Castorama, et d'accompagner le plan de modernisation des magasins. Laurent Bonnet a construit une solide expérience de l'immobilier commercial dans le secteur du retail. Directeur de l'Expansion France de Sephora en juin 2006, il accompagne ensuite l'enseigne dans sa croissance en Europe jusqu'en 2013. Il occupe ensuite les fonctions de Directeur Commercial France pour la foncière Ceetrus entre 2013 et 2019, il est membre du conseil d'administration du promoteur Alliages et Territoires qui porte le projet EUROPACITY de 2016 à 2020, puis il devient Directeur Stratégie et Innovation Grands

Projets France. Depuis 2020, il occupait le poste de Directeur Immobilier et Expansion du Groupe FNAC Darty, en charge de déployer la stratégie immobilière du groupe par l'optimisation de la compétitivité de son parc de magasins et de l'identification des opportunités d'implantations.

Laurent est membre de la RICS (Royal Institution of Chartered Surveyors).

Logos



Procos représente 310 enseignes du commerce spécialisé*, 750.000 emplois et 110 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

**Hors Grandes Surfaces Alimentaires*

Contact Presse :

Sophie Madignier – Tel : 01.44.88.95.62 – sophie.madignier@procos.org