

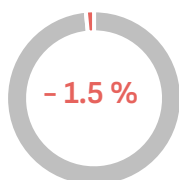
17 novembre 2025

Communiqué de presse

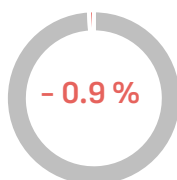
En octobre, l'activité du commerce spécialisé en magasins est en baisse de -1.5%

Evolution octobre 2025 vs octobre 2024

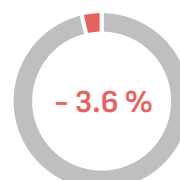
Ventes magasins *
octobre 2025 vs 2024



Ventes magasins *
janvier-octobre 2025 vs 2024



Fréquentation des magasins **
octobre 2025 vs 2024



*Source : panel PROCOS : Retail Int.

** Source : Observatoire PROCOS / Stackr de la la fréquentation des magasins

Depuis janvier, l'activité magasin est en baisse de -0.9%.

A l'instar du mois de septembre, le **secteur Culture – Cadeaux – Jouets en magasins enregistre une forte progression** (+8.5% octobre 2025 vs 2024), Pokémon, Lego et Kidulte contribuent aux bonnes performances du secteur en magasins. Cette évolution s'inscrit dans un marché favorable depuis le début de l'année (+6.8%).

En octobre, **l'équipement de maison connaît également une belle progression en magasins de + 3.7%** qui cependant ne compense pas les résultats négatives depuis le début d'année.

Le secteur Beauté – Parfumerie est en légère décroissance à -0.5% et s'inscrit dans une tendance à la baisse depuis janvier à -3.3%. **L'habillement, pour sa part, enregistre également une baisse de -0.5% en magasins** sur un marché atone à +0.1% depuis le début d'année.

L'alimentaire spécialisé en baisse de -0.9% en octobre s'inscrit dans une tendance légèrement négative depuis le début d'année.

La restauration souffre depuis le début d'année, en baisse de -6.9% octobre 2025 vs 2024, et de -4.6% en cumul.

Contacts presse :

Sophie MADIGNIER, Directrice Marketing – sophie.madignier@procos.org
31, rue du 4 septembre – 75002 Paris – Tél. : 01 44 88 95 60
club@procos.org ■ www.procos.org

En termes de format, les centres commerciaux de périphérie et de centres-villes sont en perte de vitesse par rapport aux autres sites commerciaux, avec respectivement une baisse de -2.6% et -2.9% en octobre. A noter le format outlets, performant depuis plusieurs années, est en nette baisse (-8.2% ce mois-ci).

Concernant les flux, la fréquentation en entrées de magasins est en régression de -3.6% en octobre sur un historique de -1.6% depuis le début d'année.

En conclusion, l'activité du commerce spécialisé en magasins enregistre une baisse en octobre plus marquée que depuis le début d'année. Ces chiffres ne doivent pas masquer de fortes disparités. En effet le secteur **Culture – Cadeaux – Jouets** est en forte croissance depuis le début d'année alors que les autres secteurs sont à la peine. Cette baisse générale de chiffre d'affaires en magasins s'inscrit dans une baisse de fréquentation à -1.6% depuis le début d'année.

Les mois de novembre et décembre seront décisifs pour renverser la tendance des secteurs en baisse.

(*) **Panel Procos**

(**) *Observatoire de la fréquentation des points de vente **Procos/Stackr** - <https://stackr-group.com/>*

(***) **Retail Int.** collecte quotidiennement les données de vente de ses 120 enseignes membres (représentant 15.000 magasins et 25 Md€ de CA), et leur renvoie tous les jours une comparaison de leur croissance globale avec le panel d'enseignes, et de la croissance de chacun de leurs magasins avec les enseignes voisines. Retail Int. a aussi développé un modèle établissant le potentiel de CA d'un magasin, utilisé pour diagnostiquer la performance des magasins existants et estimer le potentiel sur de nouveaux emplacements. Pour en savoir plus : <http://www.retailint.fr>

PROCOS, Agir pour un commerce qui donne envie, représente 310 enseignes, 60 000 points de vente, 750.000 emplois et 110 milliards d'Euros de chiffre d'affaires soit 35% du chiffre d'affaires du commerce spécialisé.

Spécialisé dans le conseil, PROCOS accompagne les enseignes du commerce en matière d'implantation, d'optimisation et restructuration de parc, de stratégie d'entreprise. Lieu d'échange, la fédération anime des clubs de réflexion entre professionnels et représente leurs intérêts auprès de la filière et des pouvoirs publics. <https://www.procos.org/>