

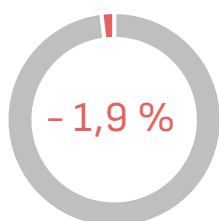
13 octobre 2025

Communiqué de presse

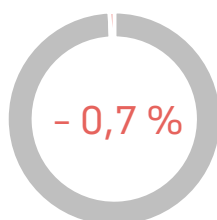
En septembre, baisse de 1.9% des ventes en magasins dans le commerce spécialisé

Évolution des chiffres d'affaires du commerce spécialisé
Magasins à surface égale

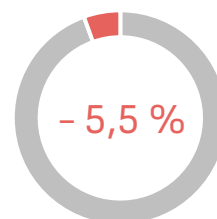
Évolution des ventes magasins à
surface égale en septembre 2025
vs 2024 *



Évolution des ventes magasins en
cumul de janvier à septembre
2025 vs 2024*



Évolution de la fréquentation des
magasins septembre 2025 vs
2024**



* Source : panel PROCOS / Retail Int.

** Source : Observatoire PROCOS/Stackr de la fréquentation des magasins

L'activité en magasins des enseignes du commerce spécialisé enregistre une baisse de -1.9% par rapport à septembre 2025, après un mois d'août positif (+1,6% vs août 2024).

Le cumul des ventes depuis le début d'année est légèrement en retrait de -0.7% par rapport à l'année précédente.

Mais des évolutions très contrastées par secteur d'activité :

Les activités Culture, Cadeaux, Loisirs sont en progression de 2.7%, un résultat positif principalement porté par le marché du jouet. L'équipement de la maison est également en légère progression alors que l'alimentaire spécialisé reste stable.

A contrario, l'habillement***, la beauté-parfumerie*** et la restauration sont en fortes baisses de l'ordre de -5%, celui du sport est quant à lui en très légère décroissance (moins de 1%).

A noter, le fort impact de la météo sur le secteur de l'habillement. Les températures plus froides en septembre 2024 par rapport à cette année, explique un comparable particulièrement négatif.

Contacts presse :

Sophie MADIGNIER, Directrice Marketing - sophie.madignier@procos.org

31, rue du 4 septembre - 75002 Paris - Tél. : 01 44 88 95 60

club@procos.org ■ www.prococos.org

Concernant la fréquentation des lieux de commerces** en septembre 2025 vs 2024, les flux sont en baisse de -5.5% sur l'ensemble du territoire avec une forte disparité entre centre-ville et périphérie (respectivement -4.2% et -7.7%).

En région, L'Aquitaine et l'Occitanie sont celles qui enregistrent une plus forte baisse de -8% et -10.3%, alors que les régions plus au nord sont moins fortement sanctionnées avec une fréquentation de -3.5% en Bretagne, -2.3% en Normandie, -0.5% dans le Grand Est.

En termes de format, les grandes galeries enregistrent des baisses de flux marquées (-8%).

Ces performances s'inscrivent dans un contexte globale peu favorable. Si la confiance des ménages est stable en septembre 2025 selon l'Insee, la proportion de ces derniers estimant qu'il est opportun de faire des achats importants, diminue nettement. La préparation des cadeaux de Noël et le Black Friday en novembre décideront pour une grande part de la performance des enseignes pour l'année 2025.

(*) *Panel Procos*

(**) *Observatoire de la fréquentation des points de vente Procos/Stackr - <https://stackr-group.com/>*

(***) *Retail Int. collecte quotidiennement les données de vente de ses 120 enseignes membres (représentant 15.000 magasins et 25 Md€ de CA), et leur renvoie tous les jours une comparaison de leur croissance globale avec le panel d'enseignes, et de la croissance de chacun de leurs magasins avec les enseignes voisines. Retail Int. a aussi développé un modèle établissant le potentiel de CA d'un magasin, utilisé pour diagnostiquer la performance des magasins existants et estimer le potentiel sur de nouveaux emplacements. Pour en savoir plus : <http://www.retailint.fr>*