



AGIR POUR UN COMMERCE QUI DONNE ENVIE

## Communiqué de presse

### Commerce spécialisé : + 4,5 % en avril pour les ventes en magasins ; une activité soutenue surtout par des décalages calendaires

Les ventes des enseignes du commerce spécialisé terminent le mois avec une évolution positive de + 4,5 % en avril 2025 vs 2024 (\*). Même s'il faut s'en féliciter, ce chiffre doit toutefois être relativisé car il résulte en partie du fait que Pâques se situait en mars pour 2024 et en avril 2025, avec un impact très fort sur certains secteurs, en particulier l'alimentaire spécialisé (chocolat ...). Et surtout, ce chiffre résulte de la comparaison avec une activité en fort repli en avril 2024 (-3,8 %).

#### Évolution des chiffres d'affaires du commerce spécialisé Magasins à surface égale

Évolution de l'activité des magasins des enseignes du commerce spécialisé en mars 2025 vs 2024\*



Évolution de la fréquentation des magasins avril 2025 vs 2024\*\*\*



Évolution de l'activité des magasins sur la période janvier avril 2025 vs 2024 \*



\* Source : panel PROCOS

\*\*\* Source : Observatoire PROCOS/Stackr de la fréquentation des magasins

Les ventes en magasins sont en hausse dans la plupart des secteurs à l'exception de l'équipement de la maison qui reste en forte baisse (-3,5 %) et la restauration qui marque une légère baisse (-0,9 %).

[Par ce communiqué, Procos et Retail Int ont le plaisir d'officialiser leur partenariat pour une collaboration progressive de récolte des évolutions mensuelles de l'activité des enseignes de nos différents secteurs.](#)

Contacts presse :

**Emmanuel LE ROCH, Délégué Général** - emmanuel.le.roch@procos.org

**Sophie MADIGNIER, Directrice Marketing** - sophie.madignier@procos.org

31, rue du 4 septembre - 75002 Paris - Tél. : 01 44 88 95 60

club@procos.org ■ www.prococos.org



Dès ce mois d'avril, le panel des secteurs de l'habillement et de la beauté-parfumerie sera commun Procos/Retail Int (\*\*). Les évolutions des ventes à surface égale des magasins sont en hausse de + 4,5 % pour les enseignes de l'habillement et - 1,5 % pour les enseignes du secteur beauté-parfumerie.

En avril, les ventes des magasins de sport (+ 1,9 %) et de cadeaux-culture-jouets (+ 6,1 %) sont en hausse par rapport à avril 2024.

La fréquentation des points de vente est très légèrement en baisse en avril 2025 (- 0,5 %) par rapport à avril 2024 (\*\*\*).

Les ventes du web des enseignes du commerce spécialisé en avril 2025 sont en hausse de + 3,5 % par rapport à avril 2024, soit une hausse un peu plus faible que dans les magasins, contrairement aux trois premiers mois de l'année.

En cumul sur la période janvier-avril, la hausse des ventes magasins à surface égale est de + 1,4 % soit une performance comparable au niveau de l'inflation. Sans surprise une évolution très atone de l'activité et qui reste significativement en retrait par rapport à 2024 dans certaines activités.

*« Au-delà de ces évolutions d'activité sans surprise assez atones depuis le début de l'année, les préoccupations de nombreux dirigeants d'enseignes portent prioritairement sur ce que décidera le gouvernement français pour faire respecter les mêmes normes et conditions d'accès aux marchés européens par les plateformes extraeuropéennes. Ces décisions sont urgentes et vitales pour qu'une augmentation exponentielle de produits non conformes ne viennent pas rapidement faire une concurrence déloyale aux acteurs du commerce de détail de toutes tailles. Comment constater les défauts de respect de normes majoritaires et ne pas sanctionner immédiatement ? Un magasin qui agirait ainsi serait immédiatement fermé. Il ne peut y avoir deux poids deux mesures. »* déclare Procos

**Procos demande que soit décidé et mis en place très rapidement :**

- **La suppression de l'exonération des droits de douane pour les colis de moins de 150 euros,**
- **La mise en place de contrôles beaucoup plus importants** pour que tous les produits livrés par ces plateformes respectent les mêmes normes que celles imposées aux autres acteurs du commerce de détail et, à défaut, sanctionner rapidement, mettre en lumière ces comportements et interdire d'exploiter dans ces conditions.

**L'absence de telles mesures ou leur caractère tardif feraient porter de très grands risques sur la fragilisation du tissu commercial et industriel européen avec des impacts sociétaux et sociaux majeurs.**

(\*) **Panel Procos** - 80 enseignes interrogées sur leur performance en France

(\*\*) **Retail Int.** collecte quotidiennement les données de vente de ses 120 enseignes membres (représentant 15.000 magasins et 25 Md€ de CA), et leur renvoie tous les jours une comparaison de leur croissance globale avec le panel d'enseignes, et de la croissance de chacun de leurs magasins avec les enseignes voisines. Retail Int. a aussi développé un modèle établissant le potentiel de CA d'un magasin, utilisé pour diagnostiquer la performance des magasins existants et estimer le potentiel sur de nouveaux emplacements. Pour en savoir plus : <http://www.retailint.fr>

(\*\*\*) Observatoire de la fréquentation des points de vente **Procos/Stackr**