

Prococos s'organise afin d'« Agir pour un commerce qui donne envie » !

La fédération pour la promotion du commerce spécialisé, **Prococos a tenu son assemblée générale le 20 juin 2024.**

André TORDJMAN, président de DU BRUIT DANS LA CUISINE et DU BRUIT DANS LA MAISON a été élu **président de Prococos**, **Véronique LEGER**, directrice du développement France Benelux de YVES ROCHER a été élue **vice-présidente immobilier de la fédération.**

« La volonté du conseil d'administration et de l'équipe Prococos est de lancer des actions dès les prochains mois autour d'une ligne directrice très volontariste « **Agir pour un commerce qui donne envie** » tout en réaffirmant l'expertise et l'action de l'association dans les domaines de l'immobilier commercial en élisant spécifiquement une vice-présidente « immobilier » en la personne de **Véronique LEGER**, poste qui n'existait pas jusqu'à présent » **indique le président André TORDJMAN.**

Le bureau est complété par **Nihel MOULOUA**, directrice générale de PYLONES qui poursuit son mandat de trésorière et **Igor AGLAT**, directeur immobilier de KIABI, élu au poste de secrétaire.

Par ailleurs, **quatre nouveaux administrateurs** entrent au conseil d'administration : **Réginald LABBE**, directeur général Finance de KAPORAL ; **Samuel LOISEAU**, directeur général des opérations UGC France Belgique ; **Anne-Catherine PECHINOT**, directrice générale de EASY CASH et **Julien POLLET**, président directeur général de PROMOD.

La fédération a annoncé **la création de quatre comités en charge de mettre en place les actions « Agir pour un commerce qui donne envie » sous ses différentes composantes :**

- **1. « Un commerce qui donne envie aux consommateurs »** dirigé par Laurent MILCHIOR, gérant du GROUPE ETAM et composé de Sébastien BISMUTH, CELIO ; Anne-Catherine PECHINOT, EASY CASH ; Julien POLLET, PROMOD.
- **2. « Un commerce qui donne envie aux collaborateurs »** dirigé par Igor AGLAT, directeur du développement de KIABI avec Carole ETIENNE, NESPRESSO et Réginald LABBE, KAPORAL.

- **3. « Un commerce qui donne envie dans les lieux physiques et digitaux »** dirigé par Véronique LEGER, directrice développement France Benelux YVES ROCHER et composé de Anne ALIX, THOM ; Nathalie CERDAN, McDONALD'S et Alain GIRAUD, KING JOUET. Ce comité sera notamment en charge des sujets relatifs à l'immobilier.
- **4. « Des acteurs du commerce qui respectent l'environnement »** dirigé par Sandrine MIGNAUX, directrice générale de RITUALS COSMETICS France et composé de Thomas BURETTE, COURIR ; Sébastien HOURS, GROUPE FIBA ; Nihel MOULOVA, PYLONES.

La journée du 20 juin a accueilli 300 personnes qui ont pu profiter de trois tables rondes autour de la nouvelle vision de Procos « Agir pour un commerce qui donne envie ».

Lors de la première table ronde, ACTION, INTERSPORT et YVES ROCHER en tant qu'enseignes préférées des Français pour leur secteur ont apporté leurs témoignages pour tenter d'expliquer cette préférence et les éléments concrets mis en œuvre dans l'offre, les magasins, les réseaux sociaux...

La table ronde sur les lieux de commerce était composée de quatre concepteurs et gestionnaires de lieux avec la Compagnie de Phalsbourg, Klépierre, Société des Grands Magasins et Carmila. Ce fut l'occasion de mettre en exergue l'essentiel qui suscite le déplacement et le plaisir du consommateur dans des lieux qui accueillent également des loisirs, de la restauration voire des équipements de santé.

Enfin, et le sujet est également fondamental, le témoignage de McDONALD'S, THOM GROUP, EASY CASH et l'Université de Dauphine pour donner envie aux collaborateurs, répondre aux attentes des jeunes, mettre en avant le commerce, fidéliser en donnant de l'autonomie, en formant.

Philippe MOATI, professeur d'économie et co-fondateur de l'OBSOCO a, quant à lui conclut sur l'importance pour le commerce de mettre en place une vraie posture de service visant à apporter la solution au consommateur plutôt qu'à uniquement lui vendre des produits. Un commerce serviciel qui reste encore à développer et mis en œuvre à grande échelle.

« Cette journée n'est pas une fin en soi mais au contraire le point de départ de notre nouveau positionnement qui ambitionne de mettre en avant un commerce positif, désirable et innovant. Notre volonté est de travailler avec tous les acteurs du commerce. Une excellente journée durant laquelle « donner envie » a été au cœur des préoccupations. Reste maintenant à agir, et je compte sur toute la filière pour y parvenir » **conclut André TORDJMAN.**

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

LE BUREAU

André TORDJMAN, Président

Président - DU BRUIT DANS LA CUISINE, DU BRUIT DANS LA MAISON

Jean-Luc BRET, Président d'honneur

Président Fondateur - LA CROISSANTERIE

Véronique LEGER, Vice-Présidente « Immobilier »

Directrice développement France Benelux YVES ROCHER

Nihel MOULOUA, Trésorière

Directrice générale en charge des opérations - PYLONES

Igor AGLAT, Secrétaire

Directeur du développement - KIABI

LES ADMINISTRATEURS

Anne ALIX

Directrice de l'immobilier et services généraux - THOM

Laurent BONNET

Directeur Immobilier et Expansion - FNAC-DARTY

Thomas BURETTE

Directeur des engagements RSE, des travaux et des achats non marchands - COURIR

Nathalie CERDAN

Directrice du développement et patrimoine – McDONALD'S

Christophe DESBONNET

Président directeur général - GROUPE NOSOLI

Carole ETIENNE

Responsable immobilier et architecture retail - NESPRESSO

Alain GIRAUD

Directeur du développement – KING JOUET

Sébastien HOURS

Directeur Général - GROUPE FIBA

Philippe JAMBON

Président fondateur - JEFF DE BRUGES

Réginald LABBE

Directeur Général Finance, RH et RSE - KAPORAL

Samuel LOISEAU

Directeur Général des opérations - UGC France et Belgique

Sandrine MIGNAUX

Directrice générale – RITUALS COSMETICS France

Laurent MILCHIOR

Gérant - GROUPE ETAM

Anne-Catherine PECHINOT

Directrice Générale – EASY CASH

Julien POLLET

Président directeur général - PROMOD



Procos, Fédération Procos pour la promotion du commerce spécialisé, représente 310 enseignes et 35 % du chiffre d'affaires du commerce spécialisé (soit 800.000 emplois et 110 milliards d'euros de chiffre d'affaires).