

Commerce spécialisé : les chiffres d'affaires des magasins en légère hausse de + 2,2 % en octobre 2024

Le chiffre d'affaires des magasins des enseignes du commerce spécialisé (*) a connu une croissance de + 2,2 % en octobre 2024 vs octobre 2023.

Les différents secteurs affichent des ventes magasins à surface égale **en hausse à l'exception de l'équipement de la maison (- 2 %)**.

L'alimentaire spécialisé (+ 9,2 %) et la beauté-santé (+ 8,2 %) finissent le mois avec une hausse significative des ventes magasins par rapport à octobre 2023, de même que, dans une moindre mesure, le secteur du sport à + 3,1 %.

Trois secteurs ont connu des hausses de ventes très faibles en magasin par rapport à octobre 2023 : + 1,5 % pour l'habillement, + 0,5 % pour le secteur cadeaux-culture-jouets et + 0,3 % pour la restauration. Les évolutions de ces deux derniers sont significativement inférieures à celle de l'inflation pour octobre (+ 1,2 % d'inflation selon l'INSEE).

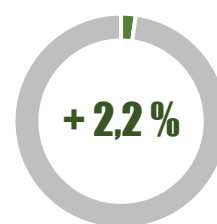
La fréquentation des magasins a été en légère hausse en octobre (+ 1,5 %) en ligne avec les évolutions des chiffres d'affaires des points de vente. A noter que les magasins de centre-ville ont vu leurs fréquentations augmenter de + 3,5 % alors que ceux de périphérie ont subi une contraction de - 1,9 % (**).

L'augmentation des ventes web a été en moyenne supérieure à celle des ventes magasins pour le commerce spécialisé à + 4,1 %. Notons toutefois les fortes baisses des ventes web dans les secteurs de l'équipement de la maison (- 8,3 %) et la restauration (- 6,1 %) par rapport à octobre 2023.

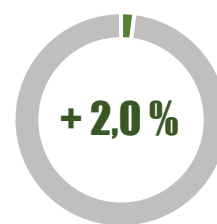
En cumul de janvier à octobre 2024 vs la même période en 2023, les ventes magasins ont augmenté de + 2 %. L'habillement est très légèrement positif (+ 0,9 %) soit une croissance nettement inférieure à l'inflation et le secteur de l'équipement de la maison connaît une baisse de - 2 % sur la période avec des contractions toujours très marquées dans certains segments tels que le meuble par exemple. Signe que la crise du logement continue d'impacter fortement ces secteurs malgré la baisse des taux d'intérêt.

Évolution des chiffres d'affaires du commerce spécialisé Magasins à surface égale

Évolution des ventes magasins du commerce spécialisé
octobre 2024 vs octobre 2023 *



Évolution cumulée du CA magasins du commerce
spécialisé sur la période janvier-octobre 2024*



* Source : panel Procos

Contacts presse :

Emmanuel LE ROCH, Délégué Général - emmanuel.le.roch@procos.org

Sophie MADIGNIER, Directrice Marketing - sophie.madignier@procos.org

31, rue du 4 septembre - 75002 Paris - Tél. : 01 44 88 95 60 ■ club@procos.org ■ www.procous.org

Alors que les achats des fêtes de fin d'année commencent, le bilan de l'année des secteurs d'activité et des enseignes reste très dépendante des décisions de consommation des Français dès les prochaines semaines. Chacun scrutera donc la consommation des prochains jours afin **de savoir si les achats commencent dès la mi-novembre**, comme l'affirment les études consommateurs récentes, **ou s'il faudra attendre le dernier moment avant Noël pour connaître la dynamique finale choisie par les consommateurs** pour faire plaisir et se faire plaisir.

() 80 enseignes interrogées sur leur performance en France*

*(**) Observatoire Procos/Stackr de la fréquentation des magasins*