

**PROCOS**

**FÉDÉRATION POUR  
LA PROMOTION  
DU COMMERCE  
SPÉCIALISÉ**

# Conférence de presse

5 juillet 2023

REPRÉSENTER | PARTAGER | S'INFORMER | PROMOUVOIR | RASSEMBLER | VALORISER | FORMER | SE FORMER | DÉVELOPPER

# Sommaire

- **Les événements récents et leurs conséquences**
- **Bilan du commerce spécialisé au mois de juin**
- **Bilan du commerce spécialisé au 1<sup>er</sup> semestre 2023**
- **Quelle perspective pour les prochains mois ?**
- **Quelques grands dossiers**



# Les conséquences des événements du 28 juin au 2 juillet

- Des incidents dans toute la France
- Les commerces parmi les cibles les plus visées
- Centres-villes, centres commerciaux, commerce de périphérie
- Certains secteurs particulièrement visés :  
optique, téléphonie, jeux, chaussures de sport, sport, électronique, quelques enseignes de textile, grandes surfaces alimentaires, tabac, chaînes de restauration
- De nombreux centres commerciaux
- Vandalisme extérieur, vol, saccage, destruction (incendie...)



# Les conséquences des événements du 28 juin au 2 juillet

- **Dégâts matériels « mineurs » qui n'empêchent pas la réouverture.**
  - Assurance (hors sujet franchise)
  - Perte d'exploitation de la période
  - Si vol : problématique du stock
  
- **Dégâts qui entraînent une fermeture longue ou l'absence de stock**
  - Expertise
  - Franchise d'assurance → ne sera pas réglée par les assureurs
    - Travaux
    - Pertes d'exploitation
  - Durée des travaux
  - Autorisation pour rouvrir : plusieurs mois voire impossibilité

# Conséquences économiques et sociales

- **Traumatisme pour certaines équipes**
- **Chômage partiel**
- **Mauvais départ des soldes**
  - Ouverture nationale dimanche prochain ?
  - Allongement des soldes d'une semaine :
    - ne permettra pas de rattraper le retard
    - Important pour les petits commerçants
- **Fonds de garantie pour le reste à charge non pris en charge par les assureurs**
- **Accroissement de la fragilisation et des difficultés**
- **Conséquences sociales**
  - Défaillance de petits commerces qui ne rouvriront peut-être pas
  - Magasins qui ne rouvriront pas
- **Conséquences sur la suite de l'été**
  - Souhaitons que ces mouvements soient terminés
  - Impact sur le tourisme ?



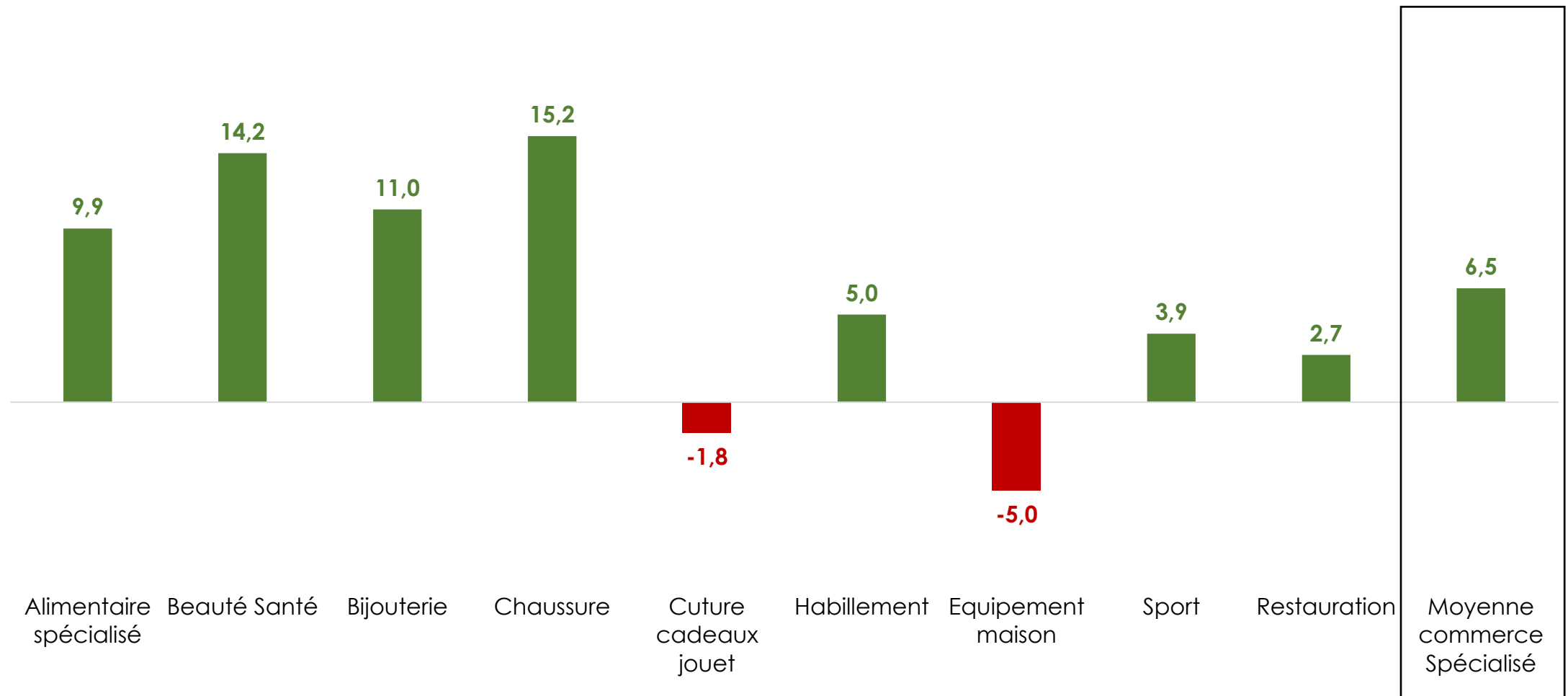
# ACTIVITÉ DE JUIN 2023

**PROCOS**

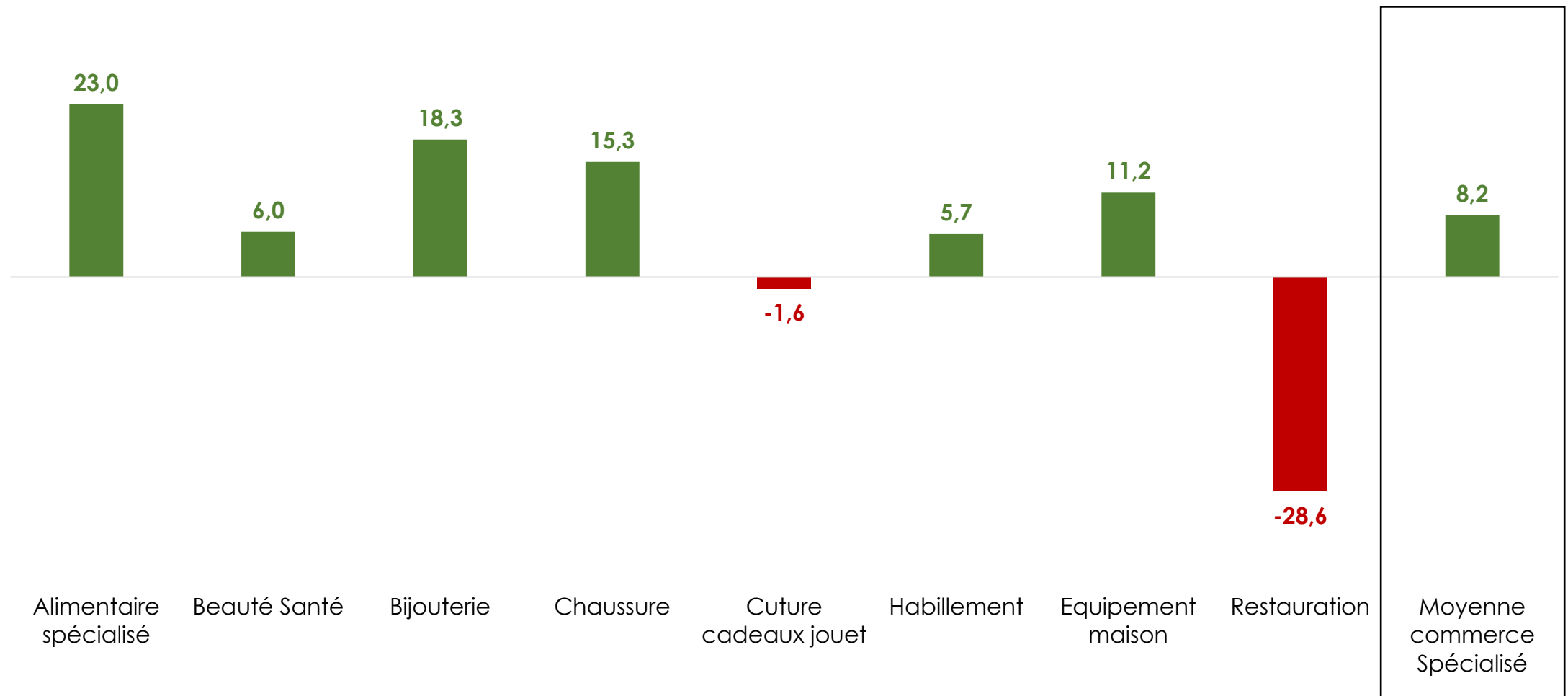
FÉDÉRATION POUR LA PROMOTION DU COMMERCE SPÉCIALISÉ



# Évolution en % de l'activité des magasins du commerce spécialisé en juin 2023 vs juin 2022

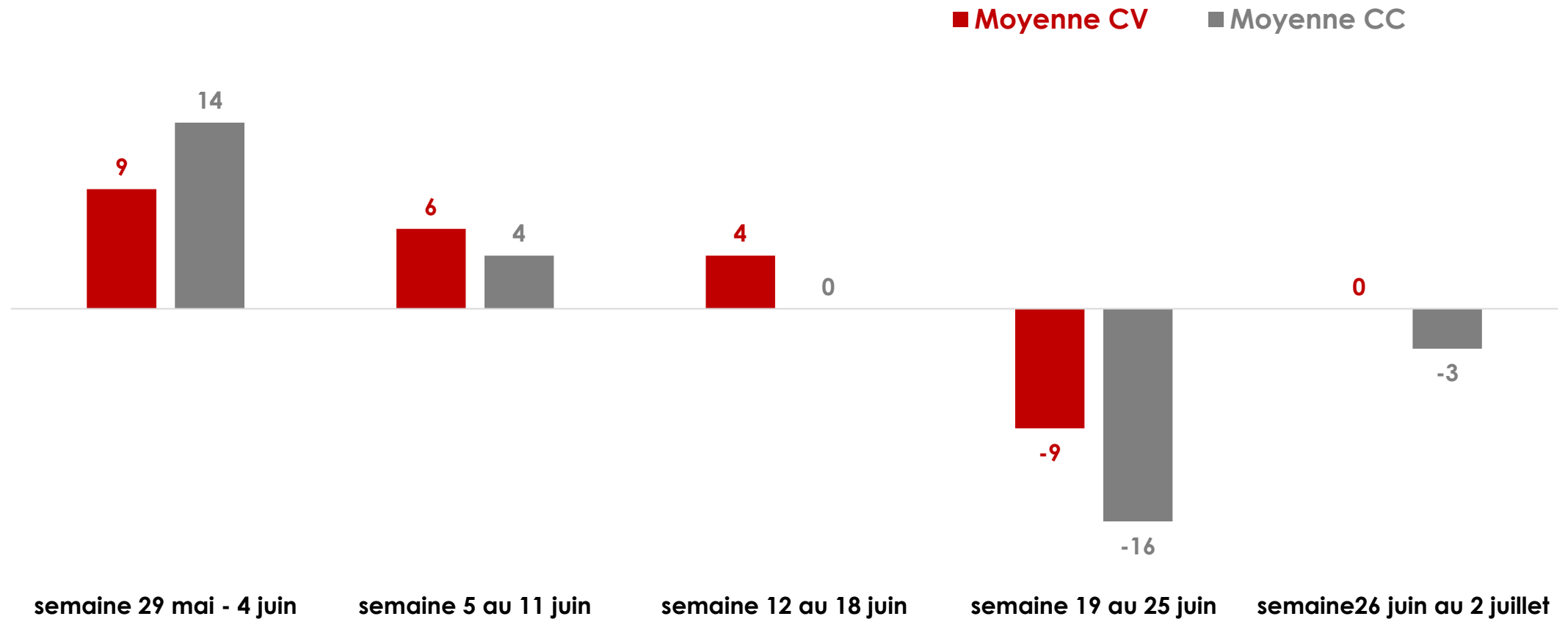


# Évolution en % des ventes web des enseignes du commerce spécialisé en juin 2023 vs juin 2022



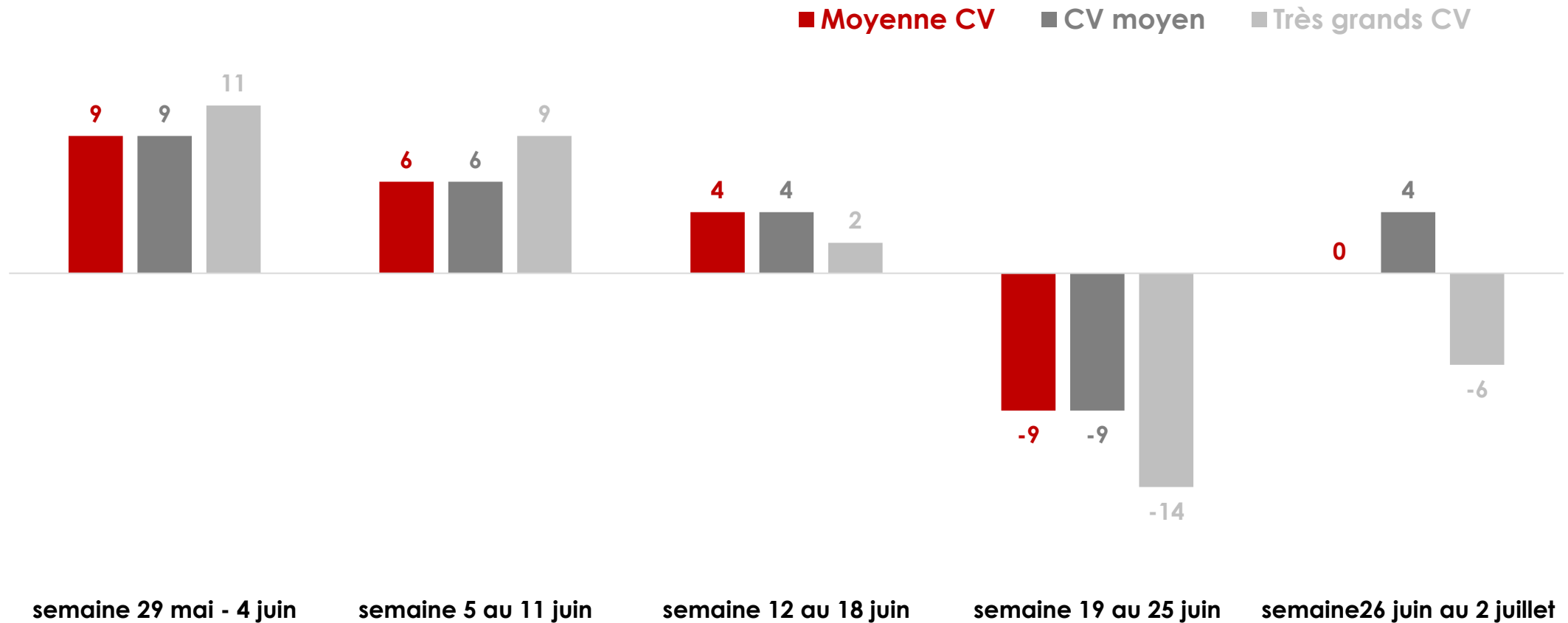


# Évolutions comparées des fréquentations magasins en centres-villes et centres commerciaux juin 2022 vs 2023



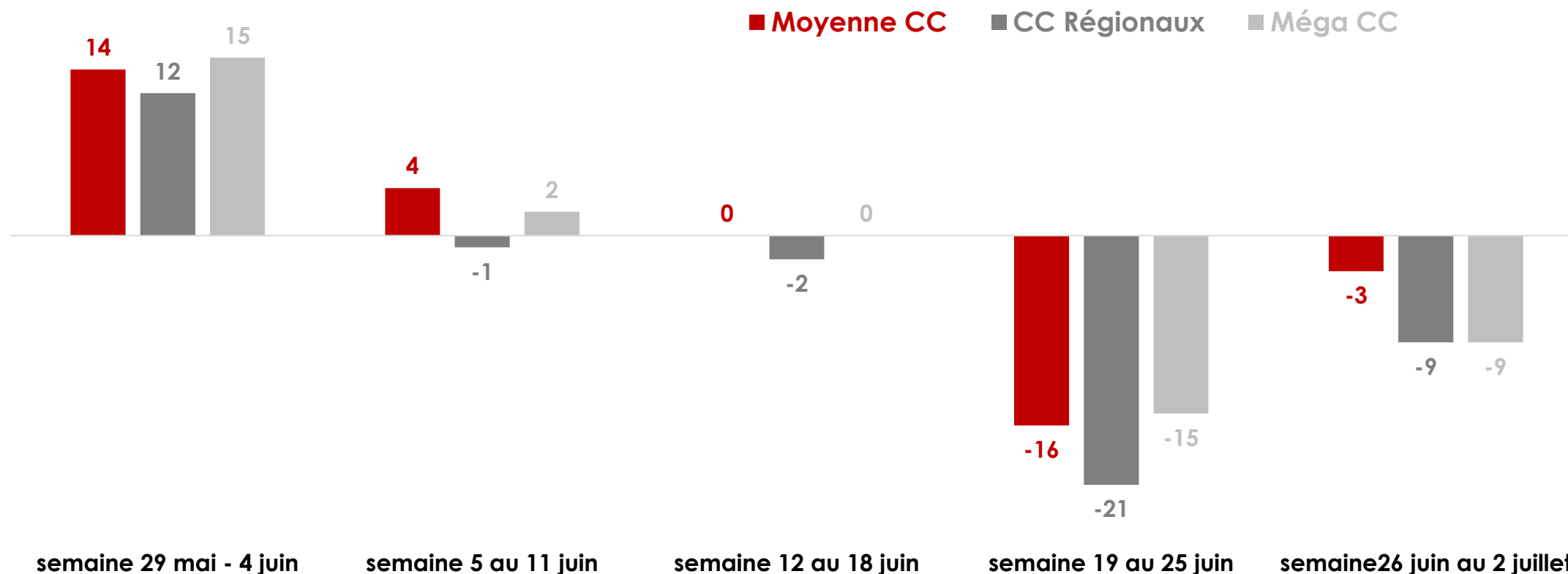
# Fréquentation : les très grands centres-villes plus impactés par le report des soldes et les mouvements sociaux

(évolution en % de la fréquentation des points de vente)



# Fréquentation : une meilleure résistance des méga centres commerciaux (plus de 200 magasins)

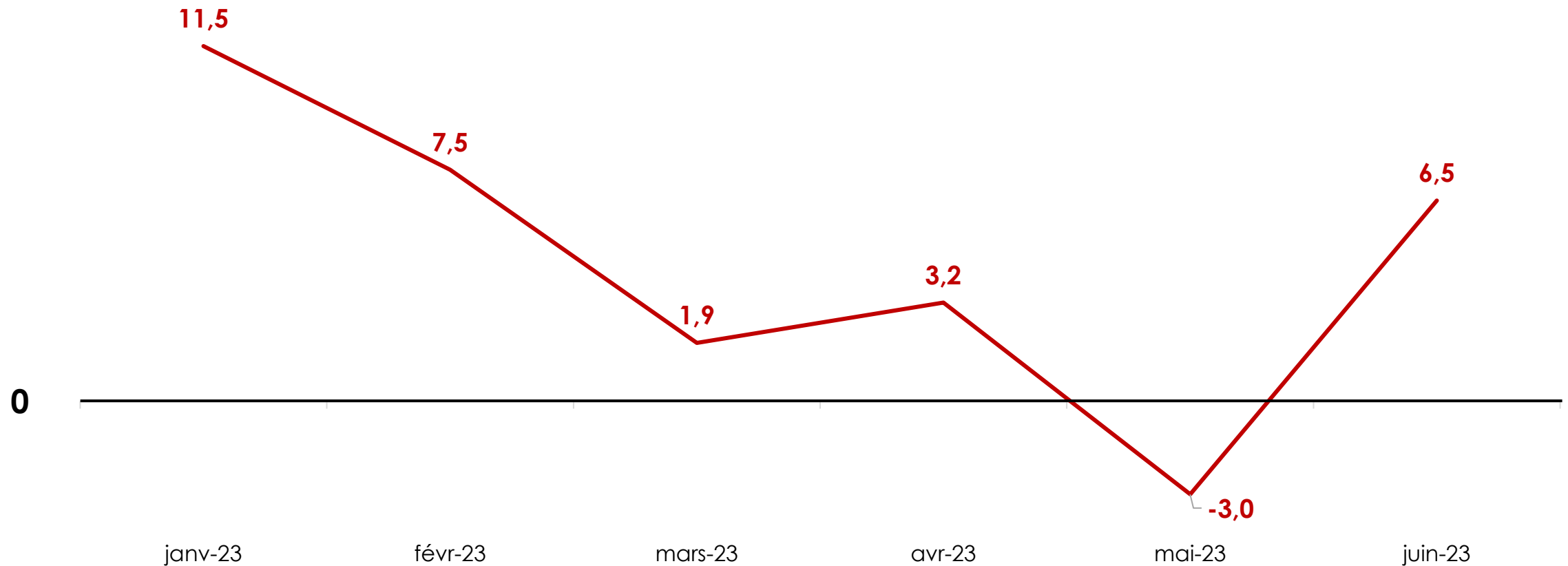
(évolution en % de la fréquentation des points de vente)



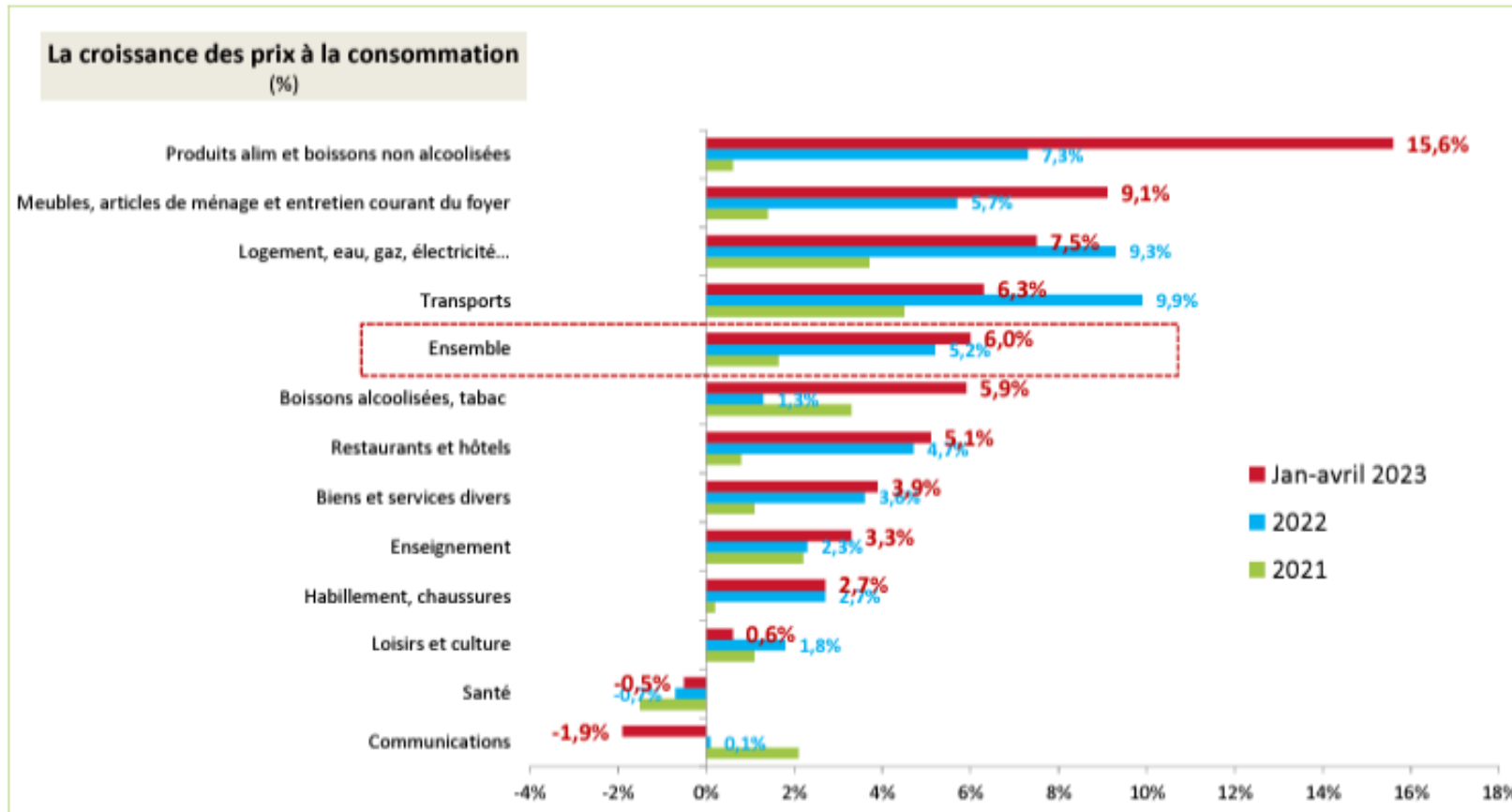
# ACTIVITÉ SEMESTRIELLE JANVIER – JUIN 2023



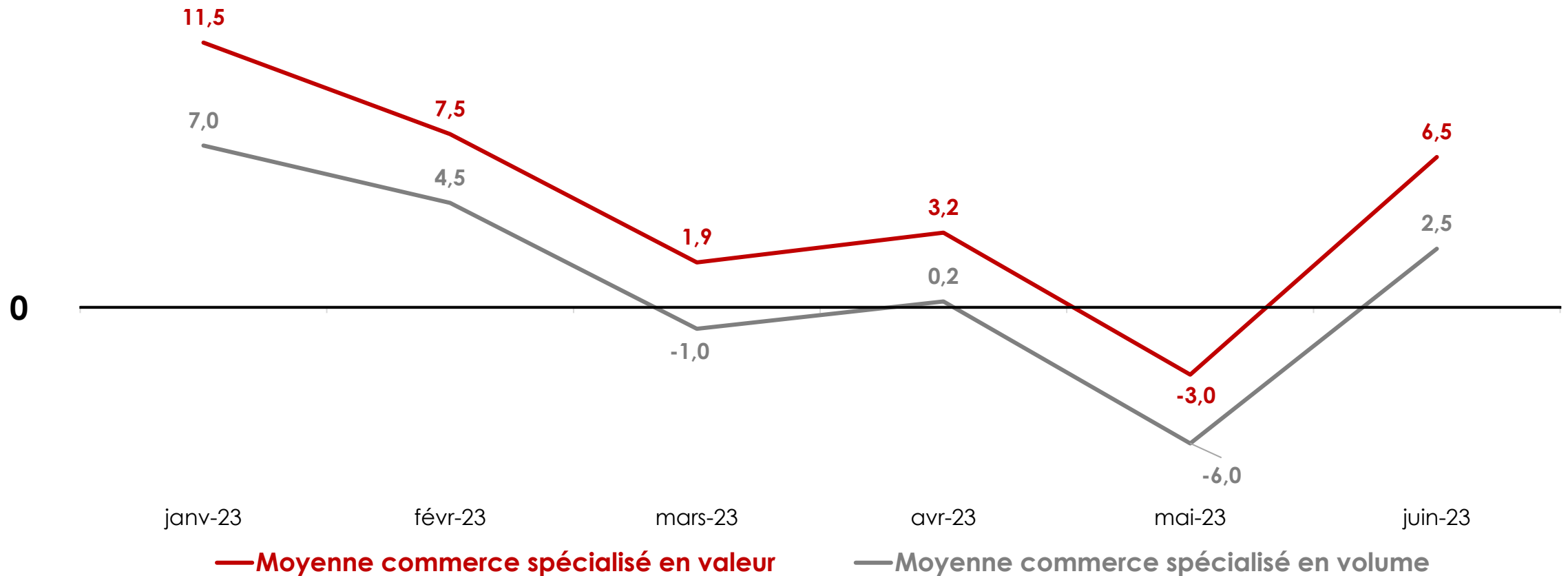
# Évolution des chiffres d'affaires mensuels des magasins de janvier à juin 2023 vs 2022 pour le commerce spécialisé



# La croissance des prix à la consommation selon les produits

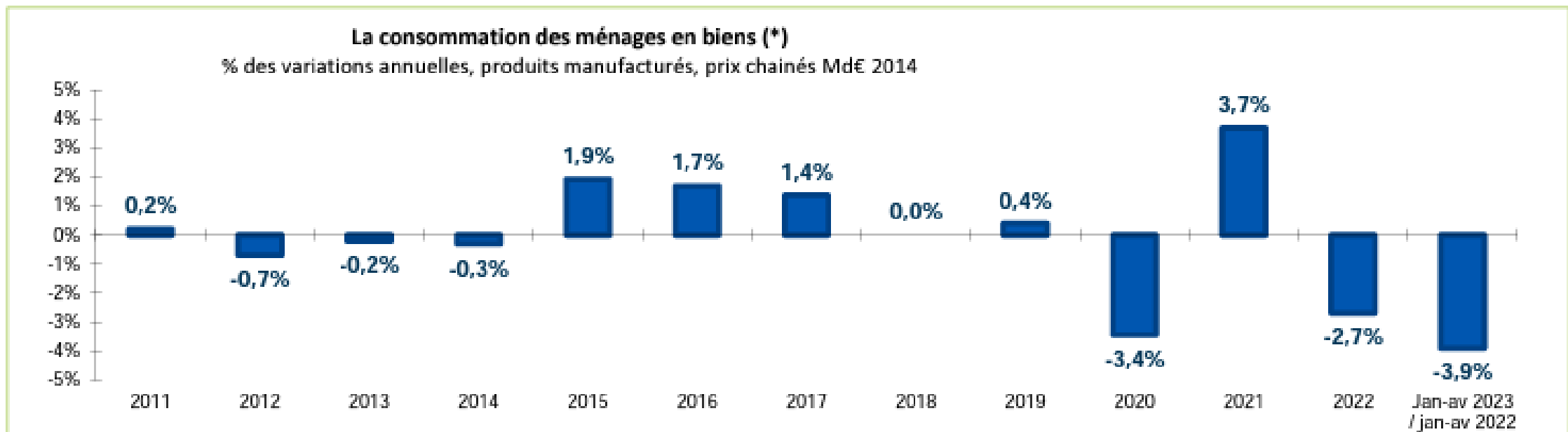


# Évolution des chiffres d'affaires magasins et des volumes vendus mensuellement de janvier à juin 2023 dans le commerce spécialisé



# La consommation des ménages en biens

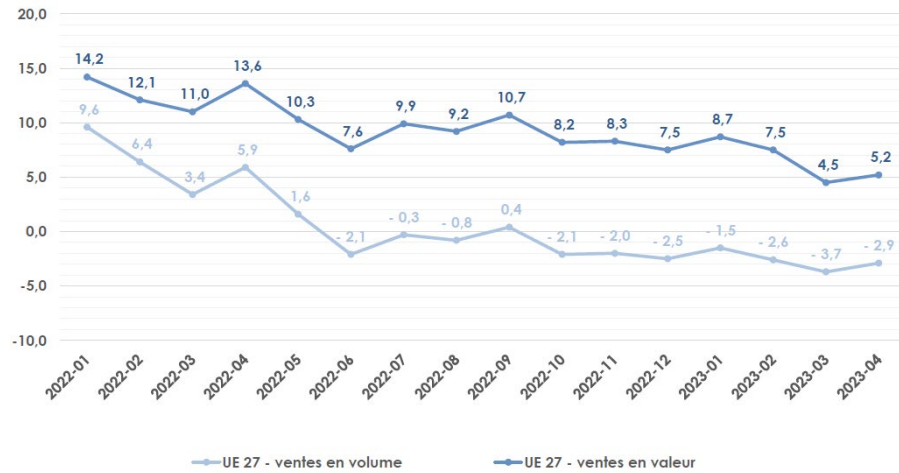
## Les difficultés se confirment début 2023.



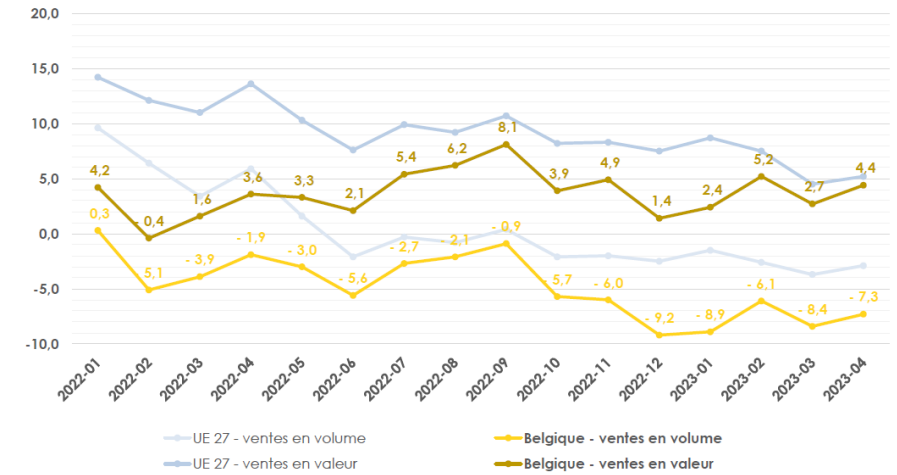


# Un phénomène européen

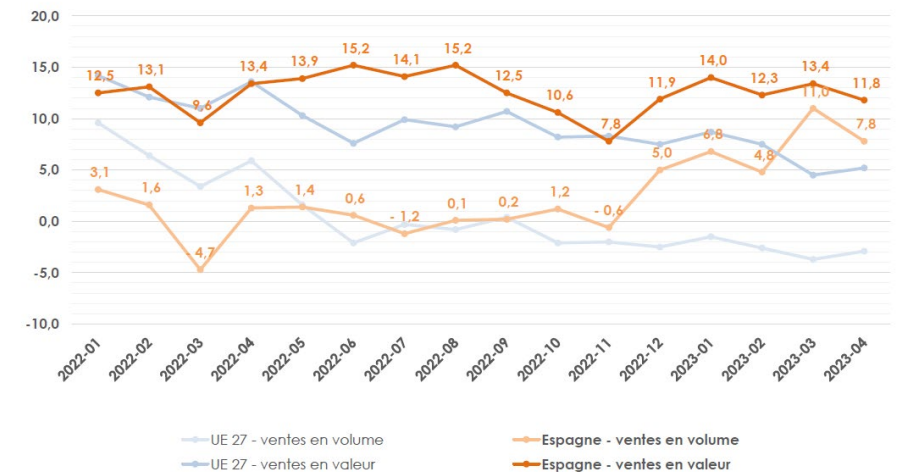
## UNION EUROPÉENNE



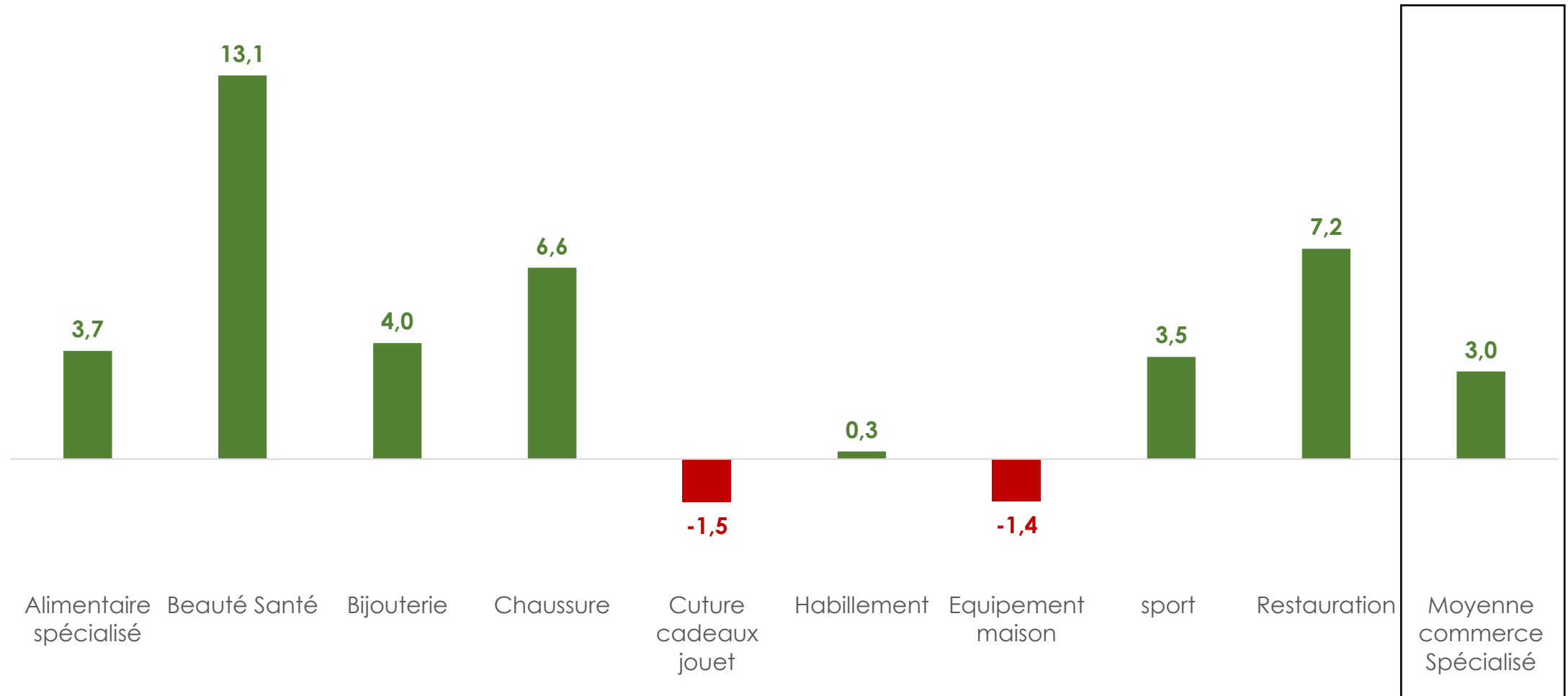
## BELGIQUE



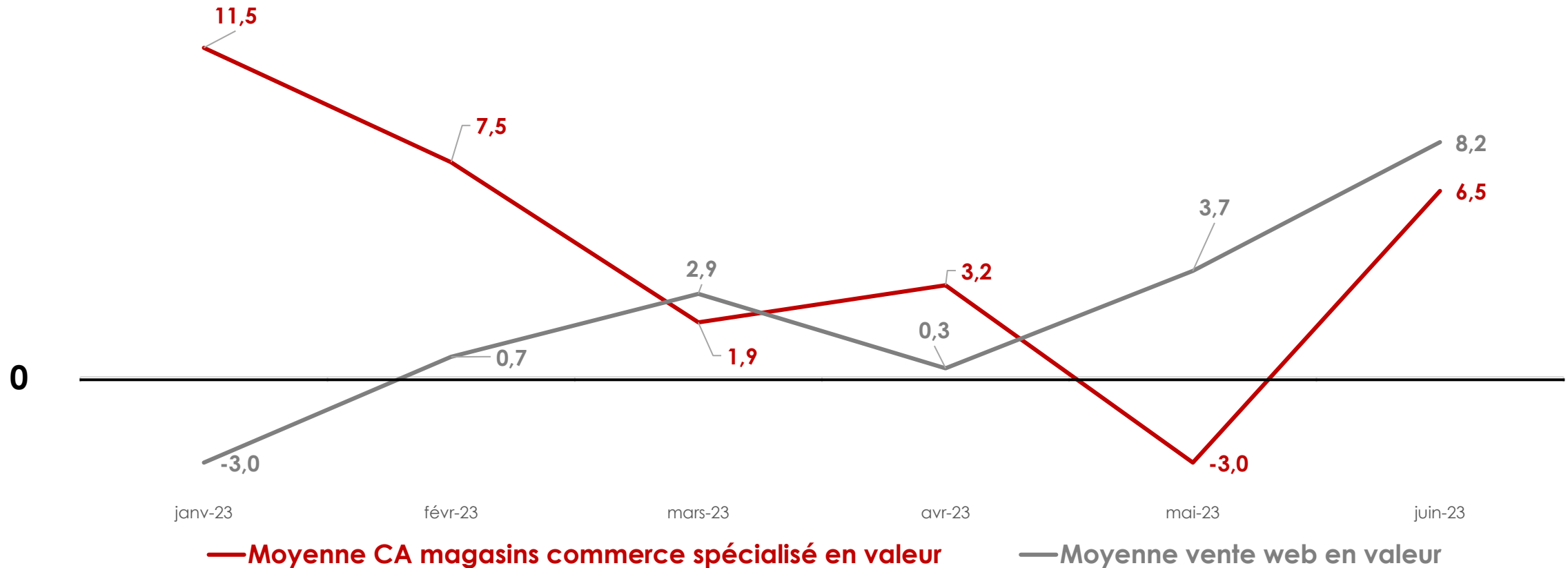
## ESPAGNE



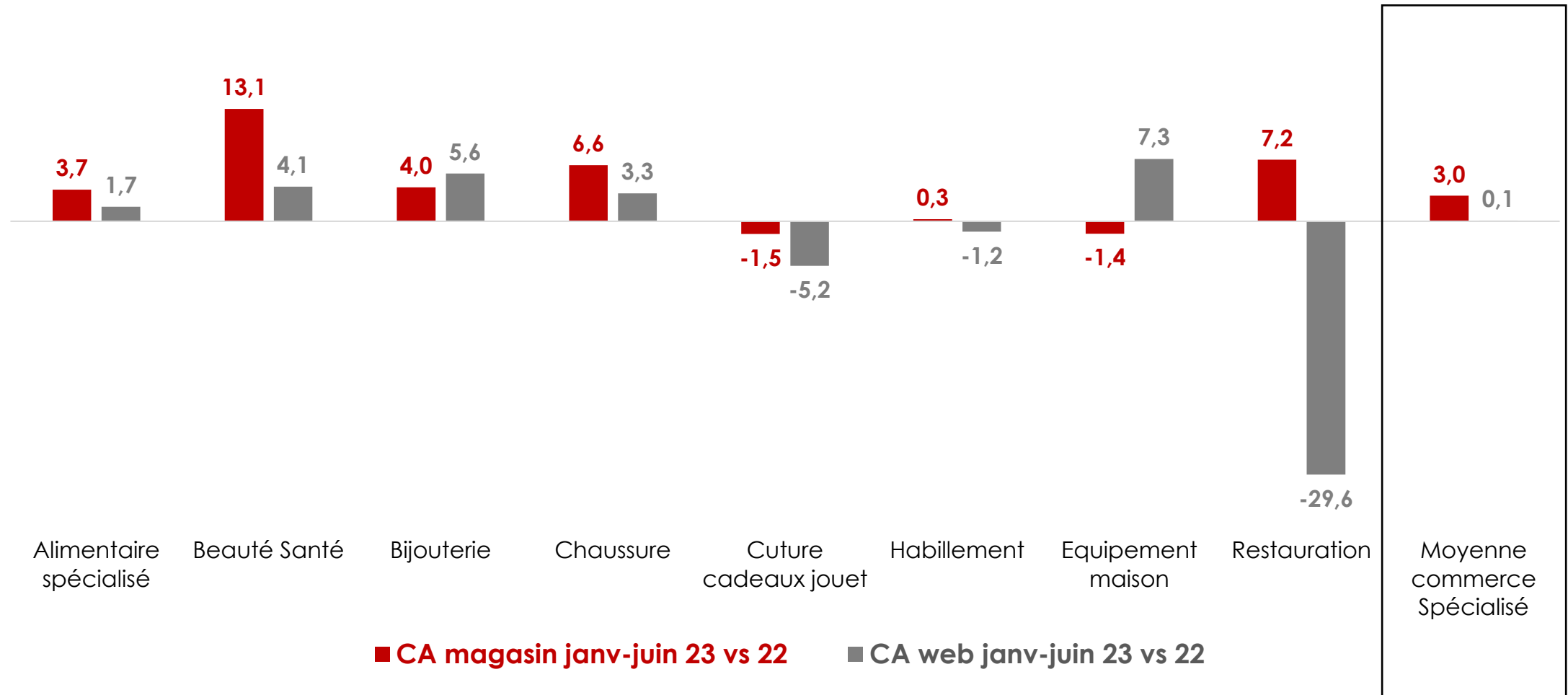
# Évolution des ventes semestrielles magasins des enseignes du commerce spécialisé par secteur sur la période janvier-juin 2023 vs 2022



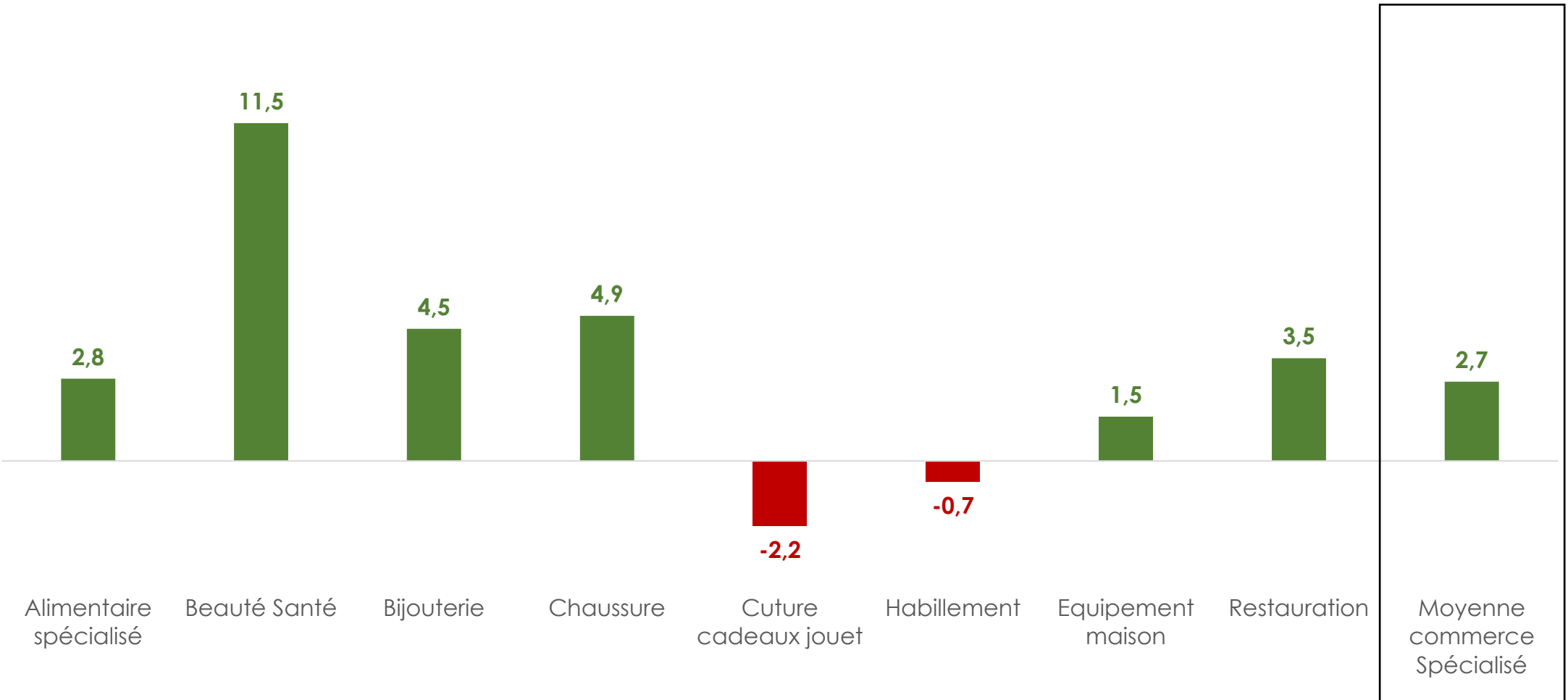
# Évolution comparée par mois des CA magasins et web du commerce spécialisé en valeur



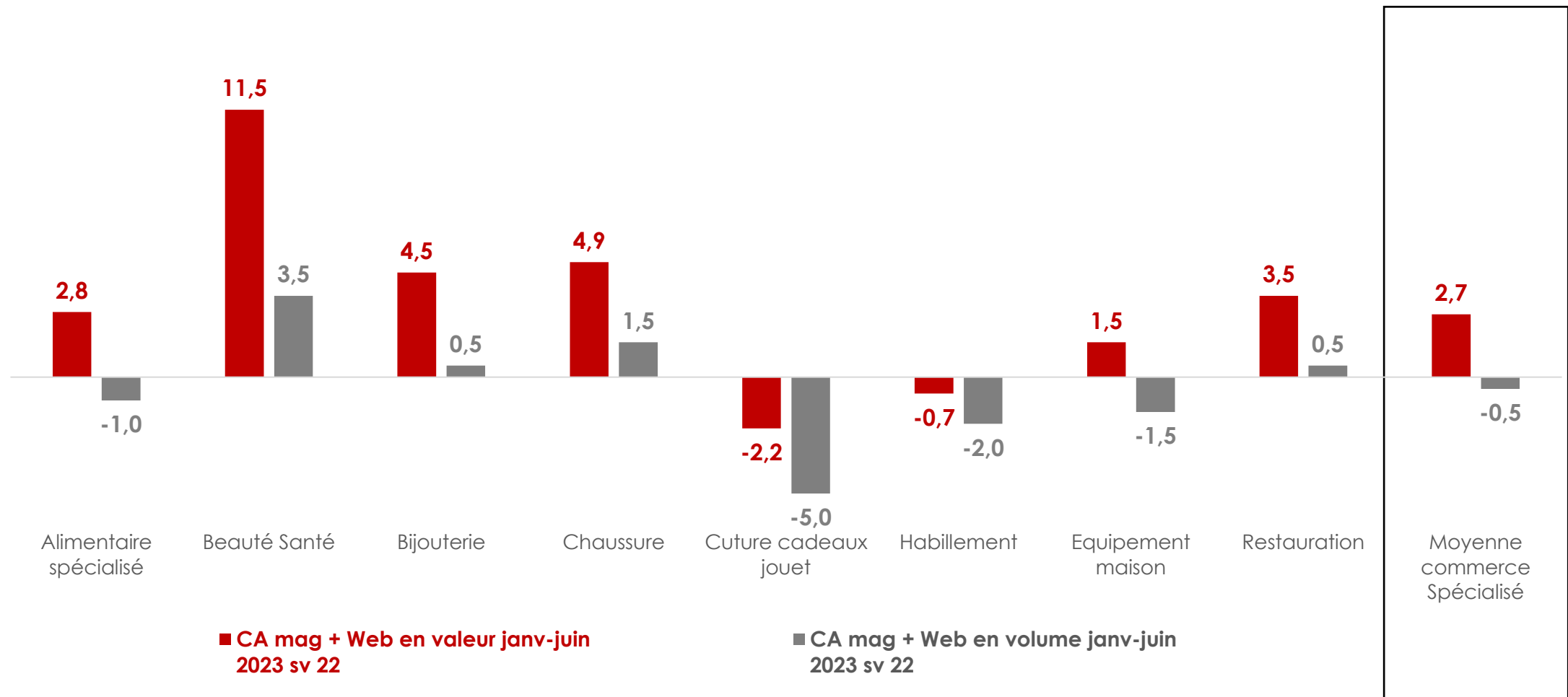
# Évolution comparée des ventes semestrielles magasins et internet des enseignes du commerce spécialisé sur la période janvier-juin 2023 vs 2022



# Magasins + web : évolution consolidée des ventes semestrielles en valeur des enseignes du commerce spécialisé sur la période janvier-juin 2023 vs 2022



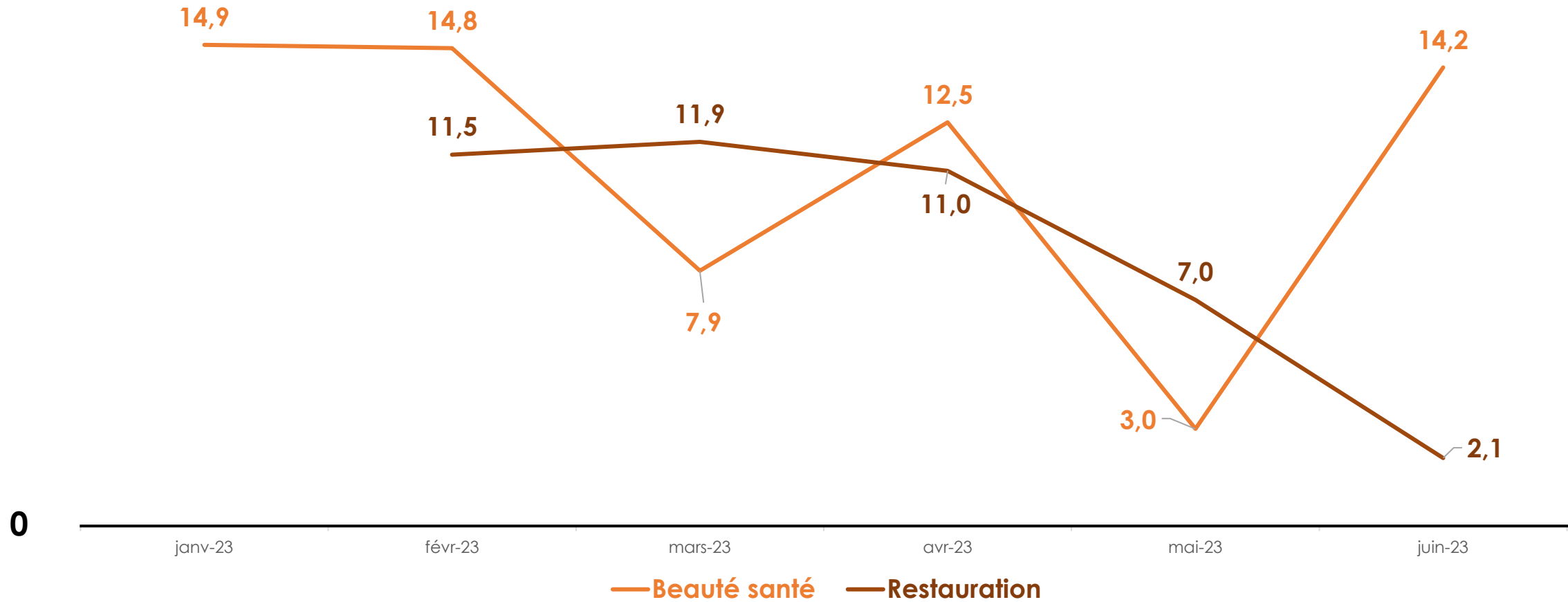
# Magasins + web : comparaison des ventes semestrielles en valeur et en volume des enseignes du commerce spécialisé sur la période janvier-juin 2023 vs 2022



# Beauté-santé et restauration : un bon semestre, meilleur qu'en 2022

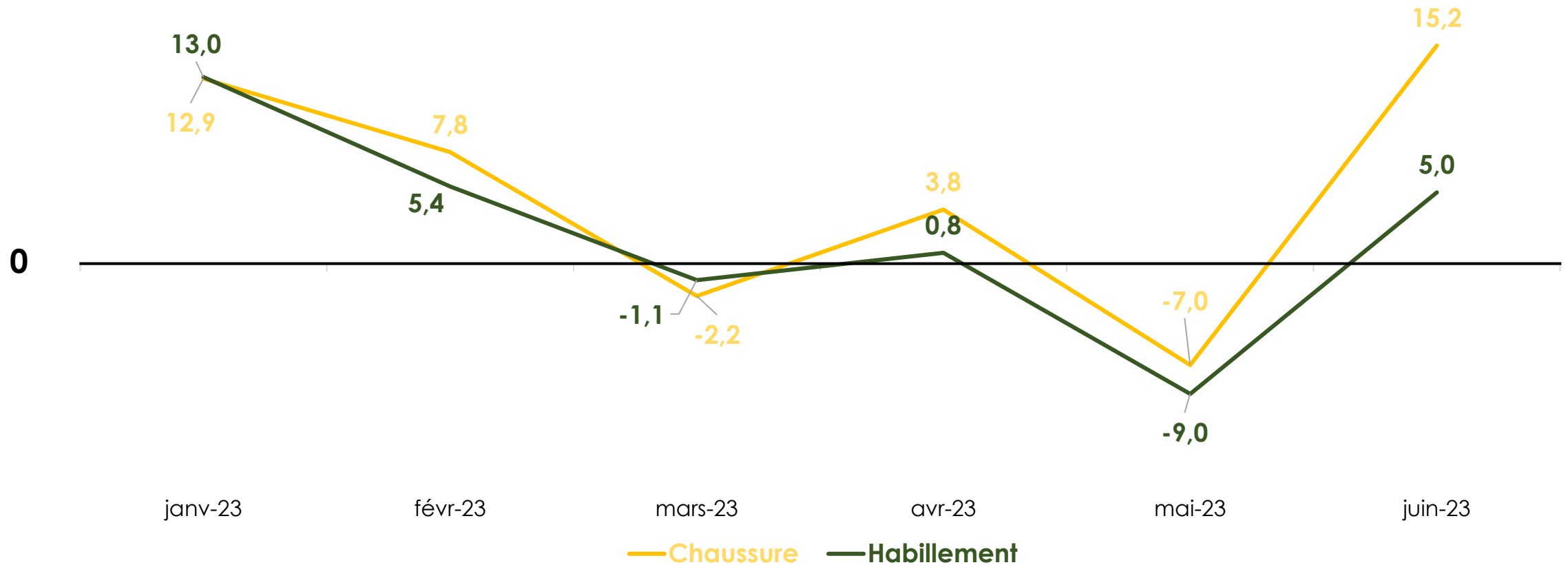
Évolution mensuelle en % des ventes magasins en fonction des secteurs d'activité

Panel Procos janvier - juin 2023 vs 2022



# Habillement et chaussure : une activité qui s'est dégradée au fil du semestre, un très mauvais mois de mai

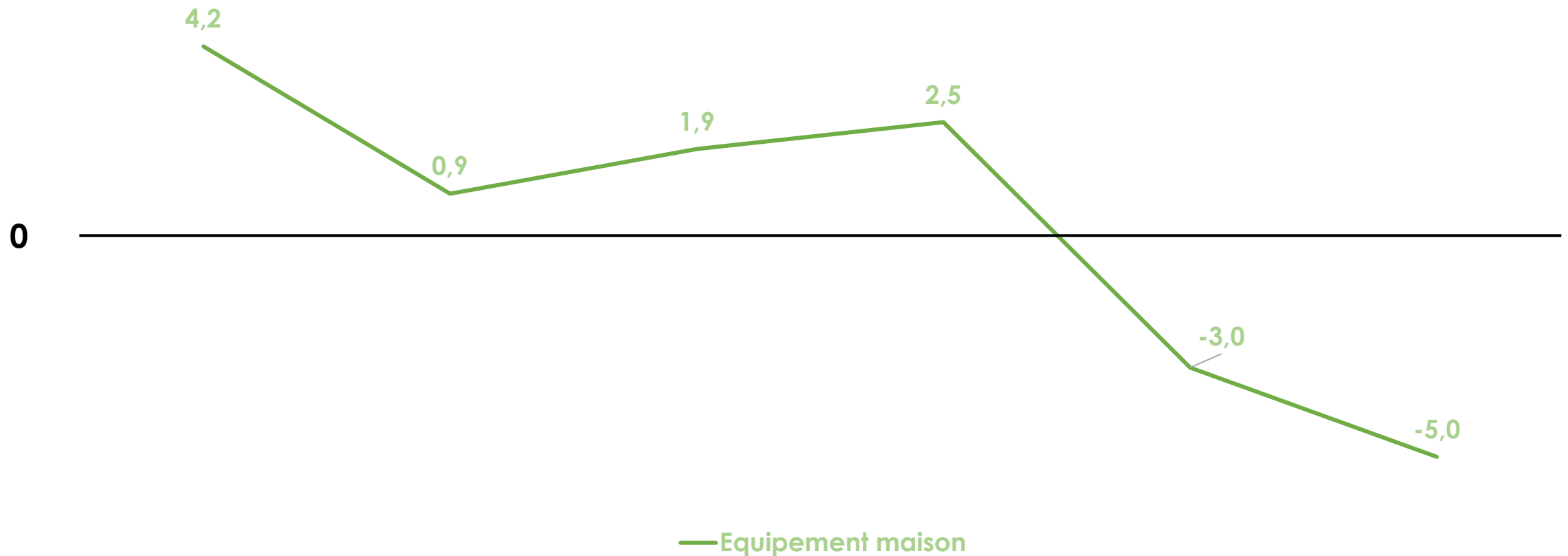
Évolution mensuelle en % des ventes magasins en fonction des secteurs d'activité Panel Procos janvier - juin 2023 vs 2022





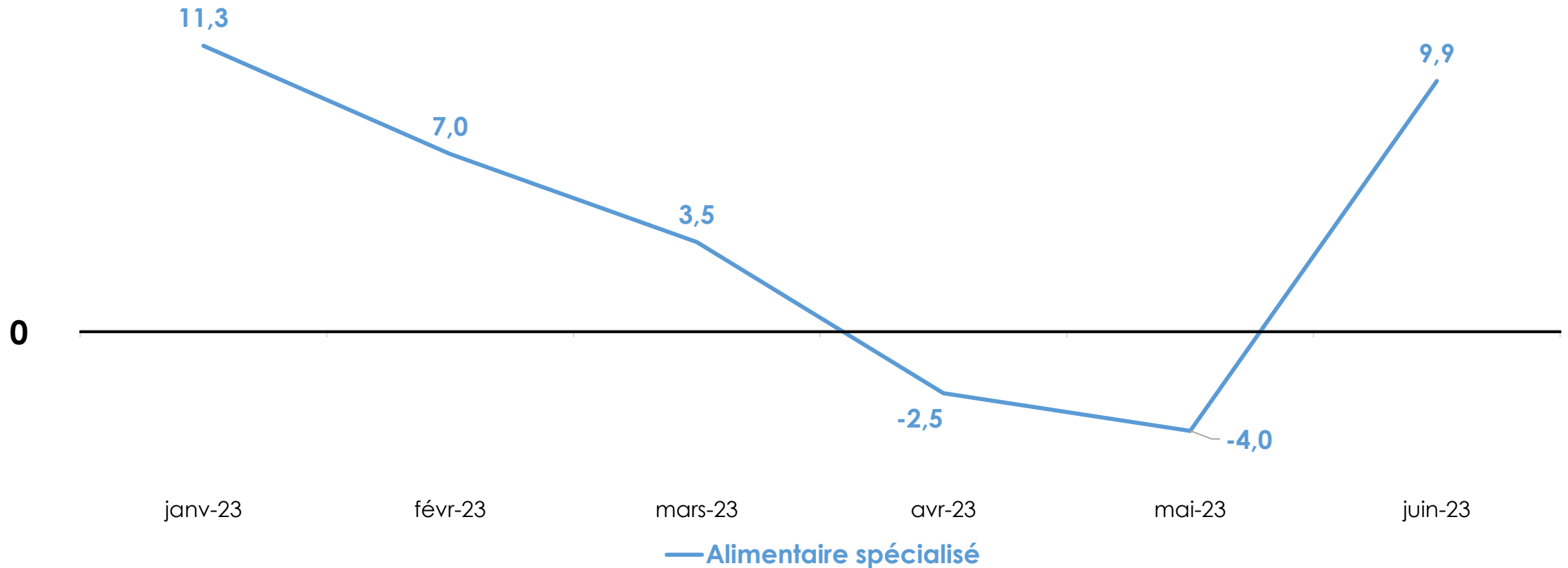
# Équipement de la maison : la situation se complique.

## Évolution mensuelle en % des ventes magasins en fonction des secteurs d'activité Panel Procos janvier - juin 2023 vs 2022



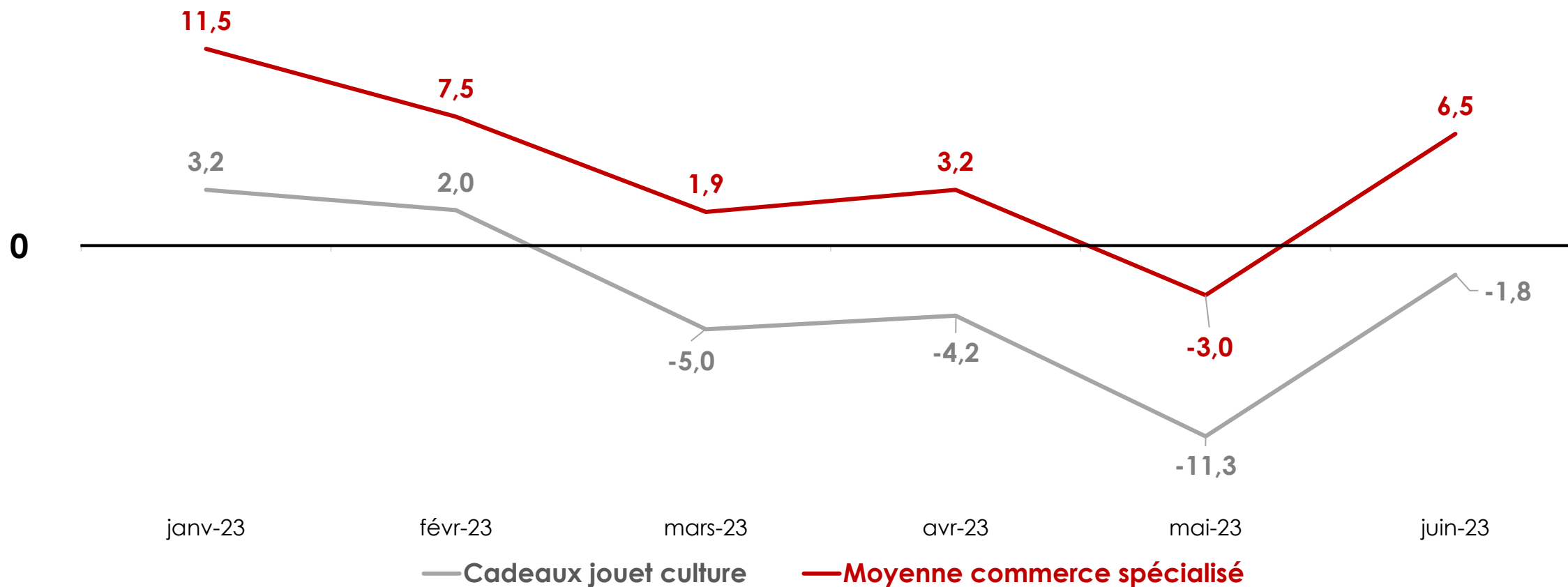
# Alimentaire spécialisé : un semestre qui s'est compliqué au fil des mois

Évolution mensuelle en % des ventes magasins en fonction des secteurs d'activité Panel Procos janvier - juin 2023 vs 2022

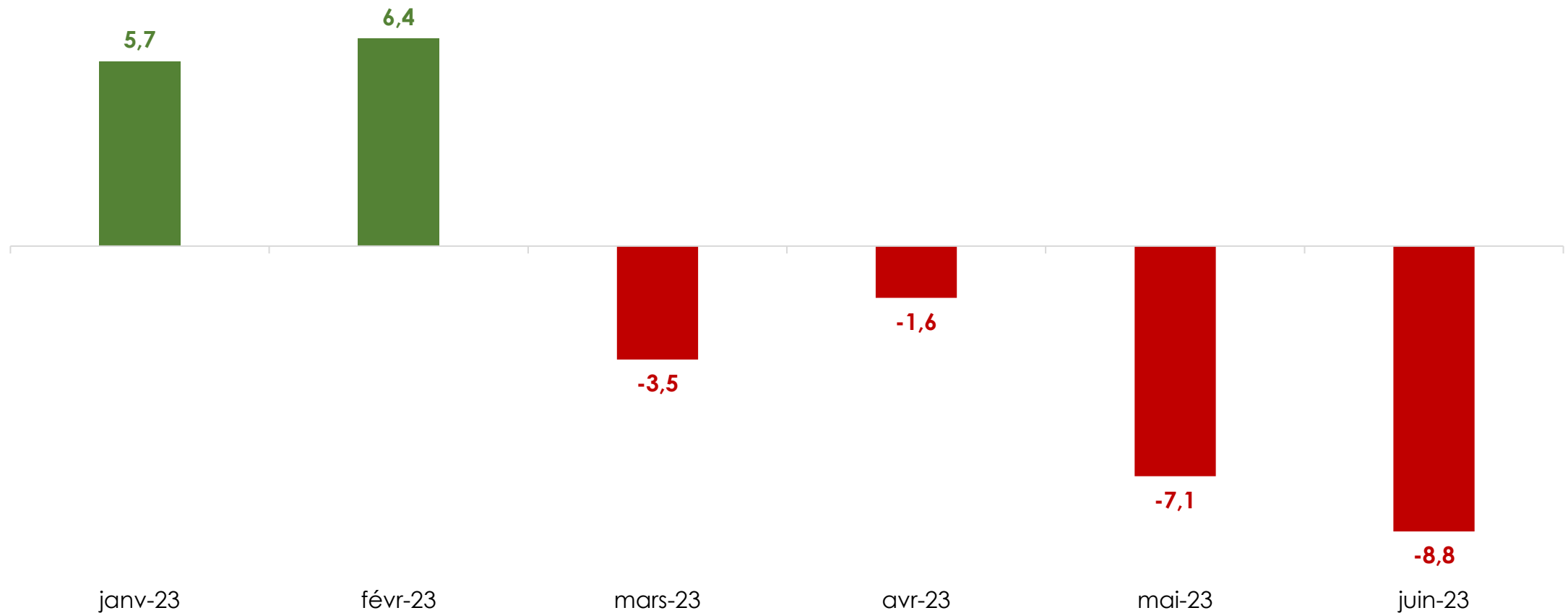


# Culture-jouets-cadeaux : un secteur qui reste en deçà des performances moyennes du commerce spécialisé

Évolution mensuelle en % des ventes magasins en fonction des secteurs d'activité Panel Procos janvier - juin 2023 vs 2022



# Évolution en % de la fréquentation des magasins

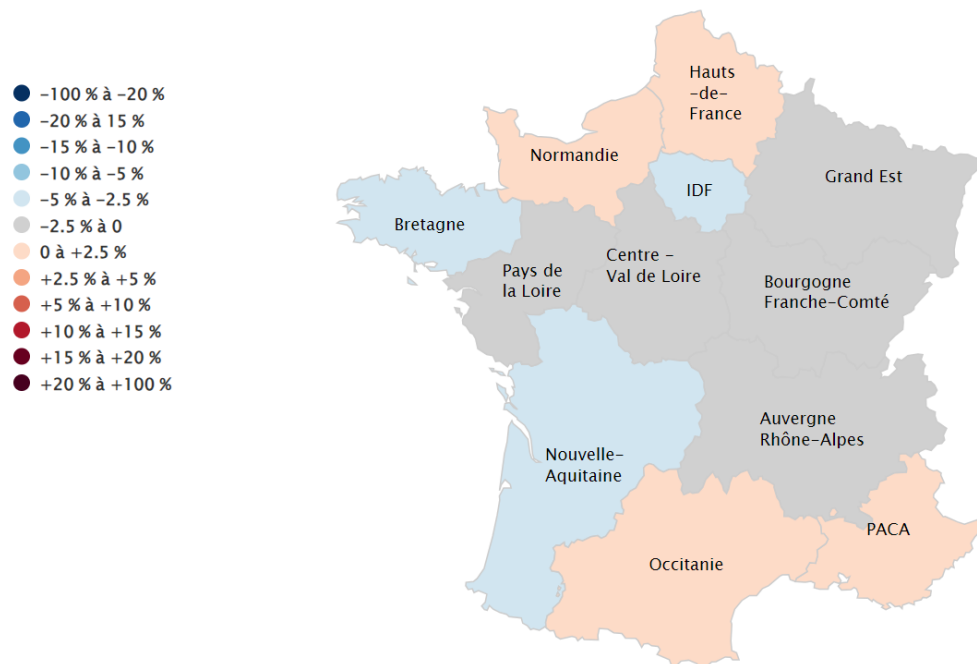


# Fréquentation des points de vente : des écarts régionaux à tendance nationale

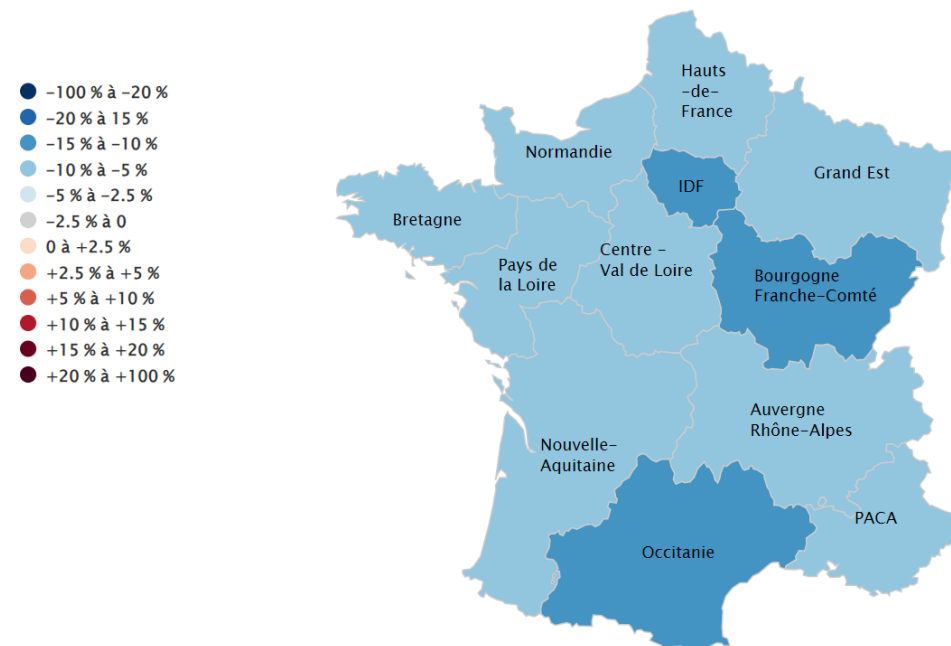
En avril, les régions en retrait : Ile-de-France, Bretagne, Nouvelle Aquitaine alors que la Normandie, les Hauts-de-France, l'Occitanie et Paca, en croissance

En juin : Ile-de-France, Bourgogne-Franche-Comté, Occitanie en deçà des tendances nationales

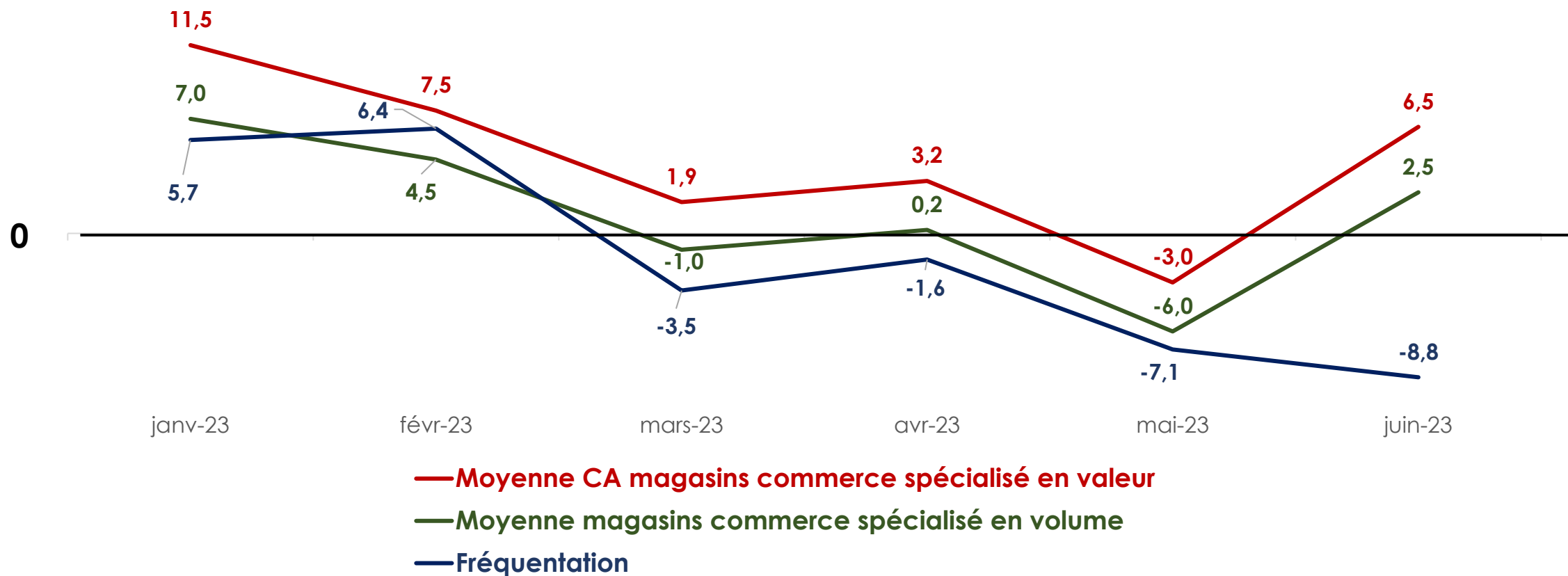
Evolution par régions - avril-2023



Evolution par région - juin-2023



# CA en valeur, vente en volume, fréquentation des magasins (évolutions en % 2023 vs 2022)

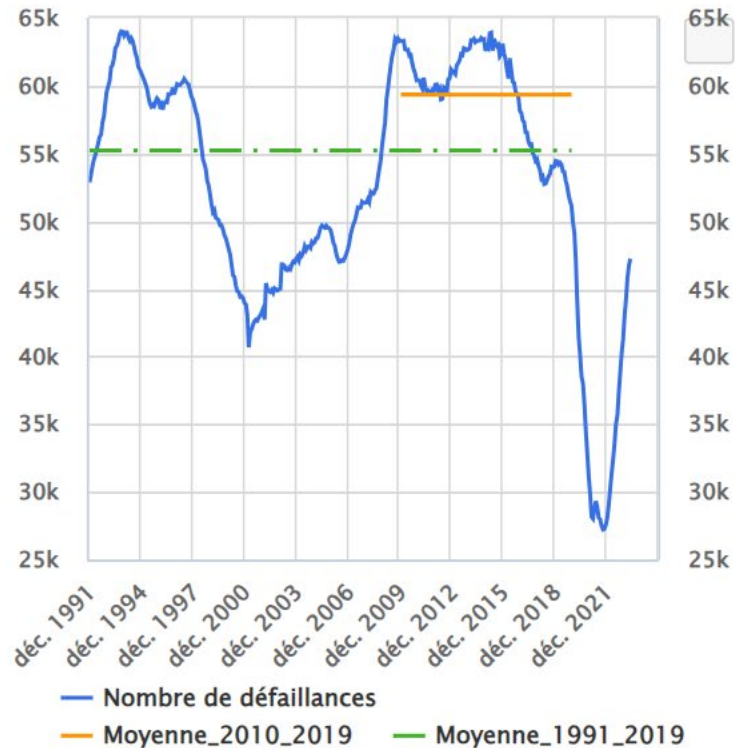


# Une période difficile pour les enseignes

## 1 - Nombre de défaillances

Cumul sur les douze derniers mois

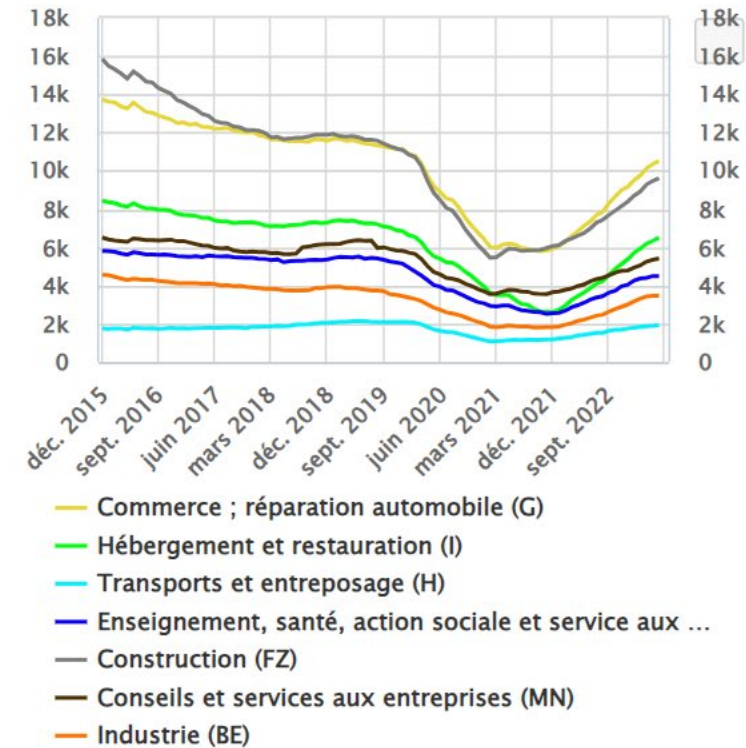
déc. 1991 à avril 2023 (+ mai 2023 provisoire)



## 2 - Nombre de défaillances par secteur

Cumul sur les douze derniers mois

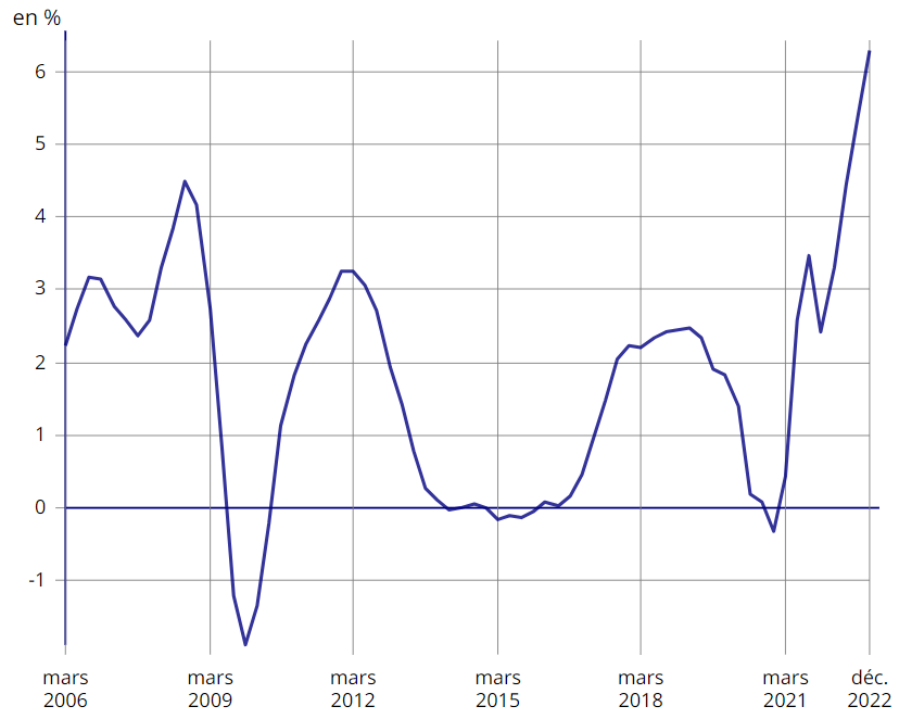
déc. 2015 à avril 2023 (+ mai 2023 provisoire)



# Pourquoi fallait-il agir sur le plafonnement de l'ILC ?

Indice des loyers commerciaux (ILC) - Variation annuelle  
Indices pour la révision d'un bail commercial ou professionnel

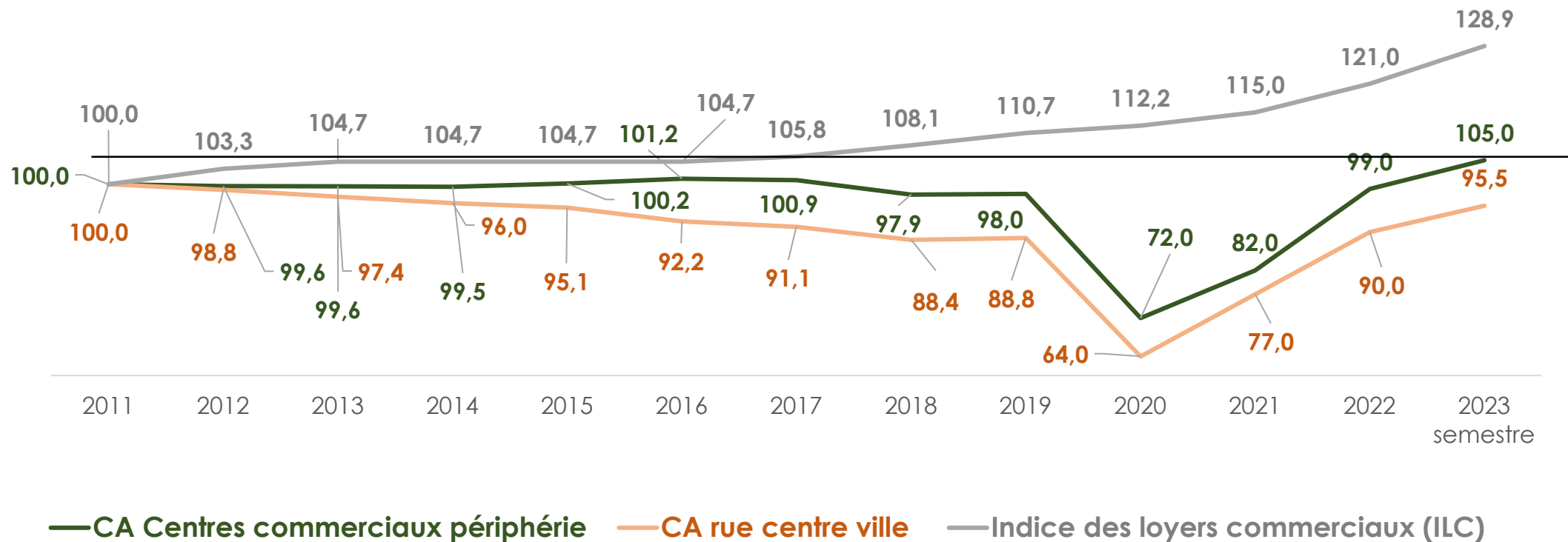
- Le refus du parlement et de l'Etat d'élargir le plafonnement à 3,5 % à toutes les enseignes est incompréhensible !





# Les défaillances se succèdent mais aucune « mesure de crise » n'est prise pour les enseignes.

Comparaison de l'évolution de l'indexation des loyers et des chiffres d'affaires magasins en centres-villes et centres commerciaux



# PERSPECTIVES POUR LES PROCHAINS MOIS



# La croissance mondiale ralentit en 2023, incertitude pour 2024

## Real GDP growth projections

% change, year-on-year



	2022	2023	2024		2022	2023	2024
World	3.3%	2.7%	2.9%	OECD	3.0%	1.4%	1.4%
Australia	3.6%	1.8%	1.4%	Argentina	5.2%	-1.6%	1.1%
Canada	3.4%	1.4%	1.4%	Brazil	3.0%	1.7%	1.2%
Euro Area	3.5%	0.9%	1.5%	China	3.0%	5.4%	5.1%
France	2.5%	0.8%	1.3%	India	7.2%	6.0%	7.0%
Germany	1.9%	0.0%	1.3%	Indonesia	5.3%	4.7%	5.1%
Italy	3.8%	1.2%	1.0%	Mexico	3.1%	2.6%	2.1%
Japan	1.0%	1.3%	1.1%	Russia	-2.0%	-1.5%	-0.4%
Korea	2.6%	1.5%	2.1%	Saudi Arabia	8.8%	2.9%	3.6%
United Kingdom	4.1%	0.3%	1.0%	South Africa	2.0%	0.3%	1.0%
United States	2.1%	1.6%	1.0%	Türkiye	5.6%	3.6%	3.7%

OECD Economic Outlook, June 2023

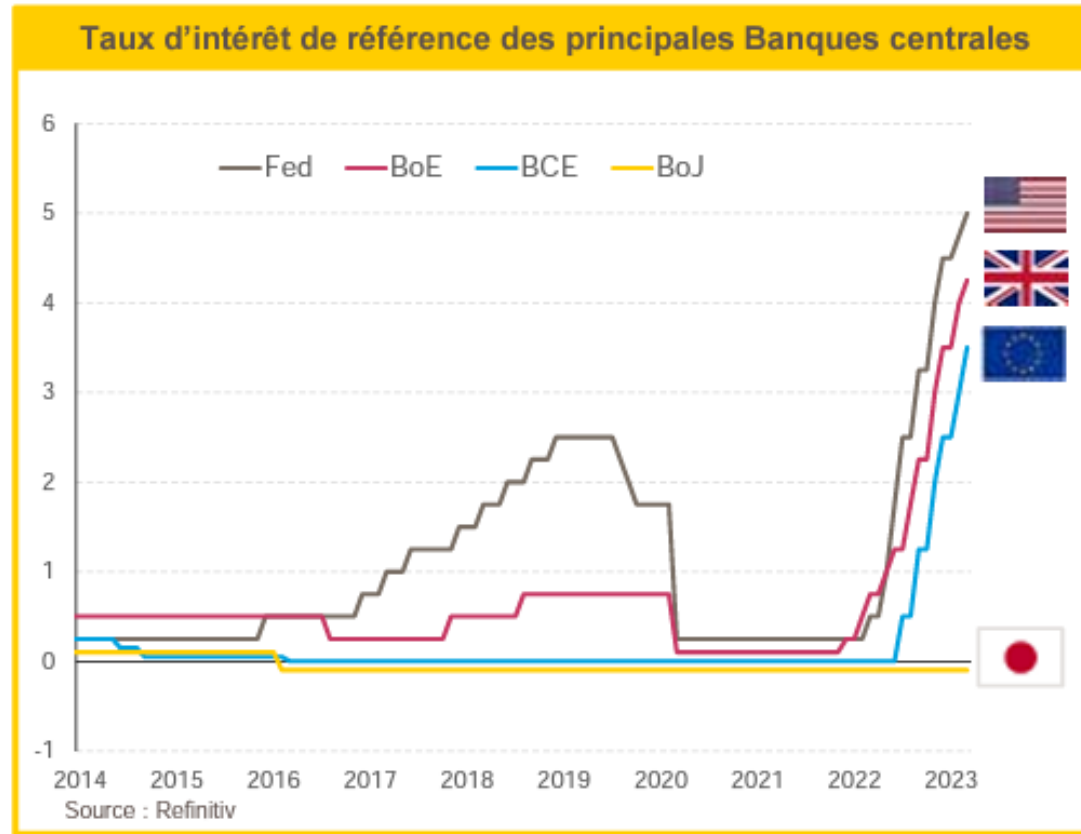
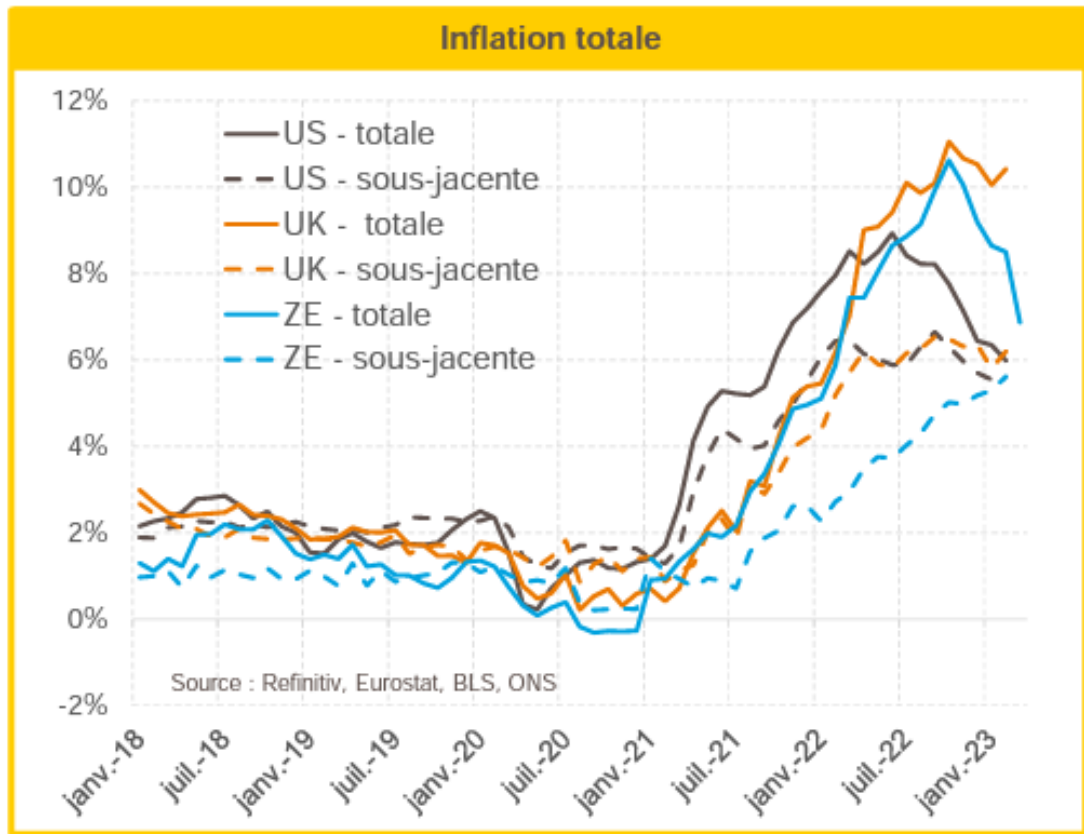
## Prévisions de croissance du FMI d'avril 2023

Croissance du PIB (m.a. en %)	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Ecart cumul. vs prev. jan 2022
Monde	2,8	-3,0	6,0	3,4	2,8	3,0	-2,6
Pays avancés	1,7	-4,4	5,2	2,7	1,3	1,4	-2,9
Pays émergents	3,6	-1,8	6,6	4,0	3,9	4,2	-2,2
Etats-Unis	2,3	-3,4	5,7	2,1	1,6	1,1	-3,7
Chine	6,0	2,2	8,1	3,0	5,3	4,6	-2,8
Zone euro	1,6	-6,1	5,2	3,2	0,6	1,2	-3,1
Allemagne	1,1	-3,7	2,6	1,1	-0,2	1,2	-5,6
Royaume-Uni	1,7	-9,3	7,4	3,3	-0,7	0,5	-5,4
Inde	3,7	-6,6	8,7	5,8	5,9	5,4	-5,5

Source : FMI, avril 2023

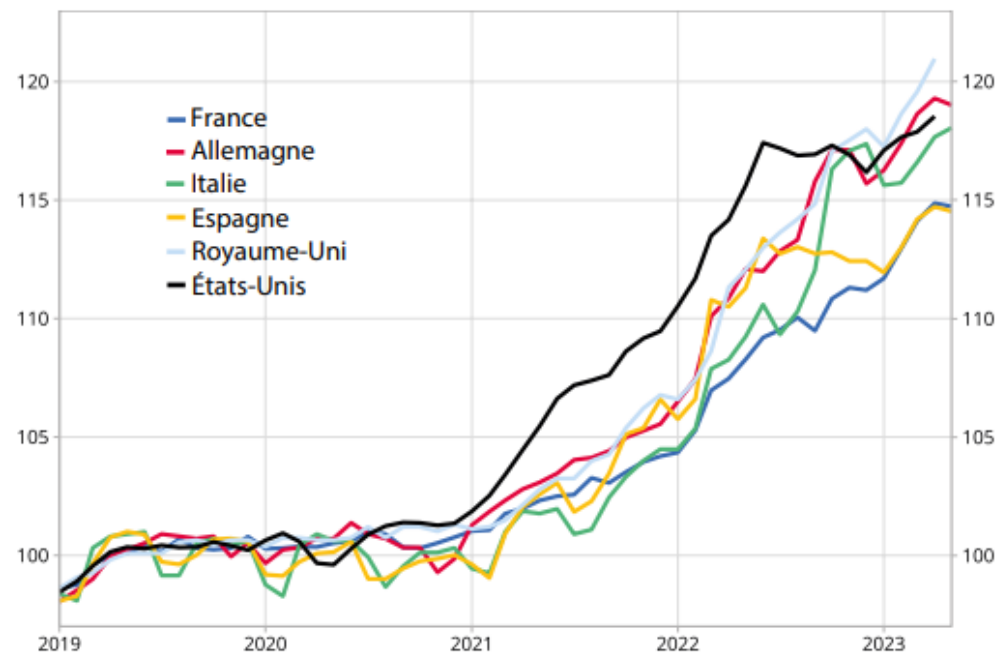
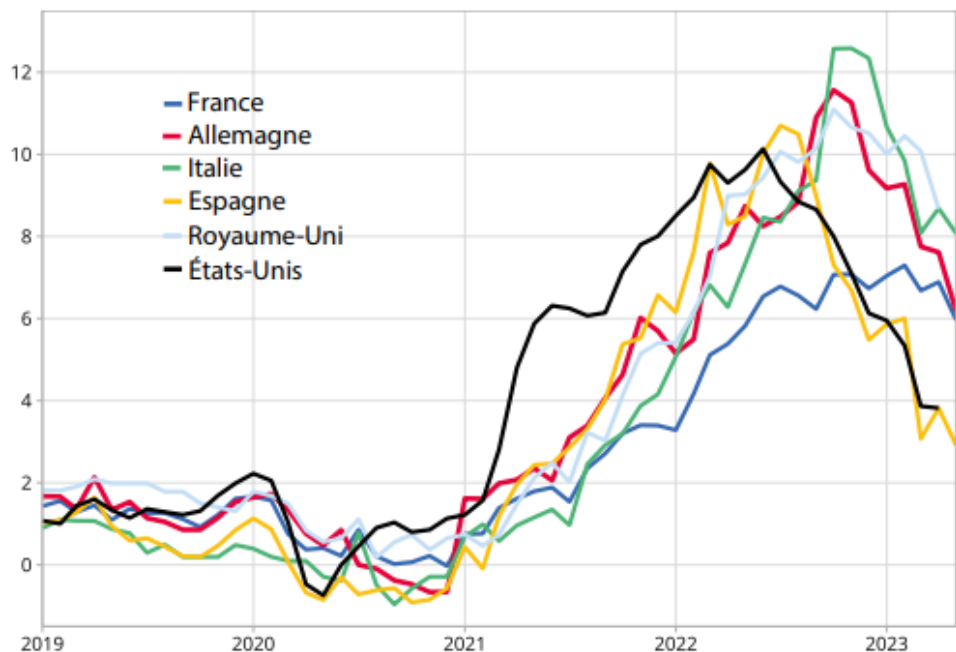


# La pression inflationniste s'est diffusée à toute l'économie. La pression des taux d'intérêts restera élevée.



# Les prix évoluent moins vite mais continuent de croître.

## ► 3. Même s'ils apparaissent en recul en glissement annuel, les prix continuent à progresser en niveau (indice des prix à la consommation harmonisé, glissement annuel) (indice des prix à la consommation harmonisé, base 100 en 2019)

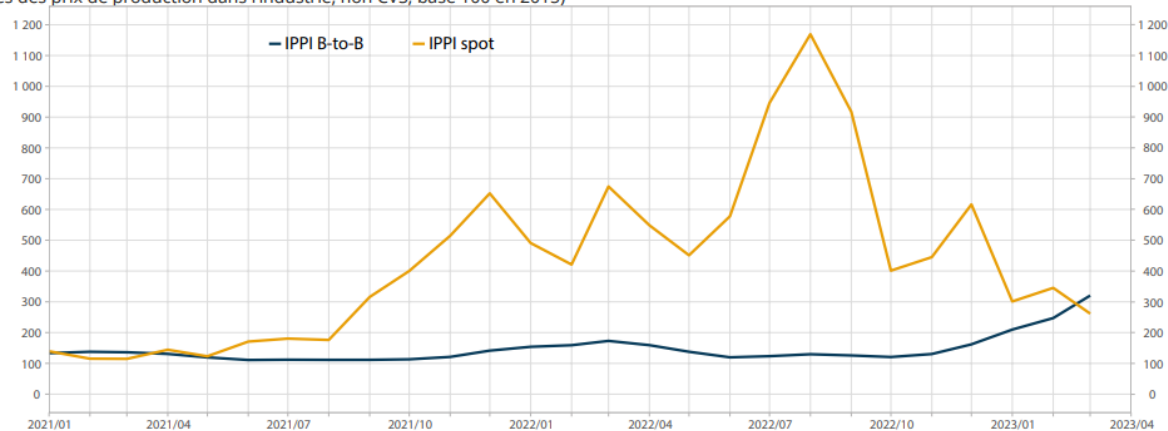


Dernier point : mai 2023.  
Source : Eurostat, ONS, calculs Insee.

# L'inflation énergétique stoppée mais les prix durablement plus élevés qu'avant Covid

## ► 1. Prix de l'électricité échangée sur les marchés et vendue aux entreprises en France

(indices des prix de production dans l'industrie, non CVS, base 100 en 2015)



Dernier point : mars 2023.

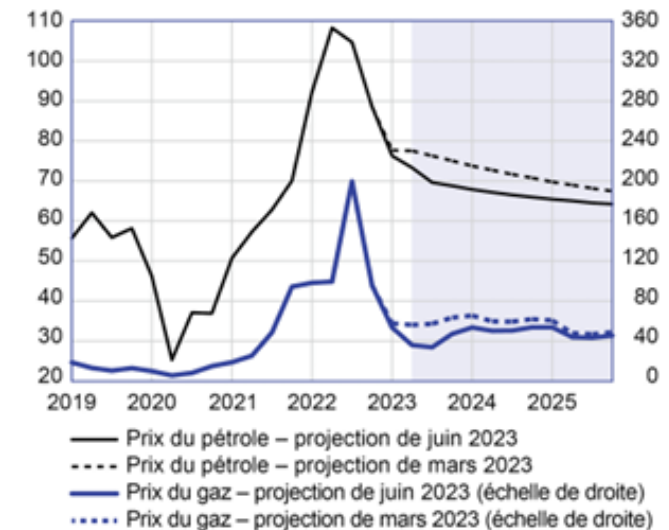
Note : l'IPPI spot désigne l'indice des prix de production de l'industrie pour l'électricité vendue en gros au prix spot. L'IPPI B-to-B de l'électricité désigne l'indice des prix de production de l'industrie pour l'électricité vendue aux entreprises ayant souscrit un contrat pour une puissance supérieure ou égale à 36 kVA.

Lecture : en mars 2023, l'indice de prix de production de l'électricité vendue sur le marché européen s'élevait à 262 points, tandis que l'indice correspondant à l'électricité vendue aux entreprises françaises atteignait 320 points.

Source : Insee, calculs Insee.

## Graphique 3 : Trajectoires attendues des prix du pétrole et du gaz : comparaison des prévisions de mars et de juin 2023

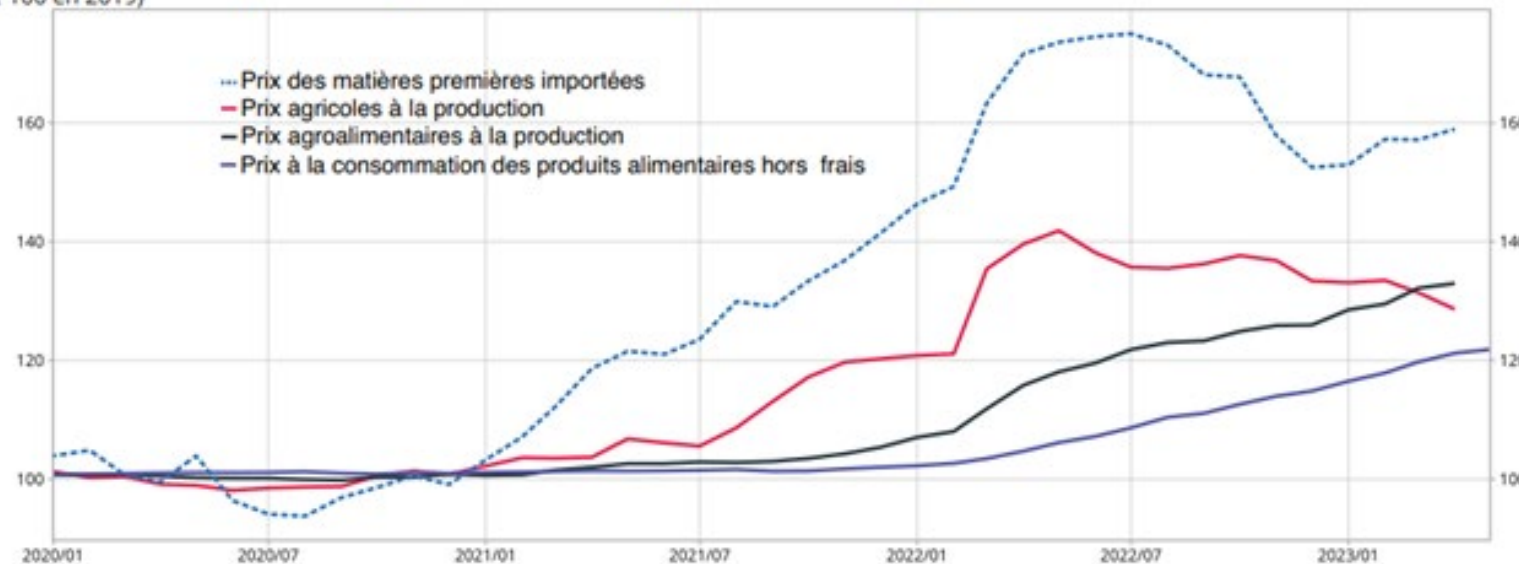
(en euros par baril pour le pétrole, en euros par MWh pour le gaz)



Source : Eurosysteme jusqu'au premier trimestre 2023, projections Eurosysteme sur fond bleu.

# L'augmentation des prix alimentaires devrait se réduire mais les prix resteront élevés.

► 3. Évolution des prix le long de la chaîne de production des produits alimentaires  
(base 100 en 2019)



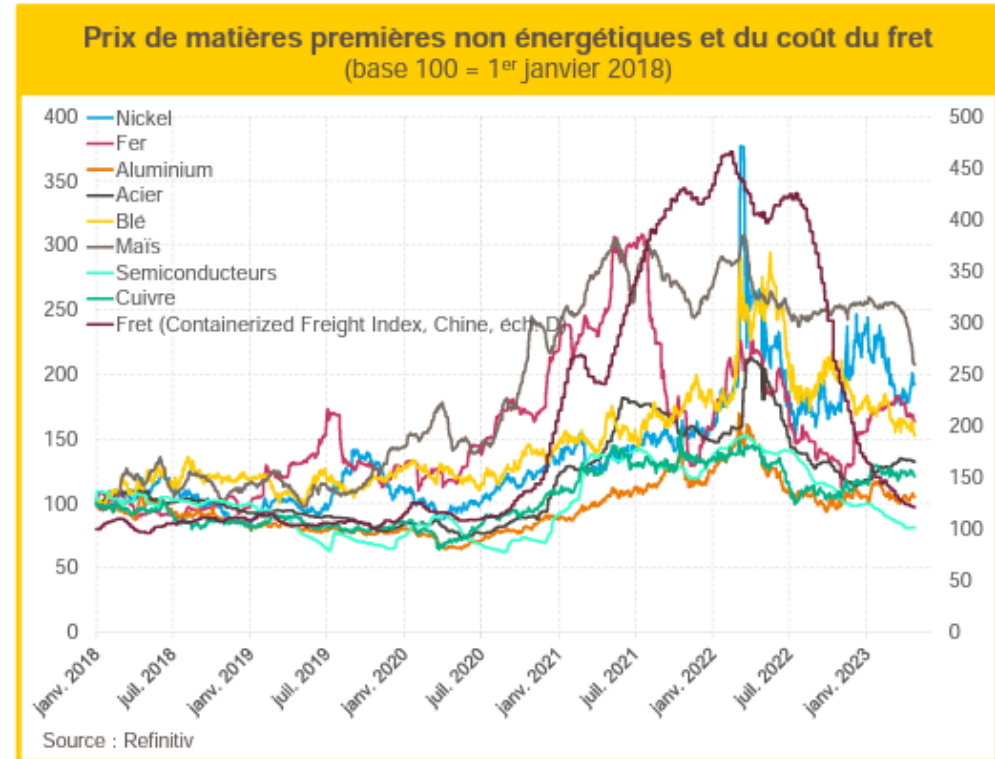
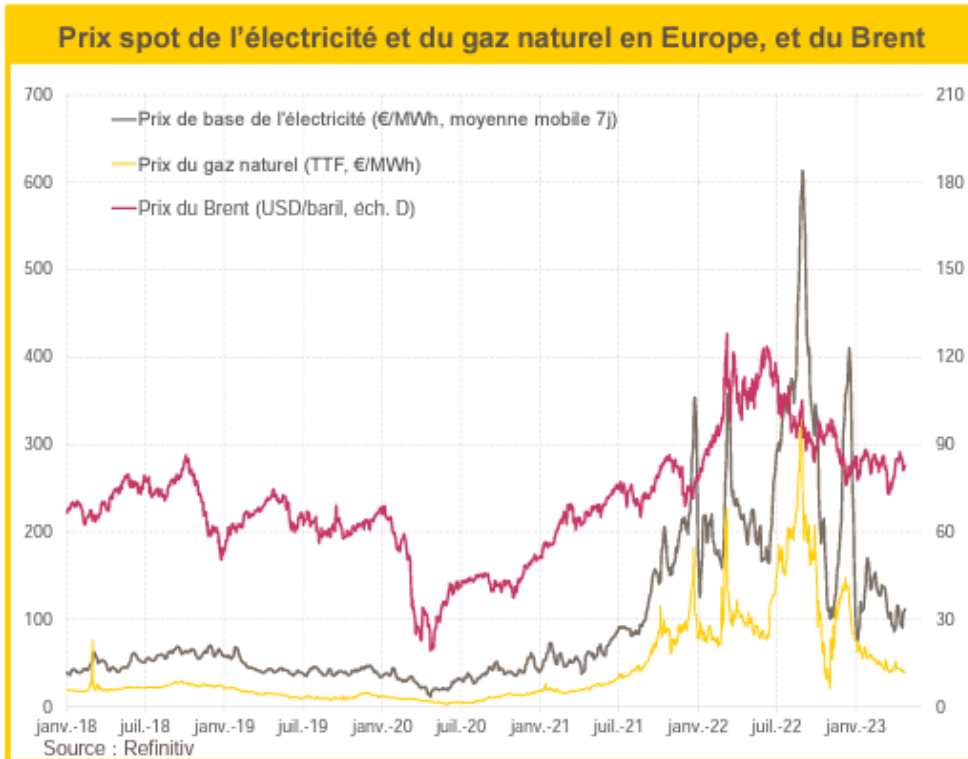
Dernier point : avril 2023, sauf pour l'indice des prix à la consommation, disponible jusqu'en mai 2023.

Lecture : en avril 2023, l'indice des prix à la consommation des produits alimentaires hors frais a atteint 121,2 points, ce qui correspond à 21,2 % d'augmentation par rapport à son niveau moyen de 2019, tandis qu'en mars 2023 le cours des matières premières agricoles importées a augmenté de 59 %.

Source : Insee.



# Les tensions sur les approvisionnements s'apaisent mais les prix resteront plus élevés qu'avant Covid.



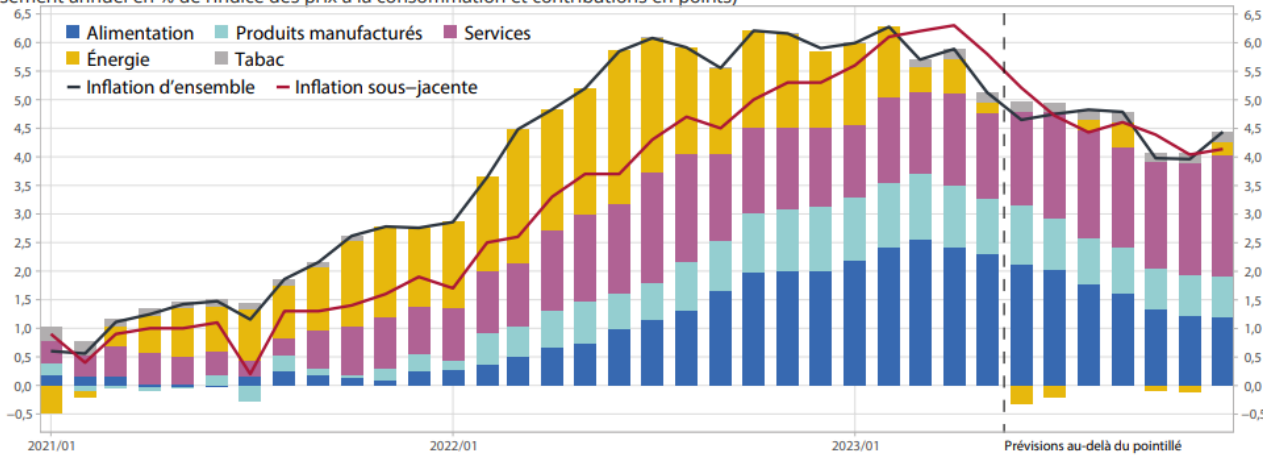


# Prix à la consommation vers 4,5 % par an en fin d'année ?

## Les services, futur moteur de l'inflation

### ► 1. Inflation d'ensemble et contributions par poste

(glissement annuel en % de l'indice des prix à la consommation et contributions en points)

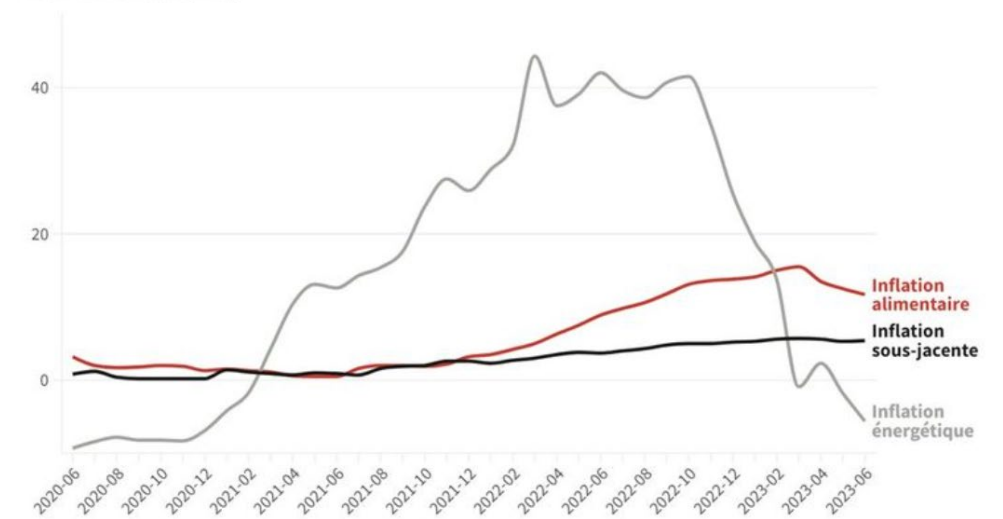


Lecture : en avril 2023, l'inflation d'ensemble s'élevait à 5,9 %. L'alimentaire y contribuait à hauteur de 2,4 points tandis que les produits manufacturés y contribuaient à un peu plus d'un point.

Source : Insee.

### Les composantes de l'inflation en zone euro

Glissement annuel (en %)



Source: Eurostat

# Les salaires augmentent en 2023 mais les hausses seront plus limitées en 2024/2025.

**Graphique 9 : Salaire moyen par tête et salaire mensuel de base**

(glissement annuel, en %)

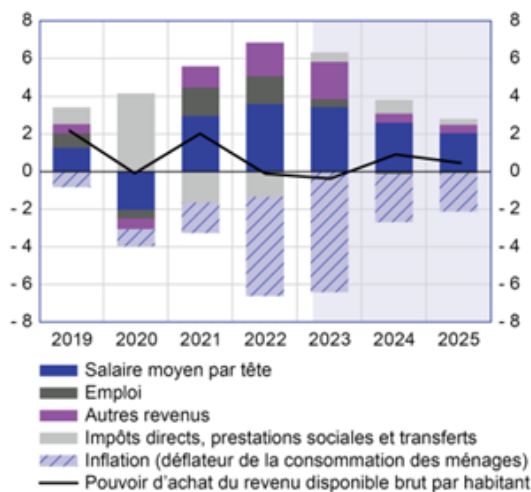


Sources : Insee jusqu'au premier trimestre 2023, projections Banque de France sur fond bleuté.

# Le pouvoir d'achat se contracte en 2023. Le taux d'épargne ne baissera qu'en 2024.

**Graphique 6 : Contributions aux gains de pouvoir d'achat des ménages et gains de pouvoir d'achat par habitant**

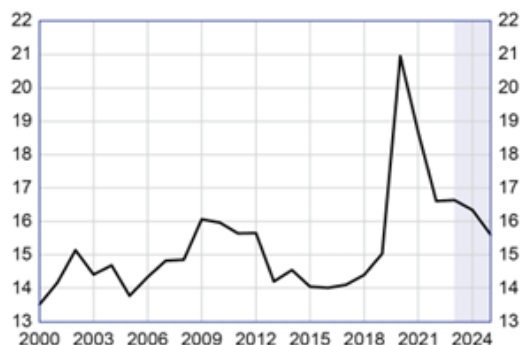
(croissance annuelle en %, contributions en points de pourcentage)



Note : L'inflation est ici mesurée par l'évolution du déflateur de la consommation des ménages, qui peut notamment différer de l'inflation IPCH en raison d'un poids plus fort des services et de la prise en compte de la consommation des services d'intermédiation financière indirectement mesurés (SIFIM).  
Sources : Insee jusqu'au premier trimestre 2023, projections Banque de France sur fond bleuté.

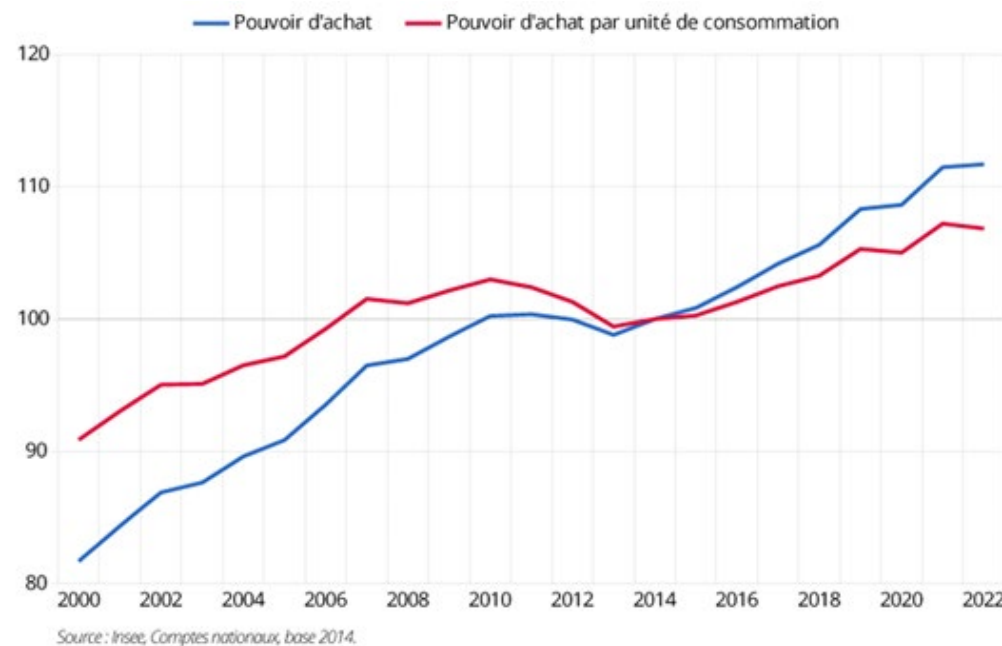
**Graphique 7 : Taux d'épargne des ménages**

(en % du revenu disponible brut)



Sources : Insee jusqu'au premier trimestre 2023, projections Banque de France sur fond bleuté.

**Pouvoir d'achat du revenu disponible brut des ménages, indice base 100 en 2014**

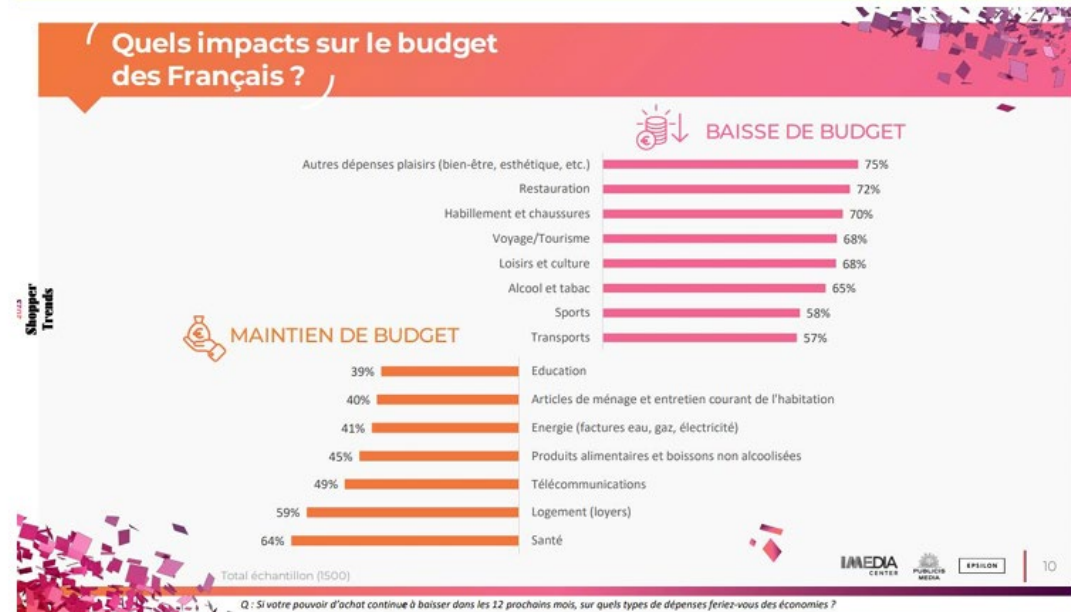


# Les renoncements des consommateurs

## Les préoccupations des consommateurs (3)

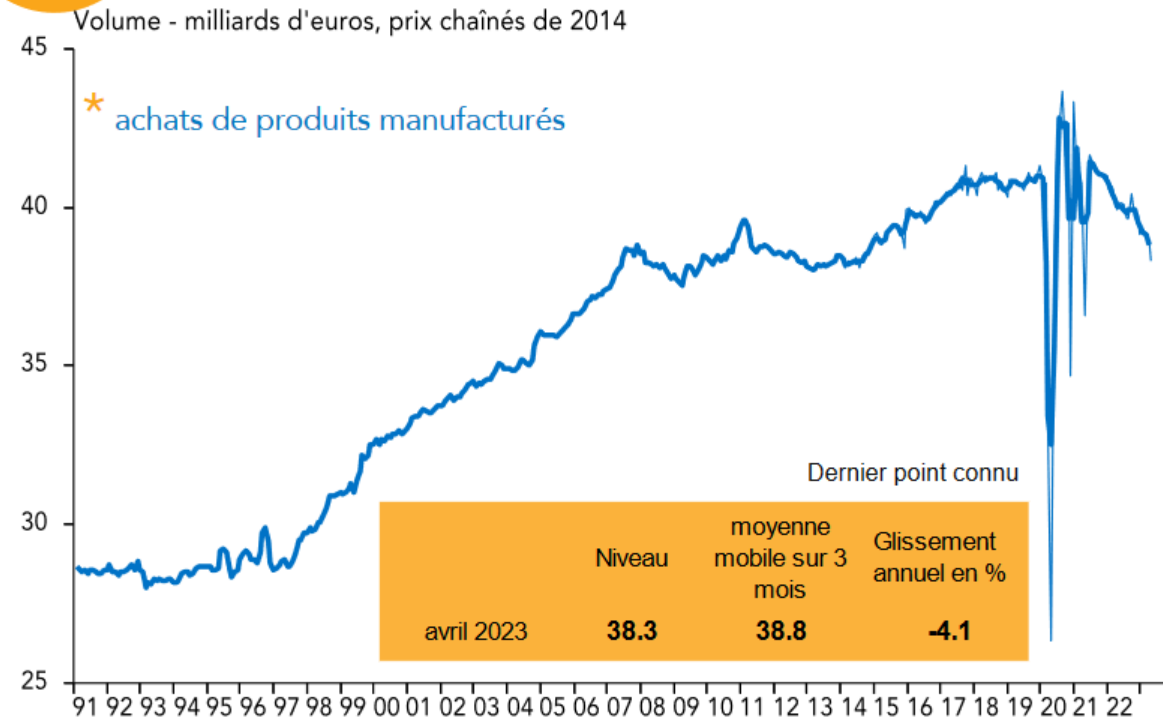
### Les renoncements des consommateurs

Selon l'étude Shopper Trends 2023, l'ensemble des sondés baisseront leurs dépenses si la situation d'inflation ne s'améliore pas. Les postes les plus touchés étant les dépenses de loisirs tels que le bien être, l'esthétique ou la décoration (75%), la restauration (72%) et l'habillement (70%).



# Les achats de produits manufacturés se contractent fortement.

## 8 Consommation des ménages\*



Source : INSEE

© Rexecode



# Le taux de chômage reste à son meilleur niveau en 2023 pour se dégrader ensuite.

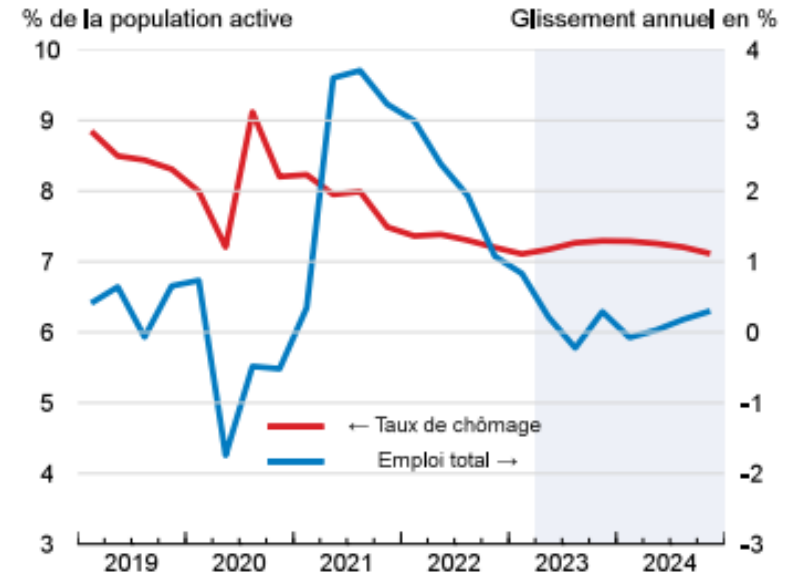
## Graphique 11 : Taux de chômage

(au sens du BIT, en % de la population active, France entière)



Sources : Insee jusqu'au premier trimestre 2023, projections Banque de France sur fond bleuté.

## L'amélioration du marché du travail ralentira



1. Définition de Maastricht.

Source : Base de données des Perspectives économiques de l'OCDE,

# La consommation en baisse en 2023, première fois depuis 2012

## Annexe D : Indicateurs complémentaires

**Tableau D1 : Évolution de la consommation et du pouvoir d'achat des ménages**

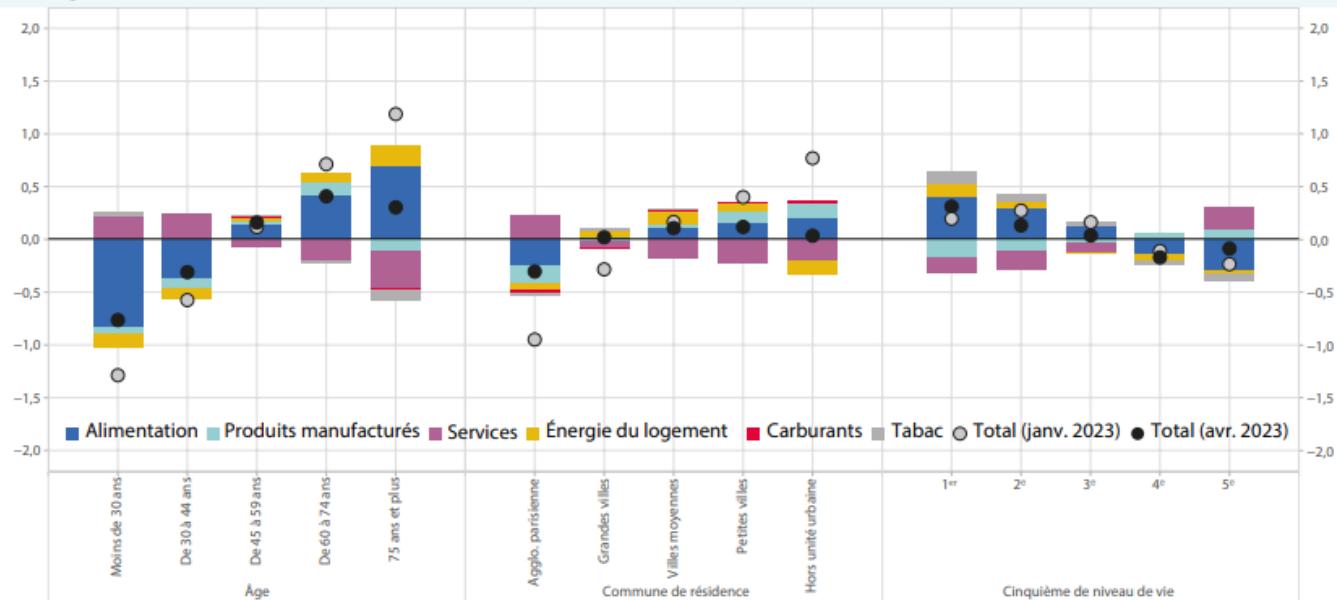
(croissance annuelle en %)	2022	2023	2024	2025
Consommation réelle des ménages	2,7 (2,1)	- 0,1	1,5	1,5
Pouvoir d'achat	0,2 (0,2)	- 0,1	1,1	0,7
Pouvoir d'achat par habitant	- 0,1 (- 0,1)	- 0,4	0,9	0,5
Taux d'épargne (en % du revenu disponible brut)	16,6 (17,5)	16,6	16,3	15,6

Sources : Insee pour 2022 (comptes nationaux trimestriels du 28 avril 2023 ; ceux du 31 mai 2023, non publiés lors de la *cut-off date* de l'exercice de prévision Eurosysteme, sont indiqués entre parenthèses), projections Banque de France sur fond bleuté.



# Les ménages ne sont pas tous impactés de la même façon par la hausse des prix.

## ► 1. Inflation par catégorie de ménages en avril 2023, en écart à l'inflation moyenne en France métropolitaine (points de pourcentage)



Note : la commune de résidence s'entend au sens de l'appartenance à une unité urbaine de plus ou moins grande taille.

Lecture : en avril 2023, pour les ménages dont la personne de référence a plus de 75 ans, l'inflation a été supérieure de 0,3 point. L'énergie du logement contribue pour +0,2 point à cet écart et l'alimentation pour +0,7 point.

Champ : ménages vivant en logement ordinaire en France métropolitaine.

Source : Indices des prix à la consommation, enquête Budget de famille 2017, calculs Insee.



# La consommation et l'investissement des ménages pèsent sur la croissance en 2023.

## Annexe C : Contributions à la croissance du PIB

Tableau C1 : Projections détaillées France

	2022	2023	2024	2025
<b>PIB réel</b>	<b>2,6 (2,5)</b>	<b>0,7</b>	<b>1,0</b>	<b>1,5</b>
Contributions (points de PIB) <sup>a)</sup>				
Demande intérieure hors stocks	2,7 (2,4)	0,2	0,9	1,5
Exportations nettes	- 0,8 (- 0,6)	0,5	0,1	0,1
Variations de stocks	0,7 (0,8)	0,0	0,0	0,0
Consommation des ménages (52 %) <sup>b)</sup>	2,7 (2,1)	- 0,1	1,5	1,5
Consommation publique (24 %)	2,6 (2,6)	0,5	1,1	1,0
Investissement total (23 %)	2,2 (2,3)	0,5	- 0,6	1,6
Investissement public (3 %)	0,8 (1,5)	3,1	- 0,6	4,0
Investissement des ménages (5 %)	0,1 (- 1,3)	- 5,3	- 3,7	- 0,4
Investissement des entreprises (SNF-SF-EI) (14 %)	3,4 (3,9)	2,0	0,5	1,7
Exportations (32 %)	7,2 (7,2)	4,2	3,6	3,0
Importations (34 %)	9,4 (8,7)	2,6	3,1	2,6
Revenu disponible brut (RDB) réel des ménages	0,2 (0,2)	- 0,1	1,1	0,7
Créations nettes d'emplois (en milliers)	689 (775)	193	- 65	- 44
Taux de chômage (BIT, France entière, % population active)	7,3	7,1	7,4	7,6
<b>IPCH</b>	<b>5,9</b>	<b>5,6</b>	<b>2,4</b>	<b>1,9</b>
<b>IPCH hors énergie et alimentation</b>	<b>3,4</b>	<b>4,4</b>	<b>3,0</b>	<b>2,1</b>
Déflateur du PIB	3,0 (2,9)	4,5	2,6	2,0

Données corrigées des jours ouvrables. Taux de croissance annuel sauf indication contraire.

a) La somme des contributions ne correspond pas nécessairement à la croissance du PIB du fait d'arrondis.

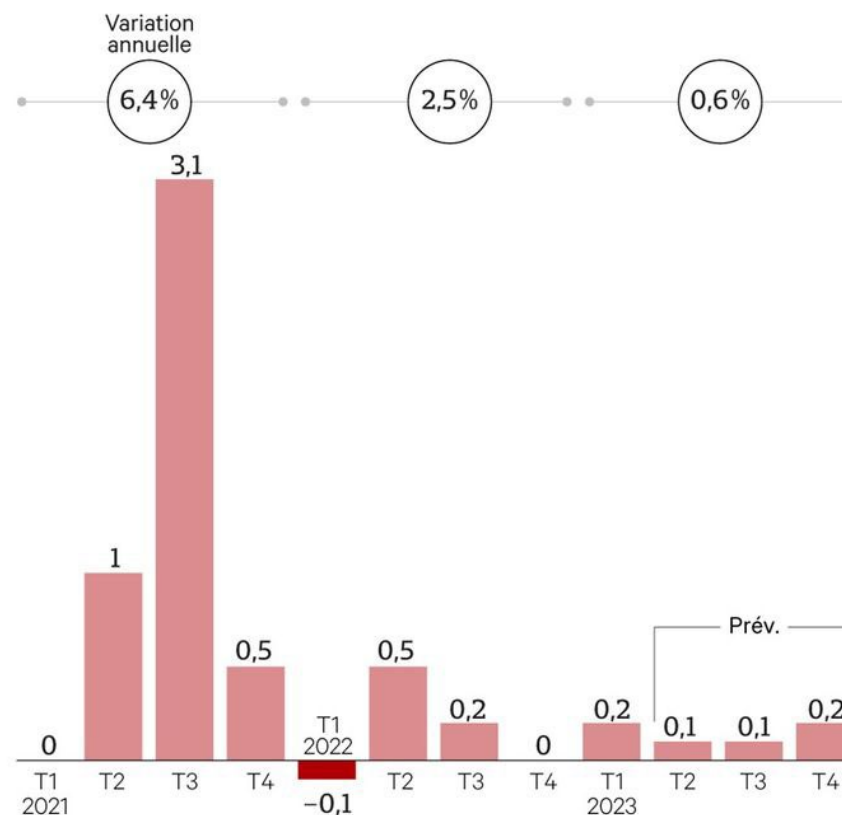
b) Les pourcentages entre parenthèses correspondent à la part de chaque poste dans le PIB en 2018.

Sources : Insee pour 2022 (comptes nationaux trimestriels du 28 avril 2023 ; ceux du 31 mai 2023, non publiés lors de la *cut-off date* de l'exercice de prévision Eurosysteme, sont indiqués entre parenthèses), projections Banque de France sur fond bleuté.

# France : une croissance très faible en 2023

## La croissance resterait modeste en 2023

Variation trimestrielle, en %



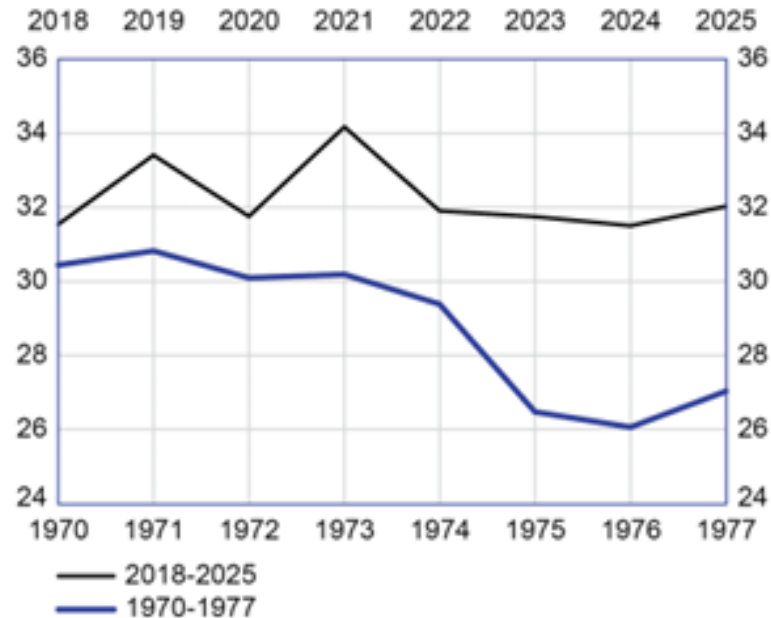
SOURCES : INSEE



# Les marges des entreprises se contractent en 2023 et 2024.

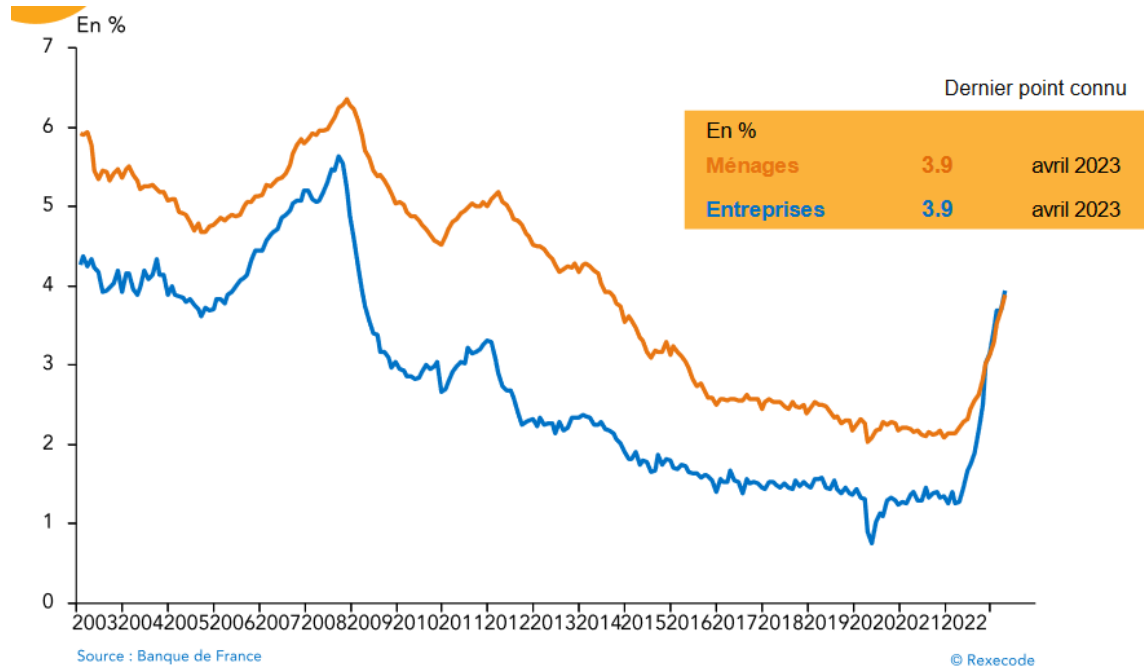
**Graphique 8 : Taux de marge des sociétés non financières, comparaison avec les années 1970**

(en % de la valeur ajoutée, moyenne annuelle)

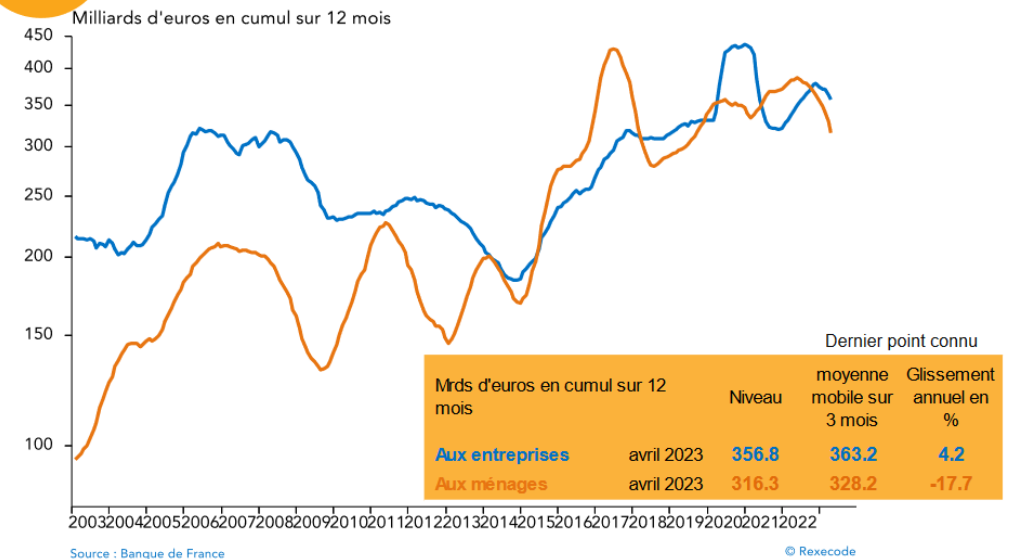


Sources : Insee jusqu'en 2022, projections Banque de France à partir de 2023.

# Crédits aux entreprises et aux ménages : accroissement des taux, forte baisse des crédits aux ménages

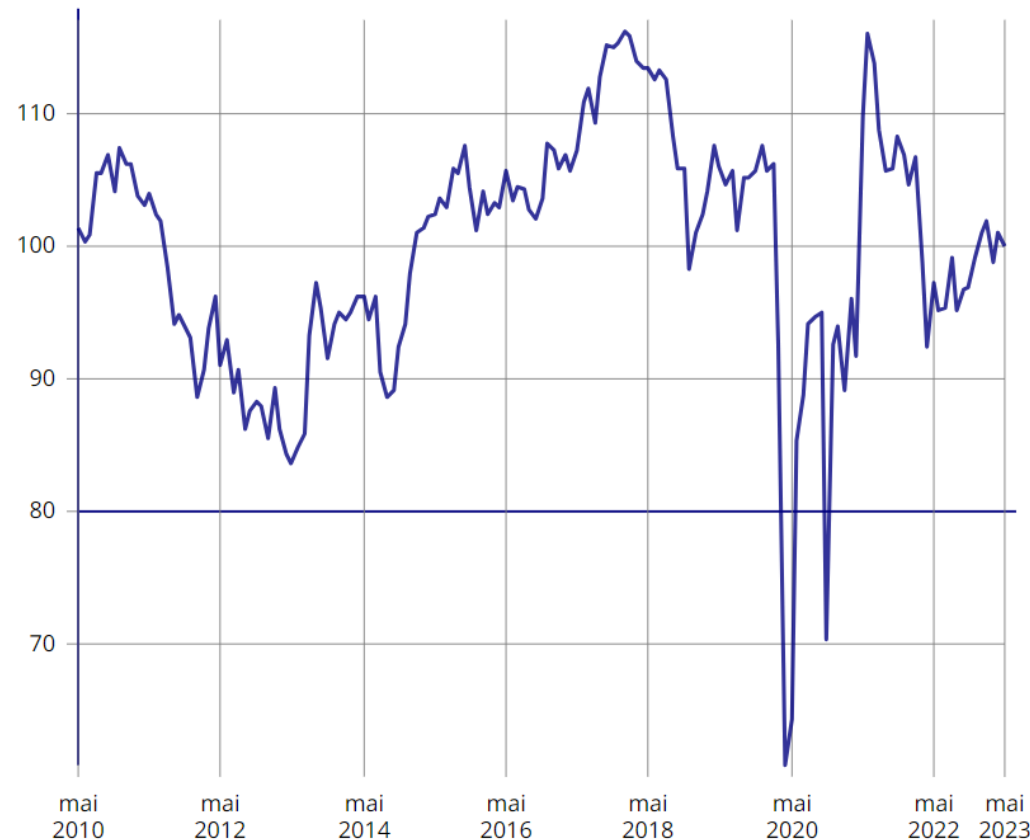


## 9 Nouveaux crédits aux entreprises et aux ménages



# Le climat des affaires dans le commerce de détail plonge en 2022 et remonte difficilement depuis. Une baisse récente

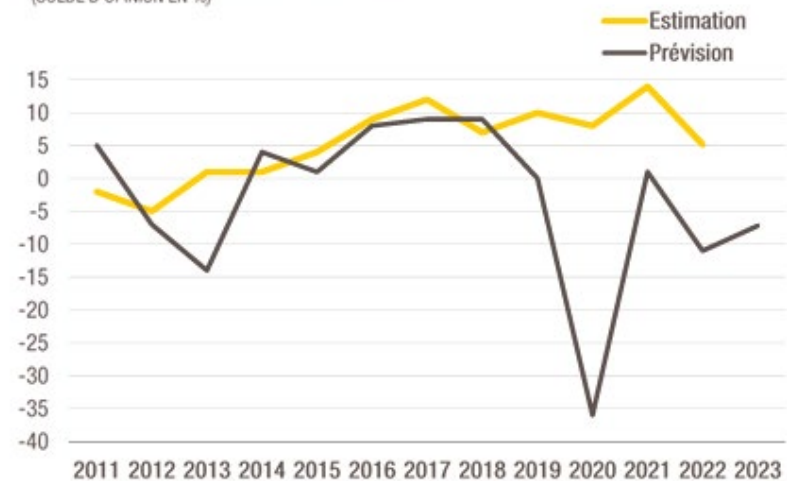
Enquête mensuelle dans le commerce de détail et l'automobile - Indicateur synthétique du climat des affaires - Série CVS Conjoncture dans le **commerce de détail et le commerce** et la réparation automobile



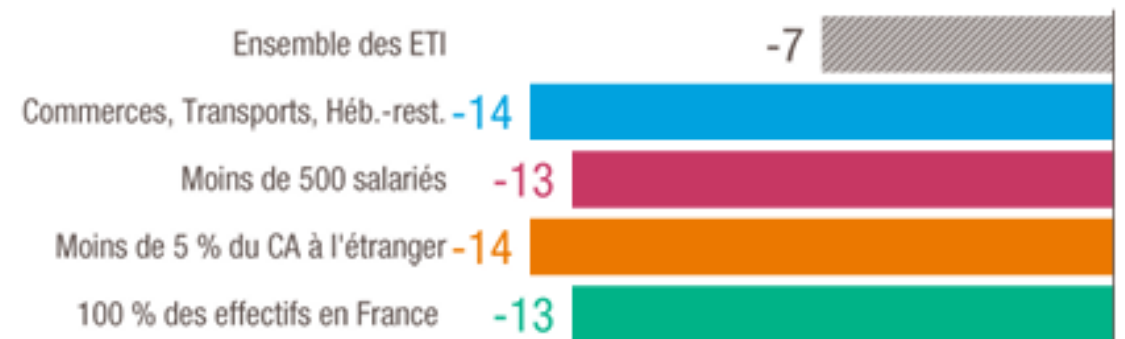
# La trésorerie se dégrade.

## Les ETI du commerce parmi les plus inquiètes

- ESTIMATION DE LA SITUATION DE TRÉSORERIE DE L'ANNÉE PASSÉE ET ÉVOLUTION ATTENDUE POUR L'ANNÉE EN COURS (SOLDE D'OPINION EN %)



- CATÉGORIES D'ETI LES PLUS PESSIMISTES QUANT À L'ÉVOLUTION DE LEUR TRÉSORERIE EN 2023 (SOLDE D'OPINION EN %)



# Conclusions

- **La consommation devrait rester sous tension toute l'année 2023.**
- **Défaillances et risques de fermetures de magasins toujours d'actualité**
- **Des indicateurs meilleurs pour 2024 et 2025**
  - Approvisionnement
  - inflation
  - Pouvoir d'achat
- **Des inconnues sur les prévisions : Ukraine, Chine, climat social ... ou autre**
- **Quelques préoccupations :**
  - Les risques augmentent sur l'emploi
  - La hausse des coûts des services
  - Des prix qui restent élevés (énergie notamment)
  - La hausse des loyers déconnectée de l'activité réelle
  - Endettement/rentabilité/investissement
  - Recrutements et salaires



# QUELQUES DOSSIERS POUR LES MOIS À VENIR





# Les dossiers en cours et à venir

## ● CNC

- Relations bailleurs/preneurs
- Simplification
- Décarbonation

## ● Les futurs possibles de la mobilité

- Les ZFE

## ● Villes moyennes : le retour d'un développement de la vacance

## ● La transformation des zones commerciales et le ZAN

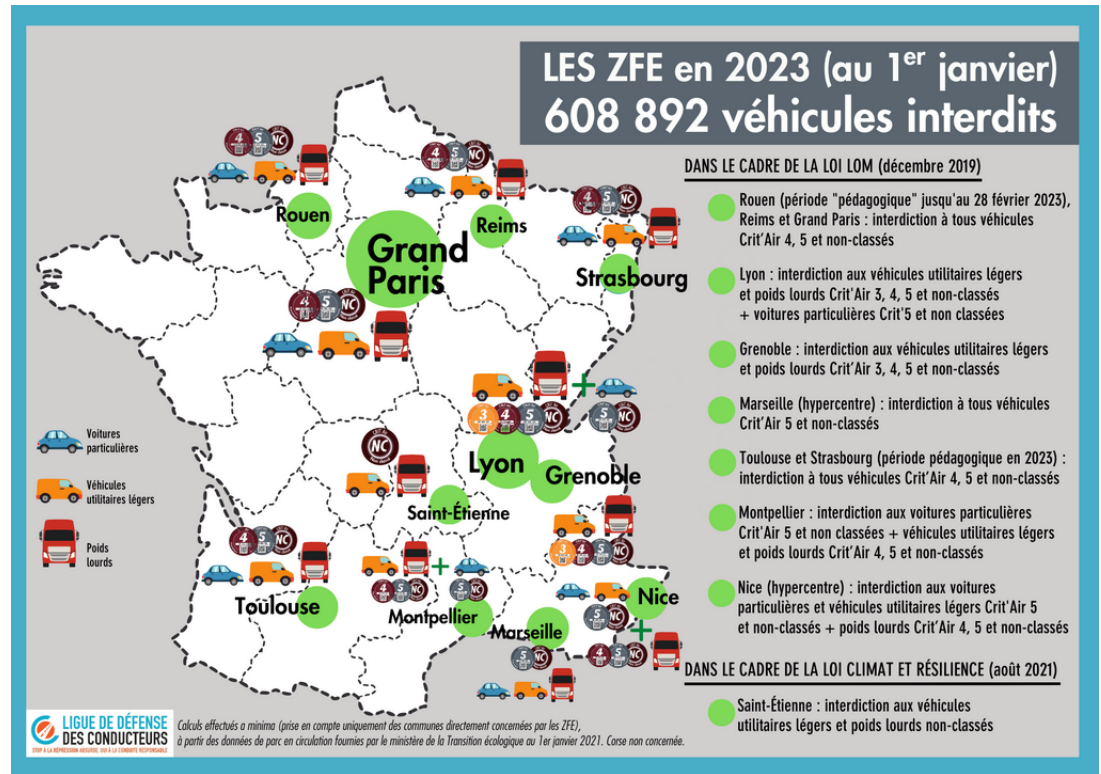
## ● Décret tertiaire valeur absolue

# Les ZFE-m, l'exemple des enjeux de mobilité



## DÉPLOIEMENT DES ZONES À FAIBLES ÉMISSIONS MOBILITÉ (ZFE-M)

Une mobilisation des agglomérations pour faire baisser de 40 % la pollution de l'air en ville dès 2025



# Les ZFE – m, quelles conséquences sur les mobilités ?

- **Contraction des zones de chalandise et risques pour certaines activités du commerce**
- **Exclusion de certains consommateurs et collaborateurs**
- **Centres-villes mais aussi périphérie**
- **L'impact sur le tourisme**

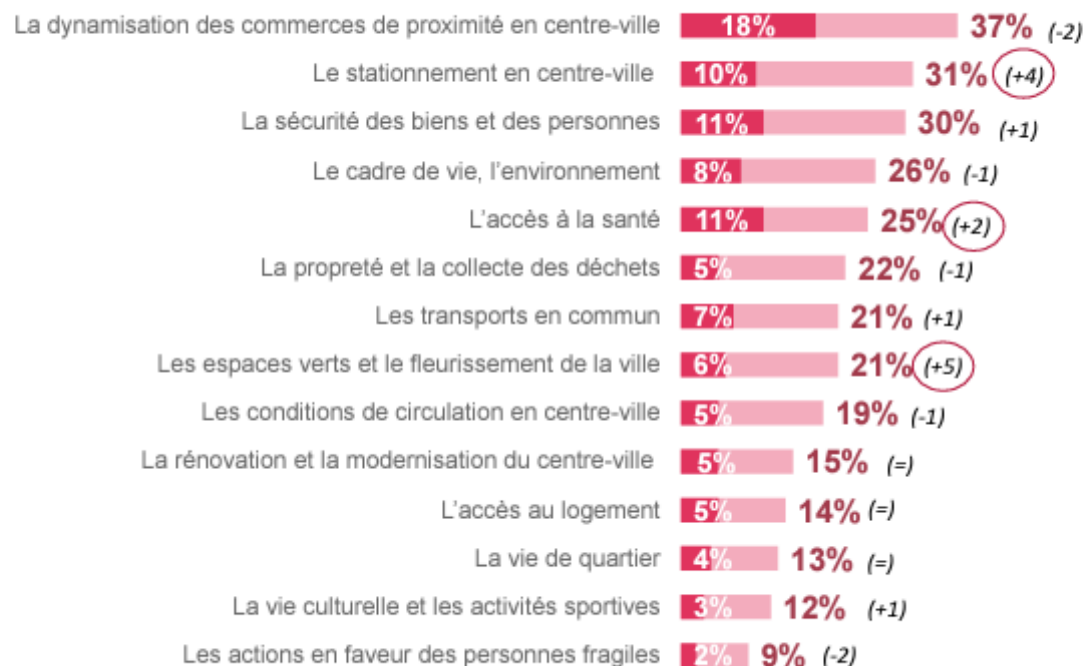
**Groupe de travail au sein du CNC, piloté par Procos**



# La dynamisation des commerces reste toujours la priorité numéro 1 pour l'avenir du centre-ville.

Q30. – Pour vous personnellement, quelles doivent être les priorités pour l'avenir de votre centre-ville ? En premier ? En second ? En troisième ?

Base : ensemble (n=2518) – Trois réponses possibles



## Rappel TOP 3 2022

- 1- La dynamisation des commerces de proximité en centre ville
- 2- La sécurité des biens et des personnes
- 3- Le stationnement en centre ville

■ En premier ■ Au total

## 8<sup>e</sup> Baromètre du Centre-Ville et des Commerces

# ZERO ARTIFICIALISATION NETTE : les conséquences sur les entrées de villes et les zones commerciales

- **Où construire ?**
- **Moderniser/transformer le commerce et le bâti**
- **Densifier et assurer la multi-activité**
- **Un plan « national » ?**
  - Quelles zones ?
  - Quels objectifs vis-à-vis des acteurs en place ?
- **Quels objectifs ?**
  - Transformer/moderniser le commerce
  - Trouver du foncier pour construire
- **Quels modèles économiques ?**
  - Rareté et normes = augmentation des coûts immobiliers
  - Investir à iso activité
- **Coconstruire : associer les commerçants en amont des projets.**



# Autres dossiers du CNC

- **Décarbonation**

- Comment financer l'investissement

- **Isolation thermique des bâtiments : décret tertiaire**

- En cours : arrêté fixant les valeurs absolues de consommation en 2030 par activité de commerce
- La mise en œuvre, en particulier dans les relations bailleurs/preneurs
  - Vient s'ajouter à la mise en place des bornes de rechargement des véhicules et des panneaux solaires sur les toits et sur des ombrières

- **Relations bailleurs/preneurs**

- Ce qui peut se négocier et ce qui ne le peut pas
- Comment assurer la pérennité des points de vente alors que les coûts immobiliers augmentent plus vite que l'économie réelle

- **Formation professionnelle et attractivité des métiers**





**VOS QUESTIONS ?**



**Merci à toutes et tous**

**Excellent été**