

Le chiffre d'affaires des magasins du commerce spécialisé en baisse de - 1,5 % en octobre

Le chiffre d'affaires des magasins du commerce spécialisé en octobre 2022 a baissé par rapport à celui réalisé en octobre 2021 (- 1,5 %) (*). Par ailleurs, compte tenu d'une augmentation sensible des prix pour une partie des acteurs, **ce chiffre acte une baisse de consommation supérieure en volume de produits vendus.**

La situation des secteurs est variable ; certains restent en très net retrait tels que l'habillement et la chaussure à - 5,5 % par rapport à octobre 2021, - 4,1 % pour le secteur culture-cadeaux-jouets et - 2,6 % pour l'équipement de la maison. La météo, très chaude pour la saison, a beaucoup impacté les achats textiles et chaussure.

A noter : le dynamisme de l'activité de la beauté-santé (+ 5,2 %) et l'alimentaire spécialisé (+ 3,5 %) par rapport à octobre 2021.

Depuis le début de l'année, sur la période janvier à octobre, et malgré la hausse des prix, l'activité reste en retrait par rapport à 2019 pour la chaussure (- 9 %), l'habillement (- 6,6 %) et les cadeaux-jouets-culture (- 8,2 %). Le secteur beauté-santé reste en léger retrait (- 1,1 %).

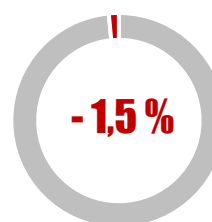
La fréquentation des points de vente ()** a été très impactée par **les problématiques de carburant** et une météo défavorable avec une baisse de - 0,8 % par rapport à octobre 2021 en moyenne mais surtout - 3,9 % en périphérie. **Par rapport à octobre 2019, cette baisse est très forte (- 20,9 % en octobre contre - 13,2 % en septembre).** Les centres commerciaux et la périphérie sont plus impactés que les centres-villes avec un écart de quatre à cinq points en octobre.

La période qui débute est évidemment cruciale pour les enseignes de nombreux secteurs du commerce spécialisé. Quelle sera l'attitude des consommateurs ? Quelles conséquences auront les baisses de pouvoir d'achat et les inquiétudes dans les arbitrages des Français ? Se feront-ils plaisir pour les fêtes en prévision d'une année 2023 difficile ?

Côté compte d'exploitation, les enseignes qui ont dû renouveler leur contrat d'électricité se heurtent à un mur infranchissable et sans accompagnement de l'Etat à date !

Évolution des chiffres d'affaires du commerce spécialisé Magasins à surface égale

Évolution de l'activité des magasins du commerce spécialisé octobre 22 vs octobre 21



Évolution de l'activité des magasins du commerce spécialisé janvier-octobre 2022 vs même période en 2019



Source : panel Procos

Contacts presse :

Emmanuel LE ROCH, Délégué Général - emmanuel.le.roch@procos.org

Sophie MADIGNIER, Directrice Marketing - sophie.madignier@procos.org

31, rue du 4 septembre - 75002 Paris - Tél. : 01 44 88 95 60 ■ club@procos.org ■ www.procous.org

A ceci s'ajoute la perspective d'une évolution forte de l'Indice des Loyers Commerciaux en décembre. Or, cette évolution ne sera pas supportable pour des magasins dont les marges sont pressurées. Les coûts explosent et la consommation est plus qu'incertaine. Evidemment, les augmentations de coûts ne peuvent être transférées sur le prix de vente au consommateur. **Donc, cet effet ciseaux, baisse de marge/fortes croissances des coûts, est très préoccupant et de nature à fragiliser fortement beaucoup de magasins**

Il faut impérativement **desserrer la contrainte** :

- **en imaginant un dispositif de fixation du prix de l'électricité supportable** (découplage gaz/électricité ou malheureusement aides significatives de l'Etat),
- **en limitant l'indexation des loyers.** Espérons que les bailleurs seront massivement à l'écoute de tous leurs locataires commerçants pour cette mise en œuvre.

Sur un plan opérationnel, 2023 s'appréhende avec préoccupation, le dynamisme de l'activité de fin d'année sera fondamental pour les trésoreries et la rentabilité finale 2022.

* 80 enseignes interrogées sur leur performance en France

** Observatoire Procos/Stackr de la fréquentation des magasins