

## Le commerce spécialisé : un bon mois d'octobre 2021 pour les ventes magasins avec une progression de + 6,5 % par rapport à 2020 mais toujours en retrait par rapport à 2019

L'activité du commerce spécialisé du panel Procos (\*) a été dynamique en octobre 2021 (+ 6,5 %) avec une progression pour tous les secteurs par rapport à octobre 2020 : habillement (+ 9,7 %) très soutenu par l'équipement de l'enfant, chaussure (+7,6 %), alimentaire spécialisé (+ 4,3 %), beauté-santé (+ 2,8 %), jeux-jouet-cadeaux (+ 2,6 %) et équipement de la maison (+ 2,2 %). Une situation qui ne s'était pas présentée depuis le début de la crise Covid.

Alors que les ventes web des enseignes avaient connu une croissance supérieure à 30 % en septembre, celles d'octobre 2021 ne sont supérieures que de 11 % par rapport à octobre 2020.

Un bon mois d'octobre pour les magasins des enseignes spécialisées par rapport à 2020.

Notons toutefois que, sauf pour l'alimentaire spécialisé et l'équipement de la maison, l'activité des magasins reste encore en retrait par rapport à octobre 2019 en particulier pour le secteur jouet-jeux-cadeaux (- 11 %) et le secteur de la chaussure (- 9,45 %). Les magasins de cadeaux situés en particulier dans les centres commerciaux souffrent directement de la baisse de fréquentation avec un fort impact sur les achats d'impulsion.

Entre janvier et octobre 2021, l'ensemble des magasins de l'équipement du commerce spécialisé réalise une croissance de 10 % par rapport à la même période en 2020 mais reste en retrait de -10 % par rapport à 2019. Et, cette activité est toujours très en retrait dans l'équipement de la personne : habillement (- 17 %), chaussures (- 22 %) et beauté-santé (- 28 %), secteurs très présents dans les centres commerciaux donc très impactés par les fermetures des centres commerciaux entre février et mai 2021.

### Évolution des chiffres d'affaires magasins du commerce spécialisé à surface égale

Évolution du CA magasins du commerce spécialisé du 1<sup>er</sup> au 31 octobre 2021 vs 2020



Évolution du CA magasins du commerce spécialisé du 1<sup>er</sup> janvier au 31 octobre 2021 vs 2020



Évolution du CA magasins du commerce spécialisé du 1<sup>er</sup> janvier au 31 octobre 2021 vs 2019



Source : panel Procos

#### Contacts presse :

Emmanuel LE ROCH, Délégué Général - emmanuel.le.roch@procos.org  
Sophie MADIGNIER, Directrice Marketing - sophie.madignier@procos.org  
31, rue du 4 septembre - 75002 Paris - Tél. : 01 44 88 95 60  
club@procos.org ■ www.prococos.org

L'INSEE estime que la consommation a soutenu la croissance de l'économie française en augmentant de 5 % entre juillet et septembre par rapport à 2020. **Alors que la fin de l'année approche avec ses semaines vitales pour de nombreux secteurs du commerce, les enjeux sont déterminants et certaines inconnues peuvent entraîner quelques conséquences** : l'inflation de l'énergie impactera les capacités d'achat des ménages les plus modestes. Les difficultés d'approvisionnement détermineront-elles l'offre des magasins ? Les incertitudes sur 2022 (inflation, élections présidentielles...) auront-elles des conséquences sur la consommation des Français dès la fin 2021 ? Le voyant sanitaire reste plutôt au vert par rapport à 2020 (fermeture de milliers de magasins en novembre). Même si l'inquiétude n'a pas totalement disparu, les Français ont envie de s'amuser, sortir et consommer. La difficulté est de savoir quels seront les phénomènes qui auront le plus d'impact sur la consommation globale de cette fin d'année.

Il est probable que les principaux impacts porteront sur 2022 toutefois la fin 2021 n'est pas encore totalement sécurisée.

**Le niveau de fréquentation des grands lieux de commerce, en particulier des grands centres commerciaux impactera de façon conséquente le bilan final 2021**, centres commerciaux dont les flux peinent à la reprise, et restent en retrait par rapport aux zones commerciales et retail park mais également des fréquentations magasins en centre-ville. **En octobre, l'évolution moyenne de la fréquentation des magasins (\*\*)** tous lieux confondus a été comparable à celle de 2020 (+0,2 %) mais reste en retrait en centre commercial (- 5,3 % en moyenne) alors qu'elle est positive en centre-ville (+ « ,9 % en moyenne).

**Souhaitons que rien ne vienne limiter la fréquentation des points de vente sur cette fin d'année afin que la période soit profitable à tous.** Aux commerçants, bien entendu, mais également à la plus grande partie des Français afin que ceux-ci puissent bénéficier enfin d'une fin d'année plus insouciant tout en respectant au maximum les gestes barrières.

(\*) 80 enseignes interrogées sur leur performance en France

(\*\*) L'observatoire de fréquentation des commerces Procos/Stackr cumule les données captées en permanence dans 13.000 points de vente sur 1.800 sites de commerce (centres commerciaux, rues...)