

Commerce spécialisé : septembre légèrement positif à + 0,6 %, un net fléchissement par rapport à la période estivale

L'activité du commerce spécialisé de septembre 2020 en magasin a été très légèrement positive avec une moyenne à + 0,6 % (*). Les web des enseignes continuent de progresser très rapidement à + 42,3 % par rapport à septembre 2019. Les mesures de distanciation favorisent toujours les ventes internet, en particulier le click and collect.

Cette légère hausse tous secteurs confondus cache comme chaque mois depuis la réouverture des magasins en mai, une grande diversité entre les secteurs du commerce spécialisé. Sport, équipement de la maison et optique continuent de connaître une forte dynamique en magasin comme sur le web.

L'équipement de la personne réalise un mois fortement négatif en magasin (- 8,5 %). Même si les ventes web demeurent soutenues (+ 44 %), il est vrai que le secteur a été défavorisé par une météo trop douce. La restauration, impactée de manière croissante par les mesures Covid, termine le mois en très fort négatif à - 14,8 %.

Par ailleurs, le mois de septembre est marqué par une baisse sensible de la fréquentation des magasins à - 17,2 % selon l'observatoire Procos/Stackr (**) en particulier depuis la rentrée scolaire, la baisse est encore plus marquée en Ile-de-France (- 21,9 %), les autres régions évoluant entre - 14 % et - 17 %.

Cette réduction de la fréquentation est particulièrement importante dans les grands lieux de commerce parisiens (entre - 25 et - 35 % selon les sites) confrontés au triple impact de l'absence de tourisme, du maintien, voire du renforcement du télétravail et de la crainte des transports en commun. La situation du commerce parisien est particulièrement préoccupante. Flux et chiffres d'affaires sont en forte baisse à la veille d'une période de fin d'année cruciale pour les commerces.

La question des aides publiques fonction de l'évolution des prochaines semaines et de l'adaptation des loyers à la réalité de l'activité sont à nouveau d'actualité au-delà même des ZTI.

Les trois derniers mois de l'année pèsent très lourd dans l'activité des commerçants et enseignes. Le commerce spécialisé aborde cette période avec un cumul moyen après neuf mois d'activité à - 20 % pour les chiffres magasins. L'équipement de la personne est à - 26 % alors que l'équipement de la maison a connu un vrai rattrapage à - 5,5 %.

Pour la fin de l'année, il faut vivre avec le virus et impérativement combiner consommation de fin d'année et distanciation. Un confinement important ne serait pas supportable pour une très grande partie des entreprises de commerce et des magasins.

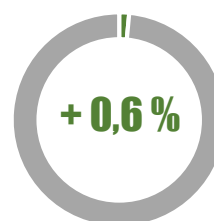
Nous aurons l'occasion de développer et appréhender les enjeux et nos propositions lors de la conférence de presse Procos le jeudi 22 octobre prochain (pour s'inscrire à la conférence de presse, [cliquez ici](#)).

(*) 50 enseignes interrogées sur leur performance en France

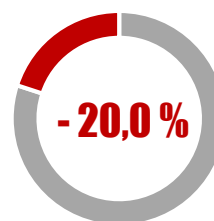
(**) L'observatoire de fréquentation des commerces Procos/Stackr cumule les données captées en permanence dans 13.000 points de vente sur 1.800 sites de commerce (centres commerciaux, rues...)

Évolution des chiffres d'affaires magasins du commerce spécialisé à surface égale

Septembre 2020
vs même période 2019



1^{er} janvier au 30 septembre 2020
vs même période 2019



Source : panel Procos

Contacts presse :

Emmanuel LE ROCH, Délégué Général - emmanuel.le.roch@procos.org

Sophie MADIGNIER, Directrice Marketing - sophie.madignier@procos.org

31, rue du 4 septembre - 75002 Paris - Tél. : 01 44 88 95 60

club@procos.org ■ www.prococos.org