

Commerce spécialisé : un mauvais mois de janvier, comme redouté

Après une fin d'année 2019 difficile, l'activité a été mauvaise au mois de janvier, qui se termine, en moyenne, à - 5,1 % (*).

Les deux premières semaines de 2020 ont été fortement marquées par les mouvements sociaux. Les soldes n'ont pas permis de générer une activité suffisante pour renverser cette tendance.

Tous les lieux de commerce ont été concernés par cette activité morose, aussi bien en périphérie (- 5,6 %) qu'en centre-ville (- 4,3 %). Notons toutefois une baisse sensiblement moins marquée pour les magasins de rue (- 1,8 %), alors que les autres lieux de commerce ont connu une baisse plus forte, supérieure à - 5 %.

La fréquentation des magasins a connu une baisse importante en janvier 2020 par rapport à janvier 2019 (- 3,4 % en moyenne selon l'observatoire Procos/Stackr (**)). Certaines régions ayant même connu des baisses plus fortes (entre - 5 et - 6 %) : Normandie, Occitanie, PACA. Par ailleurs, ces baisses sont plus fortes dans les grandes villes que dans les villes moyennes.

En terme d'activité, certains secteurs terminent le mois en positif. C'est le cas de la restauration, de la beauté-santé, de même que d'une partie de l'équipement de la maison et de l'alimentaire spécialisé. En revanche, pour une grande partie des acteurs de l'équipement de la personne (textile, chaussure) est en recul. Le sport, habituellement très dynamique, connaît lui aussi un mois en repli.

Sur les trois derniers mois (novembre à janvier), toutes activités confondues, le cumul montre une activité négative (- 1,4 % en moyenne à surface égale). Alors que les autres lieux de commerce connaissent des baisses assez faibles, les centres commerciaux de centre-ville chutent de - 6,8 % en cumul sur 3 mois.

Compte tenu de tous les phénomènes exogènes ayant entravé la mobilité des consommateurs pendant cette période, il n'est pas possible pour le moment de tirer des enseignements généraux pour le reste de l'année 2020.

Les conditions d'une consommation dynamique sont plutôt réunies (pouvoir d'achat...). Espérons que les commerçants pourront exercer normalement leurs activités lors des prochains mois. **Souhaitons par ailleurs, que les partenaires du commerce et des commerçants (propriétaires immobiliers, banques, Etat) sauront mettre en place les mesures d'accompagnement adaptées aux événements** que le commerce vient de vivre. Un impératif pour réduire les impacts et pour permettre aux commerçants et enseignes de poursuivre leur transformation indispensable à la société de demain.

Évolution du CA magasin commerce spécialisé à surface égale en % Janvier 2020 vs janvier 2019



Source : panel Procos

Évolution du CA magasin commerce spécialisé à surface égale en % Oct-nov 2019/janvier 2020 vs Oct-nov 2018/janvier 2019



Source : panel Procos

(*) 50 enseignes interrogées sur leur performance dans 50 pôles de références situés dans 15 agglomérations

(**) L'observatoire de fréquentation des commerces Procos/Stackr cumule les données captées en permanence dans 13.000 points de vente sur 1.800 sites de commerce (centres commerciaux, rues...)