

## Commerce spécialisé, un mois de mars difficile pour les magasins en centres commerciaux surtout ceux de centre-ville

Après un mois de février en légère hausse (+ 1,5 %), **les magasins du commerce spécialisé (\*) terminent le mois de mars en baisse de - 1 % en moyenne.**

Rappelons que mars 2019 n'est pas totalement comparable à mars 2018 dont l'activité avait été légèrement négative (- 0,9 %) car Pâques arrive plus tard cette année, ce qui devrait favoriser l'activité d'avril.

**Ce mois de mars est marqué par une très forte hétérogénéité de performance selon les polarités commerciales.** En effet, si les moyennes surfaces de périphérie réalisent un bon mois (+ 2,7 %) portées notamment par les activités de sport et de jardinerie, les magasins en centres commerciaux ont connu des contre-performances importantes : - 6 % pour les centres commerciaux de centre-ville et - 2,7 % pour les centres commerciaux de périphérie. Quant aux magasins de rue, ils réalisent un mois très moyen mais résistent mieux (à - 0,9 %). Rappelons toutefois que mars 2018 avait été très mauvais pour les magasins de pied d'immeuble (- 4,4 %) suite à un épisode neigeux. Il semble que la météo très clémente cette année ait favorisé le shopping dans les rues plutôt que dans les centres commerciaux.

**La fréquentation des magasins (\*\*) en baisse de -0,7 % est en phase avec l'évolution moyenne des chiffres d'affaires magasins.** On note une légère hausse en centre-ville (+ 0,3 %) alors que les galeries marchandes sont confrontées à des baisses significatives (- 3,1 % sur le mois).

**L'activité du trimestre termine en très légère hausse par rapport au 1<sup>er</sup> T 2018 (+ 0,2 %).** Alors que les moyennes surfaces de périphérie et les magasins de centre-ville sont en positif : respectivement + 1,4 % et + 1,1 %, les centres commerciaux de périphérie réalisent un trimestre comparable à celui de 2018 (- 0,3 %) mais les centres commerciaux de centre-ville sont à la peine (- 3 %).

(\*) 50 enseignes interrogées sur leur performance dans 50 pôles de références situés dans 15 agglomérations

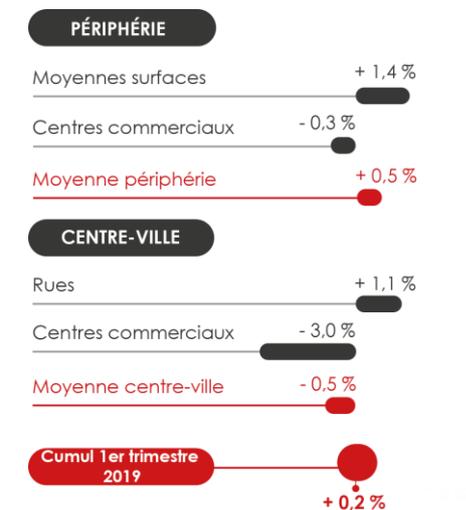
(\*\*) L'observatoire de fréquentation des commerces Procos/Stackr cumule les données captées en permanence dans 13.000 points de vente sur 1.800 sites de commerce (centres commerciaux, rues...)

### Chiffres d'affaires à surface comparable selon les types d'emplacements (\*)

#### Mars 2019 / 2018



#### Cumul 1<sup>er</sup> trimestre 2019 / 2018



Source : panel Procos