

Commerce spécialisé, novembre 2019 ne rattrape que partiellement l'activité très difficile de novembre 2018

L'activité du commerce spécialisé à magasins comparables en novembre 2019 (*) se termine en positif, en moyenne à + 4,7 %. Rappelons-nous toutefois que novembre 2018 était très fortement négatif à - 6,8 % consécutivement au début du mouvement des Gilets jaunes.

Le rattrapage n'est donc que partiel. En fait, **la périphérie a connu un mois de novembre dynamique à + 8 %** (+ 10,4 % pour les moyennes surfaces et + 5,5 % pour les centres commerciaux de périphérie) contre une baisse de - 8,5 % en 2018. On est donc peu ou prou revenu aux chiffres d'affaires de N-2 en novembre 2017, et ceci grâce à un Black Friday dynamique qui a vu une partie des consommateurs anticiper certains achats de Noël.

La situation est tout autre en centre-ville. En effet, l'activité de novembre 2019 est négative en moyenne à - 1,3 % mais surtout dans les centres commerciaux de centre-ville (- 3,4 %) alors qu'elle est très légèrement positive pour les boutiques de rue (+ 0,1 %).

En cumul de janvier à novembre, l'activité est légèrement positive à + 0,5 % en moyenne mais reste négative dans les centres commerciaux de centre-ville en particulier (- 2,4 %) qui continuent de souffrir.

Ce mois de novembre n'a pas permis de prendre de l'avance en préparation d'un très difficile mois de décembre marqué par les mouvements sociaux.

A ce jour, les impacts sur les chiffres d'affaires depuis le début du mouvement social le 5 décembre est en moyenne de - 25 % pour les magasins parisiens et de - 9 % au niveau national. Certains centres-villes sont très impactés, particulièrement les jours de manifestation et l'activité des centres-villes continue de souffrir depuis décembre 2018. C'est particulièrement préoccupant puisque les centres-villes ne se sont pas encore remis des multiples conséquences du mouvement des Gilets jaunes. De nombreux points de vente sont déjà fragilisés.

Sans préjuger de ce qui attend les commerçants dans les tous prochains jours, **la semaine qui débute et le prochain week-end qui précède Noël seront cruciaux pour de nombreux secteurs dont l'activité en décembre représente 40 % du chiffre d'affaires de l'année (jouet, chocolat...).**

Cette même semaine avait partiellement sauvé décembre 2018. Il n'est pas certain qu'il en soit de même cette année, particulièrement en Ile-de-France où se déplacer demeure très compliqué pour tous (consommateurs et salariés). C'est donc tous les jours de la semaine qui sont impactés.

Espérons que les approvisionnements pourront être mis en œuvre presque normalement et que les Français feront l'effort de se rendre dans leurs magasins habituels pour préparer leurs fêtes de fin d'année.

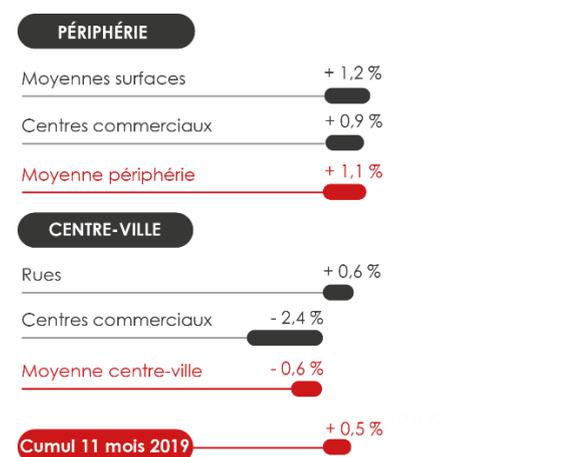
(*) 50 enseignes interrogées sur leur performance dans 50 pôles de références situés dans 15 agglomérations

Évolution du CA magasin commerce spécialisé à surface égale en % Novembre 2019 vs novembre 2018



Source : panel Procos

Évolution du CA magasins commerce spécialisé à surface égale en % - Janvier à novembre 2019 vs janvier à novembre 2018



Source : panel Procos