

Commerce spécialisé : un bon mois d'octobre à + 2,2 %, toutes les activités en évolution positive

L'activité du commerce spécialisé (*) a été bonne en octobre. Elle se termine en positif à + 2,2 %, ce qui est satisfaisant car ce mois d'octobre assez dynamique fait suite à un très bon mois d'octobre 2018 (+ 5,3 %).

Certains secteurs tels que restauration (+ 4,6 %), culture loisir jouet (+ 4,4 %), alimentaire spécialisé (+ 3,2 %) ont connu une activité très soutenue. Toutes les activités réalisent un mois positif ce qui est suffisamment rare pour s'en féliciter, même si certains secteurs connaissent des évolutions plus faibles, tels l'équipement de la maison (+ 0,5 %) et le sport (+ 0,9 %).

L'équipement de la personne quant à lui, très souvent en retrait ces derniers mois, réalise une progression de + 1,3 %.

Notons que ces croissances de chiffres d'affaires des magasins à surface égale sont réalisées malgré une réduction des entrées magasins sur le mois de - 1,1 % par rapport à octobre 2018 (**), preuve de la poursuite du travail des commerçants dans l'amélioration des taux de transformation.

En termes de polarité commerciale, seuls les magasins en centres commerciaux de centre-ville réalisent un mois légèrement négatif à - 0,4 % alors que les autres pôles (rues, centres commerciaux de périphérie, moyennes surfaces) effectuent un mois dynamique.

En consolidé, sur les neufs premiers mois (janvier-octobre), l'activité est atone par rapport à 2018 à + 0,1 % (rappelons que le cumul 9 mois à fin septembre était négatif à - 0,2 %).

Ce cumul 10 mois reste toutefois légèrement négatif pour l'équipement de la personne à - 0,9 % pour les magasins à surface égale. Par contre, les ventes internet des enseignes progressent de + 21 % sur la même période.

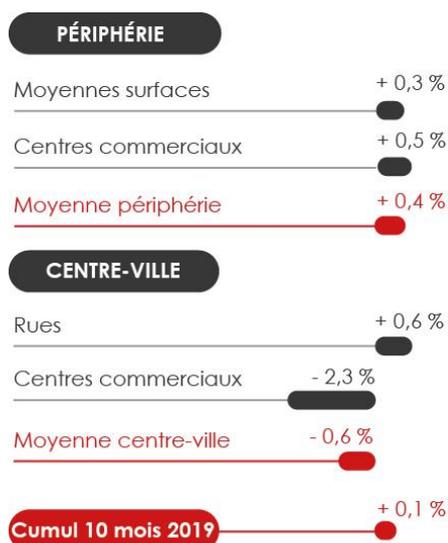
L'activité de l'équipement de la maison en magasins est quant à elle, légèrement positive à + 0,7 % entre janvier et octobre.

Évolution du CA magasins commerce spécialisé à surface égale en % Octobre 2019 vs octobre 2018



Source : panel Procos

Évolution du CA magasins commerce spécialisé à surface égale en % - Janvier à octobre 2019 vs janvier à octobre 2018



Source : panel Procos

(*) 50 enseignes interrogées sur leur performance dans 50 pôles de références situés dans 15 agglomérations

(**) L'observatoire de fréquentation des commerces Procos/Stackr cumule les données captées en permanence dans 13.000 points de vente sur 1.800 sites de commerce (centres commerciaux, rues...)