

Communiqué de presse  
Paris, Jeudi 18 Janvier 2018

**Mots clés : Phygitalisation** - collecte, analyse, transformation, **digitalisation** de données physiques en **données digitales** dans le **retail** - **fréquentation** - **insight**

**Avec STACKR vous entrez dans l'ère de la « Phygitalisation »**

## WHAT IS STACKR ?

Fournisseur international de solutions d'insight issues d'un savoir-faire capteurs & data intelligence permettant l'amélioration des performances des entreprises.

STACKR est aussi un éditeur de logiciels de gestion spécialisés permettant à ses clients d'optimiser leurs processus.

Nous concevons des solutions phygitales innovantes :

- Basées sur des capteurs du marché (le meilleur capteur au meilleur prix) avec un savoir-faire de mise en œuvre reconnu (**Le Bon capteur au Bon endroit, Bien paramétré**)
- Nous développons des solutions logicielles à forte valeur ajoutée :
  - o **Smart data** : Plateforme de données intelligentes garantissant un usage au client (100 % des données, 100% du temps)
  - o **Insight** : Plateforme multi devices d'indicateurs numériques, graphiques ou cartographiques permettant d'afficher tout type de mesures et qui alerte en cas d'écart à un modèle normal de fonctionnement
  - o **Process Management** : Solution logicielle permettant au client de réaliser des actes de gestion, d'optimiser et de garantir ses processus (pilotage du patrimoine et optimisation des accès piétons et véhicules)

## POURQUOI le PROCOS a choisi STACKR ?

STACKR est Leader et référent dans la collecte, l'analyse et la transformation de données physiques en données digitales dans le retail depuis 20 ans et propose une solution globale clé en main unique.

### Chiffres clés :

- **13 000 sites**
- **2 500 000 données** de fréquentation piétons par jour en France
- **80 collaborateurs** portés par l'innovation accompagnent **200 clients nationaux et internationaux dans plus de 40 pays** notamment Armand Thiery, Beauty Success, Courir, Cotelac, Devernois, Happy Chic, ID group, Intersport, Jennyfer, Kaporal, Maisons du monde, Nature et Découverte, Orchestra, Quiksilver, Saint James, Thom Europe, Vivarte, Yves Rocher, Zannier ... et plus récemment FNAC – Darty, Grand Frais et CFAO côte d'Ivoire.

Au-delà d'un simple besoin exprimé (comptage piéton), nos clients retailers ont besoin d'une solution dédiée et fiable pour bâtir un pilotage complet de leur réseau voire la mise en place d'une politique de rémunération variable.

### **STACKR CE N'EST PAS QUE LA MESURE DE FREQUENTATION POUR LES RETAILERS...**

STACKR c'est aussi la mesure du Parcours Piétons et Véhicules, l'analyse comportementale, la mesure des paramètres sensoriels en magasin, le pilotage de l'éco-énergie et les antivols connectés.

Nous sommes aussi éditeur d'une solution logicielle globale dédiée au pilotage du patrimoine.

FREQUENTATION

PARCOURS PIETON/VEHICULE



LOGICIEL DE PILOTAGE  
DU PATRIMOINE

OPTIMISATION DES  
CONSOMMATIONS ENERGETIQUES

ANTIVOLS CONNECTES  
& SUPERVISES