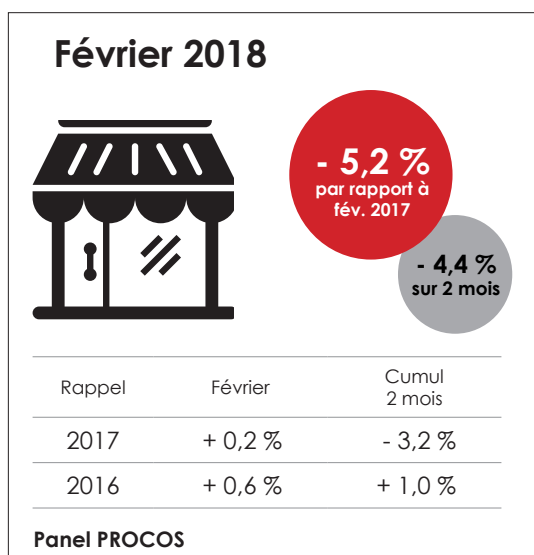


Panel février 2018

Février : une activité très marquée par une météo difficile



L'activité du commerce de détail (*) de février se termine sur une baisse conséquente de - 5,2 % en moyenne à surface égale. Rappelons qu'en 2017, le mois de février avait été légèrement positif (+ 0,2 %) ainsi qu'en 2016 (+ 0,6 %).

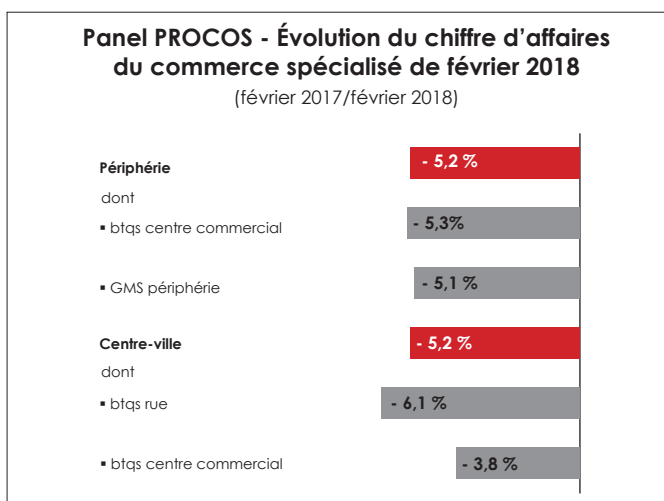
Février 2018 a été très fortement marqué par un important épisode neigeux qui a touché toutes les régions de France, y compris celles habituellement épargnées telles que Provence-Alpes-Côte-d'Azur dont certaines villes ont été paralysées plusieurs jours.

Un mois difficilement comparable à 2017. Les dernières semaines de soldes n'ont toutefois pas été plus dynamiques que celles de janvier, confirmant ainsi des soldes trop longs. La décision d'en réduire la durée à compter de 2019 est donc bonne.

Le détail de l'activité en fonction du positionnement des magasins fait apparaître que tous les types d'emplacement ont

rencontré une activité difficile. En effet, les magasins de centre-ville et ceux situés en périphérie terminent le mois à - 5,2 %. On peut toutefois noter que les centres commerciaux de centre-ville ont bénéficié d'une activité légèrement meilleure (- 3,8 %) que les autres emplacements.

Le cumul de l'activité sur les deux premiers mois de l'année est donc très sensiblement négatif (- 4,4 %), un début d'année donc plutôt laborieux. Les secteurs de l'équipement de la personne sont ceux qui connaissent la baisse la plus sensible, l'alimentaire spécialisé réalise un mois légèrement positif. Les résultats des autres activités sont négatifs ou stagnent. Rappelons toutefois que février 2017 avait été un mois dynamique pour l'équipement de la personne, notamment la chaussure. Par conséquence, les difficultés météo exceptionnelles de février 2018 accentuent l'effet et l'importance des pourcentages d'évolution en négatif.



L'observatoire Procos/Stackr de la fréquentation des commerces créé en janvier 2018 (**)

confirme les analyses de chiffres d'affaires ci-dessus. En effet, on constate une évolution négative de la fréquentation des commerces (- 8,8 % en février 2018 moyenne tous sites). Dans le détail, les fréquentations en centre-ville ont été plus réduites (- 10,2 %) qu'en centres commerciaux (- 6,1 %) et en périphérie (- 6,8 %). La mauvaise météo a eu un fort impact sur les déplacements des consommateurs accélérant ainsi la baisse tendancielle de fréquentation observée.

Nous espérons que mars permettra de récupérer une partie du retard pris sur ces deux premiers mois délicats.

(*) 50 enseignes interrogées sur leur performance dans 50 pôles de références situés dans 15 agglomérations

(**) L'observatoire de fréquentation des commerces Procos/Stackr cumule les données captées en permanence dans 18.000 points de vente sur 1.800 sites de commerce (centres commerciaux, rues...)