

Communiqué de presse

Procos, Fédération du commerce spécialisé, pour une approche constructive et dynamique du commerce dans les territoires

La France ne devient pas une friche commerciale, les profondes mutations de la consommation obligent les commerçants à repenser leurs modèles et à s'adapter, les acteurs de l'immobilier doivent également rechercher de nouvelles approches.

Les difficultés rencontrées par certains territoires sont connues, le constat est largement partagé. Sortons de la stigmatisation des villes et des acteurs et construisons ensemble le monde de demain. Procos, la fédération du commerce spécialisé plaide pour une réflexion globale et des mesures autour de quatre axes :

■ **Faciliter la transformation des commerces.**

Des accompagnements (fiscaux, formation, accès à la compétence) favorisant l'adaptation de tous les commerçants aux enjeux du numérique et la formation des équipes magasins permettront de proposer aux consommateurs une expérience client combinant confort d'achat en magasin et sur le net. *« C'est à cette condition que l'emploi local en magasin sera maintenu et développé, enjeu majeur des territoires. »*

■ **Encourager les logiques partenariales.**

Des structures de coordination entre acteurs publics, investisseurs privés et acteurs des différents secteurs d'activité (logement, transport, services publics, commerce...) devraient émerger pour favoriser une approche locale et globale s'inscrivant dans le long terme.

■ **Travailler à l'échelle locale afin d'adapter les solutions aux spécificités territoriales et garantir les équilibres à l'échelon des bassins de vie.**

Les difficultés des villes moyennes sont identifiées. La redynamisation des territoires passe par la densification des centres-villes (logements et emplois), l'affirmation d'une identité locale, et *« un management spécifique de « zones prioritaires de modernisation et de dynamisation du commerce » situées en centre-ville et en périphérie »*, affirmation d'une vision politique de l'avenir et permettant la mise en œuvre d'accompagnement fiscaux, normes adaptées...

Des réponses nationales à une problématique locale ne peuvent qu'accentuer les dysfonctionnements. L'approche qui opposerait les polarités commerciales entre elles, notamment entre centre-ville et périphérie, est dépassée. La réflexion et le diagnostic doivent s'appréhender à l'échelle du bassin de vie dans lequel se crée un équilibre démographique, économique et commercial.

■ **Partager une vision de l'aménagement du territoire est un préalable à toute action efficace et durable.**

L'intégration de tous les acteurs du territoire dans les phases de diagnostic et de préconisations sera le gage d'un commerce mieux intégré dans la ville de demain. *« La logique de moratoire est statique et défensive, la démarche souhaitable est collaborative et constructive ».*

En savoir plus sur <http://www.procos.fr/>

Posons-nous les bonnes questions pour préparer le commerce de demain

Diagnostic et management, deux paramètres indispensables d'une politique de commerce territoriale

Commerce omnicanal et immobilier commercial : inventer les nouveaux modèles économiques