

ÉDITO

Par Emmanuel LE ROCH,
Délégué Général de Procos



Une rentrée engagée pour faire face aux incertitudes et poursuivre les transformations

Encore beaucoup d'inconnues malgré une première partie d'été plutôt correcte et une fin du mois d'août plus compliquée.

Dans mon édito de juillet, j'avais souhaité au commerce et à ses acteurs un été paisible qui permette aux magasins de travailler normalement sans événement perturbateur. Il semble que cela ait été le cas en grande majorité même si la météo n'a pas été celle espérée dans une partie de la France.

Cette rentrée ne lève pas la grande majorité des interrogations de juin, en particulier à propos de la consommation. Chacun anticipe un ralentissement de l'inflation. Cela ne signifie pas que les prix baisseront mais que les prix élevés atteints en 2022, notamment ceux des produits alimentaires resteront élevés. Ils devraient augmenter moins rapidement, normalement, mais cela n'est pas encore acquis !

Comme les salaires ont eux aussi augmentés pour beaucoup de salariés, le revenu disponible pour consommer devrait être meilleur que l'année dernière.

Ce qui est a priori, rassurant pour 2024 et la consommation non-alimentaire, donc pour les enseignes du commerce spécialisé.

Cela signifie-t-il pour autant que des améliorations significatives de contexte sont acquises ? Pas encore. On le voit, les **prix du pétrole** devaient durablement rester au plus bas. Or, ils augmentent à nouveau du fait de la demande mondiale. On connaît la sensibilité des Français au prix du carburant. De même, les problèmes de production et de **coût de l'énergie** de l'hiver dernier en France ne sont pas totalement derrière nous, malheureusement.

Pour les enseignes, à court terme, le maître-mot restera celui de l'adaptation à l'environnement économique, social et sociétal. Donc flexibilité/adaptation.

Mais également, l'espoir que l'activité de fin de d'année soit bonne car elle pèse très fortement sur le résultat annuel. Il semble que les consommateurs ont cédé à l'achat plaisir cet été. Espérons que ce soit également le cas sur cette fin d'année.

La rentrée sera marquée par la Coupe du monde de rugby en France. Espérons que cet événement et, pourquoi pas, de bonnes performances de l'équipe nationale, permettront de créer une ambiance dynamique partout en France. Le rugby ne mobilise pas autant que le football mais si l'équipe de France performe **cela peut permettre de créer un moment différent, moins anxieux.**

On le sait, ces grands événements sportifs ne génèrent pas toujours de surplus d'activité pour le commerce puisqu'une partie des Français a davantage envie de suivre les matchs que de s'adonner aux activités habituelles.

Les valeurs du rugby se rapprochent de celles dont ont besoin les commerçants, les enseignes et leurs collaborateurs pour faire face aux difficiles et multiples événements auxquels ils sont tous confrontés depuis quelques temps ! Une occasion d'en rappeler quelques-unes :

- La **solidarité** et le **collectif**.
- L'**entraînement** et l'**excellence** dans la réalisation opérationnelle.

- La **persévérance** face aux difficultés, échecs et défaites.
- La **fierté** dans le sentiment d'appartenance.
- **La volonté de bien faire individuellement au profit d'un collectif.**

C'est le moment de s'en souvenir et d'y faire référence pour faire face à un environnement mouvant.

Dans le commerce comme dans le reste des entreprises et de la société, **les incertitudes et difficultés de court terme ne peut faire oublier, sous-estimer, ou retarder les transformations indispensables.**

Or, cela suppose **d'investir malgré tout**, d'avancer malgré les incertitudes. C'est ici que se situent les inquiétudes les plus fortes puisque si les paramètres agissant sur la consommation semblent s'améliorer, **les prévisions en matière d'investissement des entreprises sont plus préoccupantes.**

Le commerce et ses acteurs n'échappent pas à ce risque majeur. C'est sur ces sujets que notre action doit être la plus forte afin de ne pas ralentir les rythmes de transformation et d'innovation. **Nous devons agir sur ces éléments dans les prochains mois pour que la confiance et les conditions d'un investissement dynamique soient réunies. ■**