



Caviste Inter Caves

un métier passion qui ne craint pas la crise

Inter Caves, l'enseigne de cavistes du Groupe Richard depuis 2011, annonce **une progression de 15% de son CA** sur les huit premiers mois de 2020, alors que le commerce spécialisé enregistre un CA cumulé en forte baisse sur la même période.

Sous l'impulsion de Xavier DETRUIT, Directeur Général, l'enseigne qui a fêté ses 40 ans en 2018 adapte en permanence son modèle en tenant compte du contexte actuel et en répondant aux besoins des consommateurs.

La recherche de proximité et de convivialité, associée aux services développés par Inter Caves pour ses clients ainsi qu'une sélection de produits axée sur une agriculture soucieuse du respect de l'environnement a permis à l'enseigne de voir évoluer sa fréquentation de +14% entre janvier et août 2020.

Fort de cette dynamique de croissance et des dernières ouvertures réussies durant cette période si atypique, Pierre LEBLANC, Directeur du développement, décide d'intensifier l'expansion avec 15 nouveaux magasins prévus en 2021.

Inter Caves rencontre tous les candidats désireux de s'épanouir dans un commerce de proximité par le biais de réunions en visio-conférence afin de respecter le protocole sanitaire en vigueur.

Le profil des futurs partenaires :

Pas besoin d'être un professionnel du vin, il suffit d'apprécier l'univers des vins, bières, spiritueux et d'être sensible à la transmission de la tradition et des savoir-faire des artisans. Dynamique et rigoureux, le futur partenaire doit aussi avoir le sens du commerce, l'esprit d'entreprise et un bon relationnel.

Le Partenariat chez Inter Caves :

Pour accompagner au quotidien ses partenaires, l'enseigne prône l'esprit réseau avec la mise en place d'un conseil consultatif, de réunions régionales régulières, de commissions produits et marketing afin d'impliquer chacun dans les décisions stratégiques.

Un modèle collaboratif gagnant-gagnant basé sur des rapports transparents et constructifs.

Etre partenaire chez Inter Caves, c'est intégrer un modèle qui a fait ses preuves depuis + de 40 ans basé sur une organisation structurée et le partage de valeurs d'authenticité et de proximité.

Vous avez l'âme d'entreprendre dans un métier passion et l'envie de rejoindre un secteur d'activité qui ne craint pas la crise ? Alors rencontrons-nous ou candidatez en ligne sur le site d'Inter Caves dédié au partenariat : franchise.intercaves.fr

Inter Caves, 1^{er} réseau de cavistes développé en partenariat avec 85 magasins sur toute la France

Contact : Pierre LEBLANC – directeur du développement Inter Caves

tél : 01 41 32 16 25 ou email : pleblanc@intercaves.fr

Inter Caves, une société de la maison Richard

Inter Caves, concept original et unique dans le paysage de la distribution des vins, bières et spiritueux, s'est démarqué dès sa création en 1978, par son positionnement atypique : le client est mis en situation dans un univers de plaisir et d'art de vivre.

En avril 2011, la Maison Richard, entreprise familiale, spécialisée depuis 3 générations dans la production et la distribution de vins auprès de la restauration, reprend Inter Caves pour diversifier sa distribution vers les particuliers et professionnaliser ce réseau.

La famille Richard est propriétaire de 8 domaines viticoles illustres en Bordelais, Beaujolais et Vallée du Rhône.

Corinne RICHARD, Présidente Inter Caves, Groupe Richard

Xavier DETRUIT, Directeur Général Inter Caves

LES CHIFFRES CLÉS INTER CAVES

- 80 caves ouvertes
- 2 formats de magasin : 90m² & 140m²
- + 40 ans d'expérience
- 6 univers produits
- + de 1000 références
- CA annuel moyen TTC par magasin : 500K€
- CA TTC annuel du réseau en 2019 : 41 millions €
- +60€ de panier moyen

