

ÉTUDES & CLUBS

Logistique urbaine : les enseignes Procos échangent avec Jérôme LIBESKIND, expert en logistique urbaine



Le 25 octobre, Procos a convié ses adhérents à traiter des sujets relatifs à la livraison urbaine, en particulier celle des points de vente à un moment où la volonté des villes de pacifier l'espace public et celle des consommateurs d'accéder à tout plus vite ne font pas bon ménage.

Jérôme LIBESKIND, Logicités, a présenté aux enseignes les différents aspects de la logistique urbaine, les problèmes à résoudre, les solutions possibles dans le cadre d'un dialogue entre la collectivité, de plus en plus intervenante sur ces sujets, et les acteurs économiques dont les transporteurs et les enseignes.

Car, de fait, il n'y a pas de ville sans logistique. Pourtant, chaque habitant souhaiterait accéder à des produits en quelques minutes en occultant la réponse opérationnelle à ses besoins. De la même manière, l'objectif louable de pacifier l'espace public, mettre en place des zones piétonnes, des ZFE,

des circulations douces..., sont souvent difficiles à concilier avec des flux qui s'accroissent, en particulier avec le développement du e-commerce.

Les villes, quelle que soit leur taille, se préoccupent et agissent de plus en plus sur ces sujets : gestion des horaires de livraison, gabarit de véhicules ... Pour les commerces, les enseignes, l'enjeu réside dans la prise en compte de leurs difficultés, impératifs, que des solutions intelligentes soient trouvées sur le plan opérationnel et que leurs contraintes n'entraînent pas de tels surcoûts que la viabilité économique pour l'exploitation d'un magasin en centre-ville soit mise en danger.

La question des horaires de livraison des magasins est posée. La mise en place de zones piétonnes suppose souvent de trouver des dispositifs permettant de livrer les magasins plus tôt et c'est sans doute l'une des solutions les plus crédibles pour combiner les attentes des villes et celles des magasins.

Sas de livraison ou autre dispositif qui permet une livraison en dehors de la présence des équipes magasins est sans doute l'une des pistes à creuser. Jérôme Libeskind a fait remarquer que la livraison des magasins se faisait généralement plus tôt dans les villes des autres pays européens.

Organiser les flux, les mutualiser davantage, travailler avec les collectivités sont autant de pistes de travail dont les enseignes doivent se saisir davantage en étant plus présentes dans la concertation avec les collectivités. Encore faut-il que celles-ci conviennent les enseignes à dialoguer et chercher des solutions avec elles. Un dialogue manifestement à améliorer.

Jérôme LIBESKIND estime qu'il faut travailler sur trois axes :

- Toutes les opérations qui peuvent être évitées,
- Celles que l'on peut réaliser autrement,
- Et, celles qui peuvent être optimisées.

Sur ces différents axes, certaines actions peuvent être menées par chaque entreprise et d'autres réclament davantage de mutualisation.

Côté collectivité, dans l'absolu, les maires souhaiteraient des vélos cargos mais ce n'est pas réaliste et entraînerait de telles ruptures de charge que les coûts et les impacts sur les voies publiques ne seraient pas supportables.

Très souvent, le poids lourd est le mode de livraison le plus efficace et le restera. Bien entendu, il convient d'en optimiser le niveau de remplissage.

Les enseignes ont également regretté que les offres des transporteurs, en particulier leur niveau d'équipement en véhicules propres, restent souvent peu innovantes et anecdotiques.

Aujourd'hui, de très nombreuses collectivités établissent leur « Charte de logistique urbaine ». Les enseignes regrettent de ne pas être consultées le plus souvent. Procos pourrait être un relai d'informations auprès des collectivités pour une indispensable concertation en amont avec les enseignes exploitant des points de vente afin de rechercher des solutions ambitieuses mais réalistes.

Des échanges très riches qui ont révélé la nécessité d'aller plus loin aussi bien dans les échanges entre enseignes qu'avec les métropoles et agglomérations.

Contact : Jérôme LIBESKIND

Directeur - Expert en logistique urbaine et e-commerce

jerome.libeskind@logicites.fr
www.logicites.fr



[Accéder à la présentation de Jérôme LIBESKIND en cliquant ici.](#) ■

