

## ÉTUDES & CLUBS

# Webinar « Bilan carbone : pourquoi ? Comment ? Quels sont les repères et les bonnes pratiques pour les enseignes ? »



**Isabelle  
DESFONTAINES**

Directrice  
Développement  
Durable



**Sébastien  
HOURS**

Président du Conseil  
de Surveillance



**Frédéric  
MUGNIER**

Fondateur



**Erwan  
VERLINGUE**

Directeur Général



Procos a organisé le 4 novembre **un webinar sur l'importance pour chaque enseigne de mesurer son impact carbone**. Sans bilan carbone, impossible de connaître l'impact de chaque élément de sa chaîne de valeur, donc impossible de prioriser et de définir une stratégie structurée au cœur d'un futur business model.

**Isabelle DESFONTAINES, directrice du développement durable du groupe Eram**, présente la démarche dans laquelle s'est engagé avec ambition et volontarisme le groupe Eram ainsi que toutes ses enseignes.

Qu'est-ce qu'un bilan carbone ? Quelle est la démarche mise en place par le groupe ? Sur quel périmètre : scope 1, scope 2 et scope 3 ? Les résultats mesurés entre 2018 et 2021.

**Une démarche qui met en exergue le poids très important des matières premières et de la fabrication des produits**, deux éléments qui représentent plus de 70 % des émissions du groupe et qui doivent donc concentrer la plus grande partie des efforts.

Isabelle présente également la composition en matière première des vêtements et des chaussures, produits au cœur de l'activité du groupe Eram ainsi que l'analyse du cycle de vie des produits (ACV).

La trajectoire permet de comprendre les ambitions du groupe à l'horizon 2030 avec les étapes intermédiaires prévues.

Sur le plan organisationnel, la réalisation d'un bilan carbone nécessite de récolter et organiser les bonnes données.

**Il est indispensable de se faire accompagner**, a minima durant les premières étapes mais également dans la définition du plan d'actions. L'implication des collaborateurs, des différents secteurs de l'entreprise est également une étape cruciale. **De plus, la forte implication de la direction générale est une condition impérative.**

Cette présentation a été complétée et enrichie par l'intervention de **trois grands témoins** d'enseignes de tailles différentes (ETI, PME) et de secteurs complémentaires à savoir :

- **Sébastien HOURS**, Président du groupe Keria luminaires
- **Frédéric MUGNIER**, co-fondateur de l'enseigne Faguo
- **Erwan VERLINGUE**, directeur général de Oliviers & Co

Des témoignages d'une grande richesse qui permettent à la fois d'appréhender les bonnes pratiques et les expériences de chaque enseigne.

A écouter tout de suite en podcast à l'aide du lien ci-dessous :

<https://procos.my.webex.com/webappng/sites/procos.my/recording/19902b753e46103b8dfe00505681bde6/playback>

Mot de passe : **EngmSsA3**

**[Pour accéder aux documents présentés, cliquer ici.](#)**



© lempreintecarbone.fr