

15 enseignes françaises s'engagent pour le climat aux côtés du Club Génération Responsable



15 enseignes du commerce français adhérentes du **Club Génération Responsable** ont décidé de s'unir autour de la campagne « **Ensemble pour le Climat** ».

Cet événement national, qui aura lieu du 1^{er} au 15 juin 2019, vise à mobiliser collaborateurs, consommateurs et citoyens autour des questions climatiques à travers des actions organisées dans les 15 000 points de vente des enseignes participantes : Maisons du Monde, Intermarché, Bricomarché, Rody, Poivre Rouge, L'Occitane, Bureau Vallée, Norauto, Carglass, Gemo, Securitest, AutoSécurité, Vérif'Autos, Truffaut, Nature & Découvertes.

Cette campagne est l'occasion pour ces enseignes de mettre en avant leur démarche RSE et créer une dynamique dans les territoires où elles sont implantées.

Une plateforme en ligne sera ouverte à partir du 6 mai pour que les citoyens & collaborateurs puissent découvrir les actions mises en place et les solutions d'action pour minimiser leur impact.

La campagne « Ensemble pour le Climat » entre dans le cadre de la Semaine Européenne du Développement Durable du 30 mai au 5 juin, événement qui fera l'objet de la prochaine newsletter Infos 21 (mai-juin) du Comité 21.

En savoir plus : www.pourleclimat.com