

## À PROPOS DES CLUBS

### Petit déjeuner dirigeants « Enseignes et Responsabilité Sociétale »



Procos a organisé le 20 juin, en partenariat avec le Club Génération Responsable, un petit déjeuner dirigeants marquant une nouvelle étape dans la volonté de la Fédération d'accompagner ses adhérents dans une transformation vers une consommation et un commerce plus responsables.

**Jocelyne LEPORATTI, Présidente de Génération Responsable** a présenté le travail réalisé par le club depuis 2011, notamment la mise en place d'un label opérationnel « Enseigne responsable », et d'un second label actuellement en test « Point de vente responsable ».

75 enseignes sont adhérentes au club qui vient de publier **un livre blanc « Enseignes et RSE »** (pour accéder au livre blanc « Enseignes engagées » lien ci-après <https://www.generation-responsable.fr/livre-blanc-2019/>).

Ce livre blanc présente le bilan des évaluations 2018 « Label Enseignes Responsables », avec les points forts et les points perfectibles ainsi que les résultats de la **4<sup>e</sup> édition du « Baromètre Enseignes et Responsabilité Sociétale »**.

Par ailleurs, 15 enseignes (15.000 points de vente) ont organisé du 1<sup>er</sup> au 15 juin dernier, **l'opération « Ensemble pour le climat »**. Le Livre Blanc indiqué ci-dessus relèvent les points particuliers des stratégies responsables des 15 enseignes chacune mettant l'accent sur ses priorités : la gouvernance, la transparence vis-à-vis des consommateurs, la biodiversité... Des fiches décrivent les actions inspirantes de certaines enseignes, indiquant les freins, les facteurs de succès, l'impact sur la performance de l'entreprise...

Un document à lire absolument.

Avant l'échange avec les dirigeants participants au petit déjeuner, deux enseignes ont apporté leur témoignage.

**Cécile COULIBRE-DUMESNIL, Directrice du Développement Durable et de la Communication Corporate de Carglass** a expliqué comment l'enseigne avait engagé son action dès 2009 poussée notamment par ses prescripteurs assureurs.

Carglass a mis en place des ambassadeurs développement durable qui sont à la fois des relais dans les réseaux pour diffuser la politique nationale mais qui, surtout, sont les générateurs de très nombreuses initiatives locales. L'entreprise a organisé le principe d'une semaine positive dans l'année à l'occasion de laquelle les collaborateurs peuvent proposer des initiatives locales et les mettre en œuvre après une simple validation nationale. L'objectif est de faire vivre à chacun des expériences uniques. Ces initiatives génèrent une grande fierté d'appartenance de la part des collaborateurs.

**Hubert AUBRY, CEO de Gemo, Groupe Eram,** a lui aussi présenté l'approche mise en place. L'enseigne s'est engagée à réduire son empreinte carbone de 30 % à l'horizon 2030 pour contribuer aux engagements de la COP 21.

Selon Hubert AUBRY, l'objectif de faire mieux n'est pas suffisant, il faut « faire moins ». L'enjeu est d'intégrer la « déconsommation » dans le modèle ; il faut penser autrement et réduire les volumes produits.

Un des changements profonds n'est plus de viser la croissance, « On ne rêve pas de croissance dans un

marché en décroissance » mais « d'avoir une activité stable en réduisant les ressources ». Hubert AUBRY vise par exemple « de réduire de 20 % les achats avec des objectifs de vente stables ».

Tous les éléments de la chaîne de valeur et d'organisation de l'entreprise sont concernés. Nous visons par exemple une baisse de 40 % de consommation d'énergie en quatre ans.

Pour Hubert AUBRY, « Faire mieux est une question de confiance, mais réduire l'empreinte carbone est une question de conscience ». Avoir une volonté de croître ne doit pas être un objectif. Donc, il faut mettre en œuvre de nouveaux raisonnements qui relèvent parfois d'une question d'égo.

Sur le plan du parc de magasins, cela nous oblige à revoir nos raisonnements, à réfléchir sur des formats plus petits, à adapter le format en fonction des zones... Nous devons progressivement être moins dépendants de nos grands formats de périphérie, car ils nécessitent un stock important...

Après un riche échange avec la salle, **François FEIJOO, Président de Procos,** remercie tous les intervenants, Génération Responsable avec lequel Procos va initier un partenariat mais également les enseignes pour leurs riches témoignages. Il indique que le sujet de développement durable et RSE est essentiel et, surtout, que c'est un sujet sur lequel les collaborateurs sont très motivés et prêts à s'engager. A nous d'en faire une démarche de création de valeur pour imaginer le commerce de demain et construire un modèle économique responsable et durable pour nos entreprises. ■

