

## ÉDITO

Par Emmanuel LE ROCH,  
Délégué Général de Procos



## « S'occuper du commerce parce que c'est la vie ! Demain comme aujourd'hui »

Alors que la conjoncture récente a entraîné de nombreuses défaillances d'enseignes, que les fermetures définitives de magasins se multiplient, la question est toujours la même depuis des années : **est-ce grave et faut-il s'en préoccuper ?**

Interrogeons-nous.

### **Pourquoi faut-il lutter contre le développement des grandes plateformes comme Shein et Temu ?**

Parce que ce n'est pas cher diront certains ? Bien sûr, mais quelles en seront les conséquences ? Ces plateformes peuvent-elles se développer sans que cela fragilise les magasins qui animent nos villes ? Toujours moins cher à des prix qui ne sont même pas les prix d'achat des commerçants. Laissons faire et nous constaterons rapidement décommercialisation et multiplication des fermetures.

### **Pourquoi limiter les augmentations et les loyers trop élevés ?**

Bien entendu, les propriétaires de locaux commerciaux ne seront pas d'accord. Et pourtant, c'est évident les acteurs du commerce ne peuvent supporter les impacts d'un marché immobilier dont les paramètres sont déconnectés de l'activité du commerce. La diversité de l'activité commerciale ne pourra y résister. Cela ne peut pas plaire à tous mais affronter la réalité c'est déjà rechercher les vraies solutions.

### **Pourquoi empêcher le maximum de défaillances ?**

Laissons fermer les magasins et les enseignes, il y aura toujours un autre commerce à la place !

Aujourd'hui, rien n'est moins sûr. Car, il ne s'agit pas seulement de développer des activités qui malheureusement tiendront quelques mois mais de développer et de consolider des activités pérennes. Or, il est souvent bien plus efficace de s'appuyer sur l'existant. Prenons un exemple : si une enseigne de cent magasins ferme, il faut trouver une solution pour chaque emplacement. Cela ne sera pas forcément rapide. En tous cas pas partout. Bien sûr, les propriétaires des meilleurs sites s'en moquent. Ils pensent qu'ils trouveront toujours mais qu'en sera-t-il du lieu le moins attractif au cœur de ville de certaines villes moyennes par exemple ? Car, c'est la puissance du réseau, son équilibre global qui permet d'être à la fois dans les grandes villes mais aussi de plus petits sites.

Par ailleurs, quid des franchisés ? Ces entrepreneurs qui, grâce aux réseaux, ont pu développer leur activité sous enseigne ?

### **Pourquoi stopper certaines décisions destructrices de Bruxelles ?**

Vous ne le savez sans doute pas mais Bruxelles n'a rien trouvé de mieux que lancer un projet de réduction à trente jours des délais de paiement entre entreprises. Bien sûr, tout le monde se bat contre un projet qui pourrait ruiner une grande partie des commerçants et des enseignes. Car un tel projet représente la négation même du fonctionnement du commerce qui consiste à acheter des produits, les avoir en stock et vendre progressivement au consommateur final. Or, il faut un délai bien supérieur à trente jours.

### **Pourquoi faut-il se préoccuper de la mobilité des personnes ou de leur difficulté à se déplacer ?**

Parce que s'il est trop difficile de se déplacer, on va ailleurs, ou pire on commande à distance. C'est inéluctable ?

### **Pourquoi ? Pourquoi ? Pourquoi ?**

Pourquoi en effet être préoccupé par tout ceci ? Et pourquoi faut-il se mobiliser pour ne pas laisser faire, laisser la situation s'aggraver par passivité et inaction.

### **Arrêtons de nous demander pourquoi pour répondre à comment faire !**

#### **Parce que le commerce, c'est la vie !**

En premier lieu, parce que pour vous comme pour moi, le commerce est constitutif de notre vie par de multiples facettes. Il répond à des besoins, bien entendu, mais il fait également vivre les lieux et les villes. On y voit des gens.

#### **Parce que c'est un grand pourvoyeur d'emploi local !**

Le commerce de détail c'est aussi plus d'un million et demi d'emplois partout en France. Si nous raisonnons par l'absurde : quelles activités pourraient remplacer le commerce si les magasins devaient fermer ? Quand les usines ont fermé, que la France s'est désindustrialisée, le commerce, les magasins ont pris le relai dans une période d'accroissement de la consommation, mais quel secteur prendrait le relai si les magasins fermaient ?

#### **Parce que ces secteurs du commerce offrent des opportunités de progression sociale !**

Le commerce de détail est une des rares activités qui permet à des personnes d'y entrer sans formation et de pouvoir espérer progresser et atteindre les plus hauts niveaux de responsabilité, voire devenir chef d'entreprise en tant que franchisé par exemple. Quels secteurs proposent une telle évolution possible aujourd'hui, sans doute encore la restauration mais peu d'autres secteurs.

#### **Parce que le commerce est un acteur de notre quotidien et de la vie des lieux !**

Le commerce physique (les magasins) est un acteur de notre vie de tous les jours. Il ne s'agit pas d'une activité à laquelle nous faisons appel par intermittence. Le commerce fait vivre les lieux, toute l'année, aussi bien les centres-villes que les centres commerciaux.

#### **Parce le commerce représente notre proximité et un attachement économique au territoire !**

Le commerce, quelle que soit sa forme est une activité de proximité par rapport à nos lieux de vie ou de travail. Même si nous devons faire quelques kilomètres pour nous rendre dans un magasin, parfois quelques dizaines pour des achats moins fréquents, la distance vers un magasin n'est jamais très longue en France. La situation serait-elle la même si les magasins disparaissaient ? Quel serait le besoin pour une grande plateforme internationale du e-commerce d'avoir une telle présence dans les territoires ? Aucun ! Au mieux quelques entrepôts en France mais aucune proximité physique, aucune relation personnelle. Rien n'empêche de livrer d'un autre pays, voire directement de Chine par exemple !

#### **Parce que commerce est synonyme de la satisfaction d'un plaisir !**

Se rendre en magasin, c'est aussi se faire plaisir et faire plaisir. Bien sûr par l'achat d'un produit ou service mais aussi parce que se rendre dans des lieux, des magasins, des centres-villes, voire des gens, est vital. La Covid nous a montré ce que cela pouvait donner lorsque nous n'en avons plus le droit : solitude, isolement, repli sur soi, manque de lien et d'échange avec les autres.

#### **Parce que le commerce c'est le lien social !**

Le magasin est l'endroit où l'on voit du monde, échange, et compare... C'est un contributeur majeur de la vie dans la ville, dans la rue. Bien sûr, il n'est pas seul, la restauration, les services et d'autres sont également centraux. Mais, le commerce, c'est la diversité, la réponse à notre diversité, à nos différences de goûts, de priorités, et de besoins. Le commerce et plus largement, les lieux de commerce sont également l'endroit où se croisent les différents profils d'habitants, de citoyens. Les magasins sont fondamentaux dans le vivre ensemble.

**En fait, défendre le commerce et s'en occuper. Le préserver est vital car on ne sait pas vivre sans, ce qui n'aurait aucun sens.**

**Quelle vie serait celle de rester chez soi et se faire livrer pour satisfaire la majorité de ses besoins?**

Donc, revenons à ma question initiale : pourquoi est-il urgent de s'occuper du commerce et de définir une véritable politique publique du commerce ?

**Parce que nos villes ne seraient rien sans commerce,** que notre vie serait très triste et isolée et que nos relations avec les autres en seraient profondément appauvries.

**Bien sûr, le commerce et les commerçants doivent évoluer, se transformer pour proposer des services et des réponses à la société de demain, aux besoins différents des consommateurs, aux exigences d'économiser les ressources.** Mais, il faut les protéger et accompagner leurs changements. La consommation de demain sera différente de celle d'aujourd'hui et d'hier. Elle devra être moins impactante pour la planète.

**Mais, il y a plusieurs manières de répondre à la question. Quelle forme prendra-t-elle dans les villes, les rues et les territoires ?** J'aime à croire que sa transcription physique sera celle des magasins.

**Alors travaillons sur la mobilité, les loyers, l'attractivité des magasins et de lieux,** battons-nous ensemble pour mettre un terme aux incongruités telles que les plateformes chinoises destructrices ou les réglementations européennes dangereuses. Mais, il faut aussi avoir la volonté de le faire, la volonté de coordonner l'action **et c'est le politique qui devra donner le « la »** en montrant sa détermination sans faille à fédérer, donner les moyens d'une transformation impérative (simplification, accompagnements fiscaux, par exemple) et contribuer à une dynamique sectorielle positive pour construire l'avenir. Il ne s'agit pas de défendre le passé mais de construire l'avenir. En effet, le commerce doit être considéré comme moteur dans la construction et l'organisation de nos vies futures.

**Parce que nous ne pourrions pas demain regretter de n'avoir rien fait et d'en parler au passé comme cela a été le cas après la désindustrialisation.**

Nous sommes tous des acteurs de ces enjeux, il faut donc tous se mobiliser ! ■