

L'ÉDITO

Par André TORDJMAN, Président de PROCOS

Lancement de la campagne électorale : faire du commerce une priorité



Les élections municipales viennent de se tenir, la campagne électorale débute, avec elle s'ouvre une nouvelle étape. Pour le commerce, et en particulier pour les enseignes en réseau que nous représentons, ce moment est décisif.

Nous le constatons depuis plusieurs années : les enseignes en réseau restent profondément attachées aux territoires. Elles investissent, créent de l'emploi, participent à l'animation des centralités commerciales, qu'elles soient de centre-ville, de périphérie ou de zones mixtes. Face aux évolutions rapide et profonde, à la concurrence accrue, le commerce doit s'adapter.

Cette transformation s'accélère aujourd'hui sous l'effet de plusieurs mutations majeures : évolution des modes de consommation, hausse durable des charges pesant sur les entreprises, pression sur les coûts d'exploitation, mais aussi diffusion croissante de l'intelligence artificielle. Ces évolutions redessinent progressivement les modèles économiques du retail ainsi que les compétences et les emplois du secteur. Elles nécessitent un accompagnement adapté, une vision de long terme et un cadre stable permettant aux enseignes d'investir et d'innover.

Dans ce contexte, la première attente est celle de la lisibilité et de la stabilité. Les décisions, qu'il s'agisse de loi de simplification, ZAN, d'aménagement urbain ou de réglementation ... ont des impacts immédiats sur la performance des commerces. Trop souvent, ces décisions sont perçues comme insuffisamment concertées.

La seconde attente est celle du dialogue. Les enseignes souhaitent être pleinement associées aux réflexions qui impactent le modèle économique des entreprises. Non pas pour défendre des intérêts particuliers, mais pour partager une expertise et une connaissance fine des comportements de consommation et des attentes des clients.

Le commerce doit être pensé comme un levier structurant de la vie économique du pays.

Enfin, il y a une attente d'efficacité. Accompagner les transformations du commerce nécessite des stratégies sur le long terme, des lois et réglementations claires et une capacité d'actions coordonnées.

C'est précisément dans cet esprit que Procos entend pleinement jouer son rôle. Notre fédération est un interlocuteur engagé, au service d'un dialogue constructif entre les enseignes et les pouvoirs publics que ce soit au plan national ou local. Nous portons une vision du commerce comme un écosystème au service de l'emploi local, de l'animation des villes et une richesse pour les territoires.

Les Français l'expriment clairement : le commerce de proximité et la vitalité des centres font partie de leurs priorités. C'est une attente forte, qui rejoint celle de nos enseignes. Il nous appartient collectivement d'y répondre.