

## QUESTIONS À...

# Christine MONTEIRO

Directrice des ventes  
MS MODE



### ***Vous et votre enseigne***

J'ai rejoint MS Mode en 2018, d'abord en tant que Directrice Régionale, avec une forte immersion terrain qui m'a permis de comprendre les clientes, les équipes et la réalité du réseau au quotidien.

En 2021, j'ai évolué au poste de Directrice des Ventes, avant de prendre en 2025 la responsabilité supplémentaire des baux commerciaux. Ce parcours m'a construit une vision globale de l'enseigne : du magasin à la stratégie, du développement à l'exécution.

Ce qui m'a immédiatement marquée chez MS Mode, c'est la sincérité du lien avec la cliente. Une marque qui ne cherche pas à imposer une vision unique de la mode, mais qui s'adapte aux femmes, à leurs vies, à leurs envies. C'est une enseigne profondément humaine, portée par des valeurs de proximité, d'écoute et de collectif.

### ***Le réseau et son marché***

Aujourd'hui, MS Mode en France, c'est 73 magasins exclusivement en succursales, avec une dynamique de développement retrouvée depuis trois ans.

Nous avons ouvert plus de 15 boutiques sur cette période, ce qui marque une véritable relance et une volonté claire d'expansion.

Mais au-delà des chiffres, ce qui fait notre force, c'est notre collectif. Une équipe soudée, complémentaire, engagée, où chacun apporte sa vision. J'aime parler de "cerveau collectif" car nos réussites ne sont jamais individuelles : elles sont le fruit d'une intelligence commune, d'une énergie partagée.

Les défis font partie du chemin. L'un des plus importants pour moi a été l'apprentissage accéléré du monde des baux commerciaux et de tout le processus en amont des ouvertures. C'est un univers complexe, exigeant, parfois technique. Mais j'ai eu la chance d'être entourée de personnes expertes, de mentors, et surtout d'une équipe solide. C'est ce qui m'a permis d'avancer rapidement et sereinement.

### ***Adaptation du réseau et engagement***

Dans un marché en constante évolution, nous avons fait le choix d'agir plutôt que de subir.

Nous avons d'abord transformé notre logistique avec un nouvel entrepôt, pour améliorer la fluidité des approvisionnements et garantir une meilleure expérience en magasin. C'est un changement structurant, au service du client final.

En parallèle, nous avons fait évoluer nos collections avec une attention plus forte portée aux matières, aux coupes et aux détails. L'objectif est simple : proposer une mode plus juste, plus actuelle, plus désirable, sans perdre notre accessibilité.



## L'avenir du secteur et de l'enseigne

Je crois profondément que l'avenir du retail repose sur l'expérience et l'émotion.

Pour MS Mode, cela passe par plusieurs axes forts : renforcer notre visibilité en France, notamment à travers les réseaux sociaux, et affirmer davantage notre identité propre, en nous détachant progressivement de notre héritage historique.

Nous poursuivons également notre développement physique avec de nouvelles ouvertures, mais aussi une rénovation ambitieuse de notre parc existant.

Nos nouveaux concepts vont dans ce sens : des magasins plus chaleureux, plus inspirants, presque comme des lieux de vie. Bois, plantes, teintes naturelles comme le beige, le vert et des touches dorées créent une atmosphère cocooning. Les cabines d'essayage deviennent aussi de vrais espaces de confort, plus larges, plus agréables, pensés pour la cliente.

## Procos et vous

Procos nous accompagne dans cette dynamique de transformation, avec une vraie valeur ajoutée stratégique.

Grâce à leurs plénières, leurs analyses et leur connaissance fine des centres commerciaux, nous gagnons en vision, en opportunités et en pertinence dans nos choix d'implantation.

Leur raison d'être, « Agir pour un commerce qui donne envie », résonne pleinement avec ce que nous cherchons à construire : un commerce vivant, attractif, humain, qui donne envie d'entrer, de rester et de revenir.

## Quelques mots sur MS Mode

MS Mode, c'est avant tout une histoire de femmes. Chaque femme est unique, dans son style, sa silhouette, son énergie et son histoire. Et cette unicité mérite une mode qui s'adapte, qui accompagne, qui valorise.

Parce que le rapport au corps et à soi peut évoluer chaque jour, nous avons une conviction forte : la mode doit être inclusive, bienveillante et libératrice. Notre mission est simple mais essentielle : faire briller chaque femme, à chaque instant.

Depuis près de 60 ans, nous créons une mode accessible pour les femmes du 38 au 54, où style et confort avancent ensemble. Qu'il s'agisse d'affirmer sa personnalité ou de se sentir simplement bien dans ses vêtements, nous voulons offrir des looks qui accompagnent chaque moment de vie.

**ms**  
MODE

