

ÉTUDES & CLUBS

« Enseignes, comment gagner durablement le cœur des Français ? »



En partenariat avec EY-Parthénon, Procos a organisé un webinar le 13 mai sur le thème « Enseignes, comment gagner durablement le cœur des Français ? ».

Présentation des résultats de l'enquête annuelle 2025 EY-Parthénon « Enseignes préférées des Français » par Frédéric FESSART, Partner Stratégie et Transformation, secteur Distribution &



Consommation chez EY-Parthénon. Basés sur un sondage web de 12.023 adultes interrogés sur 19 catégories et 194 enseignes, cette enquête a permis de mettre en avant les nombreux aspects des préoccupations des consommateurs, le prix, la confiance, la RSE...

Ce webinar illustre totalement la raison d'être de Procos « Agir pour un commerce qui donne envie » qui comprend, en particulier l'axe « des enseignes qui donnent envie ».

L'enquête s'appuie en particulier sur la notion de taux de fans, résultante de la combinaison d'un taux de pénétration et d'un taux de fanatisme des clients. Frédéric FESSART met en exergue que les enseignes dont le taux de fans est fort, connaissent systématiquement des taux de croissance nettement supérieurs à ceux de leur marché.

Le webinar détaille en particulier trois axes :

- L'accessibilité prix et les bonnes affaires, encore au cœur des priorités.
Toutefois, le prix bas n'apparaît pas comme une réponse suffisante, puisque la confiance et la qualité des produits restent les notions dominantes.
- Des clients en quête de praticité et de plaisir.
Un thème qui profite à la proximité ; au web, ainsi que certains secteurs orientés plaisir.
L'étude présente ici l'évolution des intensions d'achat des consommateurs pour les principaux secteurs ainsi que pour une partie des acteurs enseignes et pure players web.
- Sur la RSE, des attentes qui restent fortes et un retour en grâce des enseignes bio avec la position des consommateurs sur leur capacité affichée de supporter des prix supérieurs en lien avec les efforts RSE des acteurs du marché.

Un webinar qui donne à chaque enseigne des idées pour réfléchir sur ses priorités d'action, les différents critères sur lesquels agir pour favoriser son attractivité et son taux de fans.

[Pour accéder à la présentation complète, c'est ici](#)

[Pour accéder au podcast, cliquez ici](#)