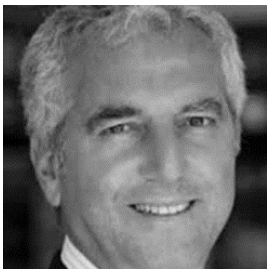


INTERVIEW DU PRÉSIDENT

André TORDJMAN

Président, Procos

Président, Du Bruit dans la Cuisine / Du Bruit dans la Maison /
Du Bruit dans les Recettes



PROCOS

du Bruit dans la
Cuisine

du Bruit dans la
Maison

du Bruit dans les
Recettes

Président, Procos

Président, Du Bruit dans la Cuisine / Du Bruit dans la
Maison / Du Bruit dans les Recettes

André TORDJMAN, vous venez de prendre la présidence de Procos, pouvez-vous nous rappeler les grandes étapes de votre parcours professionnel ?

J'ai fait exclusivement un parcours « Retail » mais dans trois métiers très différents que j'ai exercé avec passion et en moyenne dix-sept ans chacun. D'abord, un parcours académique avec ma thèse de doctorat soutenue en 1983 qui portait sur les stratégies de concurrence dans le commerce m'ouvrant ainsi le poste de professeur titulaire de marketing à HEC. Puis une carrière en entreprise avec un poste de directeur du marketing et de l'innovation du groupe Auchan à compter de 1999. Et enfin, un parcours d'entrepreneur en fondant le groupe Little Extra et en reprenant l'enseigne Du Bruit dans la Cuisine en 2019. Trois métiers mais un seul secteur, qui m'ont permis d'apprendre, de comprendre et de développer ma compréhension du commerce. J'ai aimé avec la même intensité ces trois périodes professionnelles. Certains diront que j'ai fait ma carrière à l'envers, car en général on commence entrepreneur jeune, puis dirigeant et on finit prof. Ce parcours atypique, m'a construit un équilibre complémentaire entre la réflexion, le management et l'innovation.

Vous êtes président Du Bruit dans la Cuisine, Du Bruit dans la Maison ; aboutissement d'un vrai parcours dans le retail. Comment voyez-vous les principaux éléments récents de transformation et ceux à venir dans le commerce ?

Le commerce est un secteur qui par nature s'adapte aux évolutions de la consommation, Et la consommation des années 70 diffère de celle des années 2000 et encore davantage de celle d'aujourd'hui. On est passé d'une période où plus je consomme, plus j'existe à une consommation moins je consomme et plus je suis responsable. Mais surtout, d'une posture du consommateur qui a évolué du besoin à l'envie. **On est passé de « Je n'ai besoin de rien sauf si on me le propose à je n'ai besoin de rien sauf si j'en ai envie ».** Le commerce doit donc se réinventer. Il doit réinventer sa raison d'être mais il doit aussi réinventer son modèle économique. Sur le premier point, il faut travailler la désirabilité de l'offre et de la marque ou de l'enseigne. Il faut être excellent sur le produit, le service, la mise en scène dans les magasins ou sur les sites internet. Sur le deuxième point, il faut travailler un nouveau modèle économique car le résultat des commerçants a tendance à fondre avec l'augmentation des charges comme le glacier fond avec l'augmentation des températures. Donc en résumé : l'envie pour la croissance, le modèle économique pour la rentabilité.

Dans un contexte bousculé, incertain, parfois anxiogène, pourquoi avez-vous souhaité vous engager aujourd'hui dans une présidence en fixant une nouvelle ambition à Procos « Un commerce qui donne envie » ?

Je crois qu'être Président c'est pour une mission pas pour une fonction.

Et la mission de la désirabilité du commerce est la seule pour laquelle je suis prêt à mettre beaucoup d'énergie. La transmission des idées a toujours occupé une place importante dans ma vie professionnelle. On ne peut pas rester spectateur lorsqu'on est engagé comme moi pour un secteur qui a été au cœur de son activité professionnelle. Et puis, je serais très heureux si je pouvais contribuer à faire avancer les choses pour un commerce plus désirable à la fois pour les consommateurs et pour les collaborateurs. Mais cette ambition d'un commerce qui donne envie doit se construire avec tous les acteurs de la filière : les fournisseurs de biens et services, les prestataires de nouvelles solutions technologiques, les villes et territoires, les architectes, les foncières de l'immobilier commercial, les pouvoirs publics. C'est en travaillant dans le même sens et pour une ambition commune et partagée que nous pourrons avoir des résultats. Dans certains cas, nos intérêts peuvent sembler divergents, car le partage de la valeur est par exemple en enjeu concurrentiel entre le bailleur et le commerçant. Mais, je crois que l'on partagera plus et mieux si on fait grandir ensemble le gâteau.



© DDM, Frédéric CHARMEUX

Agir pour un commerce qui donne envie, comment cette volonté doit-elle selon vous se décliner dans le travail de votre association, dans la manière d'appréhender les sujets ?

Une raison d'être n'a d'intérêt que si elle se décline en plans d'action cadrés avec des objectifs et un agenda. Je me méfie de ces raisons d'être qui tapissent les murs des bureaux sans jamais réellement exister. Combien de temps, de réunions, de débats pour aboutir à la phrase miracle. Et plus rien après.

Donner envie se décliner en séances de travail, pour que chaque partie concernée puisse se mobiliser sur des plans d'actions convergents. On travaillera sur des études de cas qui ont été des succès sans ignorer les difficultés de la mise en œuvre. Et pour cela, je compte bien rendre acteurs les adhérents de Procos, et tous les intervenants de la filière commerce. Il y aura donc des porteurs de projets qui animeront des groupes choisis sur leur compétence et leur engagement. On rendra compte chaque année à l'AG de nos résultats.



© <https://fr.fashionnetwork.com>

Historiquement, Procos est très actif sur les aspects immobiliers, urbanisme commercial, bail commercial, loyers, ces éléments seront-ils moins importants dans les prochaines années ?

Bien évidemment, tout ce qui concerne l'immobilier commercial reste dans la culture et dans les prestations de Procos. Tout ceci sera non seulement maintenu mais probablement enrichi. La nouvelle gouvernance ne comprendra qu'un seul poste de vice-président, celui de l'immobilier commercial. C'est Véronique LEGER, directrice de l'immobilier du groupe Yves Rocher que je remercie d'avoir accepté de relever le défi avec moi qui occupera ce poste. Véronique est une passionnée du commerce et de l'immobilier et a une expérience tant du côté foncière qu'enseigne. C'est un travail d'équipe entre Véronique, Emmanuel LE ROCH, notre délégué général et moi-même avec bien sûr l'appui des membres du conseil d'administration, l'engagement des collaborateurs de Procos, le soutien et la participation des adhérents.

Procos tient son Assemblée Générale et sa journée de conférences-tables rondes le 20 juin prochain à Paris. Bien entendu, vous réservez la primeur de certaines annonces à cette occasion mais qu'attendez-vous de cette journée ? Qui seront les invités ?

Notre AG du 20 juin marquera le lancement de notre nouvelle gouvernance basée sur notre ambition « Pour un commerce qui donne envie ». La matinée sera organisée autour de trois tables rondes de 45 minutes chacune.

- **Donner envie aux consommateurs** de fréquenter davantage nos lieux de commerce physiques et digitaux,
- **Donner envie aux acteurs de l'immobilier commercial** de proposer des lieux de commerce encore plus attractifs,
- **Donner envie aux collaborateurs, actuels et futurs**, de travailler avec plaisir pour nos enseignes et nos marques.

Des dirigeants reconnus du retail ont déjà répondu présents pour intervenir. Ce que j'attends de cette journée c'est que tous les adhérents Procos et les acteurs de la filière commerce sortent convaincus par cette mission, engagés pour y participer et enthousiastes pour réussir. Donc, je vais m'employer à donner envie à nos invités que j'espère nombreux. ■

PROCOS
FÉDÉRATION POUR LA PROMOTION
DU COMMERCE SPÉCIALISÉ

INVITATION
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE* & CONFÉRENCES
20 JUIN 2024 - PARIS

Une nouvelle ambition pour Procos

**AGIR POUR UN COMMERCE
QUI DONNE ENVIE**

AUX CONSOMMATEURS
AUX COLLABORATEURS
AUX ACTEURS DE LIEUX DE COMMERCE

TABLES RONDES ET ÉCHANGES

Sylvain ALLOUCHE, **Mc Donald's France** - Wouter De BACKER, **Action**
Anne Catherine PECHINOT, **Easy Cash** - Gérard LECLERC, **Intersport**
André TORDJMAN, **Du Bruit dans la Cuisine/Du Bruit dans la Maison**
Virginie REISS, **Inditex France** - Nathalie VEGNAN, **THOM (Histoire d'Or, Trésor, Marc Orian...)**
Louis BONELLI, **Klépierre** - Philippe JOURNO, **Compagnie de Phalsbourg**
Frédéric MERLIN, **Groupe SGM** - Philippe MOATI, **ObSoCo**
Valérie RENAUDIN, **Université Dauphine**

Échanger autour d'un
COCKTAIL DÉJEUNATOIRE

*Assemblée Générale réservée aux adhérents
Nombre de places limité - Inscription obligatoire

Jeudi 20 juin 2024

Forum des Images
Westfield - Forum des Halles
2 rue du cinéma, 75001 Paris
Accès : Métro & RER Les Halles

Inscription à la journée du 20 juin :

Si vous êtes adhérent à Procos, cliquez [ici](#)

Si ce n'est pas le cas, c'est [ici](#)