



**Nihel MOULOVA**  
Directrice Générale,  
en charge des opérations de Pylones

**PYLONES**  
créateur de sourires

“ La réussite est toujours plus belle quand elle est partagée ”

Jacques GUILLEMET, Président Directeur Général

**Depuis combien d'années êtes-vous engagés dans une politique RSE ? Pourquoi avoir initié cette stratégie ?**

La politique RSE est née avec l'entreprise. Le partage de la richesse est dans l'ADN de l'enseigne depuis l'origine. Les sujets sociaux et de gouvernance font partie intégrante de Pylones. Le sujet environnemental est intervenu plus récemment mais fait partie des axes de développement forts de l'enseigne.

## ENVIRONNEMENTAL

**Sur le volet environnemental, quelles sont vos actions emblématiques ?**

Nous sommes particulièrement sensibles à l'environnement. A ce sujet deux grandes actions ont été mises en place. L'une concerne les emballages et l'autre le transport de marchandises.

**Les emballages en Polyéthylène Téréphtalate (PET), sont en train d'être remplacés par du papier Kraft recyclé et recyclable.** L'enjeu était d'autant plus sensible que ce type d'emballages moins esthétiques et attrayants pour le consommateur était susceptible d'impacter négativement les ventes. Malgré ce risque, l'entreprise s'est engagée dans cette transformation.

Le transport<sup>1</sup> est l'activité qui concourt le plus aux émissions de gaz à effet de serre (GES).

<sup>1</sup> <https://ree.developpement-durable.gouv.fr/themes/defis-environnementaux/changement-climatique/emissions-de-gaz-a-effet-de-serre/article/les-emissions-de-gaz-a-effet-de-serre-du-secteur-des-transports>

C'est pourquoi Pylones a la volonté d'importer à terme 100% de ses produits par voie maritime contre 95% actuellement.

Nous travaillons également sur la qualité de nos produits et leur durabilité. Par exemple, ils sont garantis à vie et remis en état grâce à un service interne de réparation.

Nous tendons vers des gammes de plus en plus green sur le plan de leur utilisation. Ce qui signifie des produits, qui par leur robustesse, sont réutilisables ou utilisables à la place du jetable comme les gourdes, pailles en verre, des lingettes démaquillantes, des sacs...

Par ailleurs, **Pylones fait partie des entreprises sélectionnées pour participer à la Convention des Entreprises pour le Climat.** Par notre engagement, nous avons la volonté d'apprendre des autres entrepreneurs et de proposer des solutions concrètes en faveur de l'environnement.

**Avez-vous été confrontés à des contraintes et/ou limites pour la mise en place de ces différentes actions ?**

Pour revenir sur nos actions environnementales, la livraison maritime implique des délais beaucoup plus longs. Les équipes ont dû changer leur façon de travailler en anticipant de trois à six mois les collections à venir. Nous sommes en octobre 2021 et travaillons déjà sur la collection de Noël 2022. Par ailleurs, le passage des emballages en papier Kraft occasionne de nombreuses contraintes que ce soit pour le design, l'encombrement des produits ou la réceptivité au changement de la part des clients.



**Avez-vous des propositions pour favoriser ou accélérer la mise en place de ce type d'actions ?**

Au plus tard le 1er janvier 2023, sauf demande contraire du client, seront interdites l'impression et la distribution systématiques de tickets de caisse, de carte bancaire, de bons d'achat et de tickets visant à la promotion ou la réduction des prix d'articles de vente.

Concernant les tickets de Carte Bancaire (CB) et autres Bons de Réduction (BR) évoqués dans l'article 49, peu de détaillants sont en mesure de ne pas les imprimer avec leur logiciel de caisse actuel. Un accompagnement en collaboration avec les banques permettrait d'accélérer la transformation.

## SOCIÉTAL

### Quels sont vos engagements sociaux et sociétaux ?

L'accès à l'éducation et à l'art sont deux axes forts de notre contribution sociale et sociétale.

Depuis le début de notre histoire, Pylones est engagé dans de nombreuses associations au service des enfants comme Prométhée, le Rire Médecin, le soutien humanitaire aux opérations cardiaques en faveur des enfants défavorisés. **Malgré une année particulièrement difficile** liée à la crise Covid et de lourdes pertes, nous avons tenu à maintenir nos engagements et à conservé notre contribution. A titre d'exemple, **Pylones a versé près de 35 000 € à l'association le Rire Médecin en 2020.**

Culturellement, Pylones est mécène du musée du Louvre depuis plus de quinze ans. Nos subventions contribuent à l'achat d'œuvres et permettent de bénéficier d'entrées gratuites offertes aux collaborateurs et aux clients

Depuis cette année, nous avons décidé d'apporter notre soutien en plus des associations déjà partenaires, à « Ruban Rose » qui lutte contre le cancer du sein.

Outre les exemples déjà cités, les collaborateurs sont invités à soumettre leurs initiatives ou engagements pour les dupliquer en interne s'ils remportent une adhésion des équipes. Par exemple, à Noël, Pylones est devenu point de collecte de boîtes de Noël pour les plus démunis. Il s'agit de boîtes à chaussures (comportant notamment un produit sanitaire, un vêtement chaud, un loisir, une douceur et un message) que les clients peuvent déposer dans les magasins à Paris et en région parisienne. Ce projet porté par une collaboratrice a permis de distribuer 1 000 boîtes en quinze jours.

## GOUVERNANCE

### En termes de gouvernance avez-vous des actions spécifiques ?

Concernant le volet gouvernance, depuis 2018, **les collaborateurs bénéficient d'un intéressement.** Si de nombreuses entreprises mettent en place cette politique, la spécificité de Pylones est d'adopter un mode de calcul favorable au personnel qui permet un déclenchement plus rapide de l'intéressement. De même, **le budget du Comité d'Entreprise est porté à 3% de la masse salariale alors que l'obligation légale est de 1%.** Très actif, les services et activités proposés n'ont rien à envier à ceux d'une grande entreprise.

Par ailleurs, le CSE est très impliqué dans toutes les décisions stratégiques de l'entreprise jusqu'aux arbitrages d'ouvertures ou de fermetures de magasins. Le respect de la parité et de l'égalité salariale figure au bilan social. L'entreprise porte les valeurs humaines dans son ADN. Nos collaborateurs sont de plus en plus sensibles aux engagements de l'entreprise ainsi que nos clients.

Comme évoqué précédemment,

le triplement du budget du CE par rapport aux obligations légales est une fierté ainsi que l'implication du CE dans toutes les décisions d'entreprise, même les plus difficiles, exemple : quand il s'est agi de passer en chômage partiel pendant la crise Covid et de voter l'activité partielle longue durée

### Avez-vous des propositions pour favoriser ou accélérer la mise en place de ce type d'actions ?

Pour favoriser et faciliter ce type d'actions, outre la défiscalisation de 60% des dons, il serait judicieux pour les entreprises déficitaires de pouvoir obtenir le remboursement du crédit d'impôt et pas uniquement son report.

## OMNICANALITÉ ET E-COMMERCE

### Comment intégrez-vous la RSE dans votre activité omnicanale et e-commerce ? (engagements en termes de digital, logistique, packaging...)

Nos enjeux pour le e-commerce portent principalement sur le packaging et la logistique. Nous avons



veillé à choisir un partenaire pouvant nous garantir que toutes les livraisons soient neutres en carbone, ce qui a été fait avec Colissimo.

Ainsi avoir les portes de magasins fermées serait la nouvelle norme pour nos clients et nous verrons ainsi une baisse concrète de notre empreinte carbone.

## PROJETS, PERSPECTIVES ET ATTENTES

**Quels sont vos projets à court et moyen termes concernant la mise en place de la RSE au sein de votre enseigne ? (actions, objectifs...)**

Avec notre participation à la Convention des Entreprises pour le Climat qui a été imaginée pour résoudre la dissonance entre urgence écologique et impératifs économiques, nous souhaitons contribuer à l'accélération de la transition écologique du tissu économique.

Ainsi, nous avons l'ambition d'aider le monde de l'entreprise à agir face à l'urgence, en ligne avec les objectifs donnés aux citoyens en 2019 puis par l'Europe en 2020 : tenir une trajectoire nationale de -55% d'émissions de GES d'ici 2030, dans le respect de la biodiversité et dans un esprit de justice sociale.

Une des actions fortes que pourrait entreprendre le monde du retail, serait de décider communément de fermer les portes de nos boutiques hiver comme été puisque chauffage et climatisation sont très souvent allumés.

## PROPOSITIONS

**De façon générale, quelles sont vos propositions pour favoriser ou accélérer la mise en place d'une politique RSE au sein de votre enseigne ?**

Aujourd'hui, nous n'allons pas aussi vite que nous le souhaiterions, en l'absence de moyens pour recruter une personne dédiée à la mise en place de la politique RSE, nous avons missionné une personne en interne qui est engagée sur ces questions sociales et environnementales. Une aide de l'Etat permettrait de nous entourer d'experts pour combler les retards en Recherche et Développement et l'absence de compétence interne pour accélérer la transformation.

Néanmoins, notre conviction est que nous n'avons pas besoin d'attendre que le gouvernement légifère pour prendre des initiatives. Notre engagement auprès de la Convention des Entreprises pour le Climat en est la preuve.



## CHIFFRES CLEFS



▶ **41** en France  
▶ **39** à l'international



▶ **40** en France en 2019  
▶ **60** à l'international en 2019



▶ **235** en France  
▶ **+ de 245** à l'international

\* millions