

L'ÉDITO

Par André TORDJMAN, Président de PROCOS

Rendez-vous le 17 juin – Paris

What's next for retail ?



Une matinée de conférences consacrée à cette question essentielle.

Quels seront les véritables moteurs de performance du commerce de demain ?

Experts, dirigeants d'enseignes et acteurs du commerce se réuniront pour s'interroger sur les modèles existants, partager leurs expériences et se projeter dans l'avenir. Une matinée placée sous le signe de la réflexion, de l'échange et de l'inspiration. Un concentré d'idées, d'expertises et de vécu.

Au-delà des tendances et des innovations, notre ambition est d'interroger collectivement les conditions de la performance durable du commerce.

- Comment continuer à créer de la valeur dans un environnement économique mouvant ?
- Comment adapter les modèles d'organisation, les réseaux et les formats aux nouvelles réalités des territoires et des usages ?
- Comment enfin tirer parti des révolutions technologiques, et notamment de l'intelligence artificielle, pour renforcer l'expérience client, l'efficacité opérationnelle et la capacité d'innovation des enseignes ?

Trois experts et une table ronde de dirigeants viendront nourrir cette réflexion.

La première intervention portera sur **la perspective historique des performances du retail**. Dans un contexte de consommation plus arbitrée et plus

exigeante, la performance du retail connaît une évolution contrastée entre nouveaux comportements d'achat, trafic des lieux de commerce et coût d'exploitation du commerce. Sami KITAR de Procos et Emmanuel de COURCEL de Retail Int. nous feront l'analyse du constat.

Compte tenu de ces évolutions, la deuxième intervention abordera **les enjeux de transformation du retail et d'optimisation des réseaux**. Les enseignes doivent aujourd'hui adapter leur maillage territorial, repenser leurs formats, rationaliser leurs implantations et renforcer la complémentarité entre physique et digital. Le magasin reste plus que jamais un lieu stratégique, à condition de continuer à évoluer pour répondre aux attentes des consommateurs et aux contraintes économiques. Cedric DUCROCQ sera notre intervenant.

Enfin, la troisième séquence sera consacrée à **l'intelligence artificielle et à ses impacts sur le retail**. L'IA ouvre des perspectives considérables : personnalisation de la relation client, optimisation des opérations, aide à la décision, gestion des flux ou encore création de contenus. Mais elle pose également des questions majeures en matière d'organisation, de compétences, de gouvernance et d'éthique. Au-delà de l'effet de mode, l'enjeu est désormais de comprendre comment transformer ces technologies en véritables leviers de création de valeur. Qui mieux que Gilles BABINET pour nous en parler.

Ces échanges se prolongeront lors d'une table ronde réunissant des dirigeants d'enseignes issus de différents secteurs d'activité. Le croisement des regards et des expériences permettra d'illustrer concrètement les mutations en cours et les réponses apportées par les acteurs du commerce.

Sébastien BISMUTH, Celio - Aude HELIAS, Groupe Synalia (Julien d'Orcel, Montres and Co...) - Gérard LECLERC, Intersport- Laurent MILCHIOR, Groupe Etam - Anne-Catherine PECHINOT, Easy Cash

Plus que jamais, le retail doit continuer à se transformer pour rester attractif, performant et utile. Car derrière les enjeux économiques, il y a aussi une conviction forte : celle que le commerce joue un rôle essentiel dans la vitalité des territoires, dans le lien social et dans le quotidien des Français.

Continuer d'agir pour un commerce qui donne envie : telle est notre responsabilité collective. Et sans doute aussi la meilleure réponse à la question : *What's next for retail ?*

Je vous donne rendez-vous le 17 juin prochain pour partager cette réflexion collective et contribuer ensemble à construire les réponses à la question qui nous réunit : **What's next for retail ?**

Conférences "What's next for retail ?"
Rendez-vous le 17 juin à l'espace Saint Martin – Paris

➤ **Programme et inscription**