

ÉTUDES & CLUBS

Webinar « Faire face aux difficultés de recrutement dans le retail »



Procos a organisé le 13 juin, un webinar sur les difficultés du recrutement dans le retail mais aussi sur les actions possibles pour donner envie aux collaborateurs de rester dans les enseignes et les magasins.

Raphaël KATTAN, directeur général et associé de Talenco a introduit le sujet en posant quelques questions volontairement disruptives. Il a également présenté le résultat d'un sondage réalisé auprès des enseignes Procos concernant leurs préoccupations en matière de recrutement et **points prioritaires à traiter** : revalorisation des métiers en magasins, comment intégrer des collaborateurs peu qualifiés ? Peut-on repenser le parcours d'intégration pour réduire le nombre de départs après quelques mois ?

Chaque enseigne a pu intervenir sur des expériences et politiques ciblées. Nous n'en citerons que quelques exemples ici afin de vous inciter à écouter ce podcast riche d'enseignements et de pistes pour toutes les enseignes.

- **René COLIN pour Mr Bricolage** a notamment présenté la mise en place d'un système de recrutement ayant permis à la fois de multiplier par quatre les réponses aux offres d'emplois des adhérents de la coopérative tout en augmentant fortement la qualité : augmentation de la cohérence entre les offres et les réalités vécues de l'entreprise.

Intervenants



Raphaël KATTAN
Directeur général & associé
Talenco



Jan WEJBRANDT
Managing director
Maxi Zoo



René COLIN
Responsable attractivité et
recrutement réseau
Mr Bricolage



Amélie TREBULLE-DENIS
Directrice des Ressources
Humaines
Palais des Thés



Emmanuel LE ROCH
Délégué Général
Procos

- **Amélie TREBULLE-DENIS pour Palais des Thés** a présenté la politique de l'entreprise en matière de formation avec la volonté de dépasser le cadre de vendeur pour former des « The sommelier », puis des « Master the sommelier » avec pour volonté de former des passionnés et des professionnels du Thé en leur attribuant des certificats permettant de

sanctionner positivement ces parcours de formation.

- **Jan WEJBRANDT, Directeur général de Maxizoo**, a souhaité rappeler combien la politique RH est au service de l'entreprise et de ses ambitions. Comme les deux autres enseignes, il considère qu'il est important de former les personnes pour qu'elles restent assez longtemps dans l'entreprise. Il a expliqué pourquoi l'entreprise a souhaité changer sa politique de rémunération en supprimant la notion de variable (permettre notamment aux collaborateurs de proposer des garanties suffisantes pour accéder à un logement...). Il a également expliqué comment, par exemple, la fidélisation des salariés et leurs qualités de vie au travail avaient augmenté avec la possibilité offerte par l'entreprise de leur permettre de venir travailler avec un animal de compagnie ...

De très nombreux autres points sont abordés dans ce webinar concernant notamment la rémunération, la génération Z, les seniors, les profils recherchés, la semaine de quatre jours ...

N'hésitez pas, écoutez le podcast grâce au lien suivant :

<https://www.youtube.com/watch?v=WkTFI3zPWyg>

Pour accéder à la présentation complète, c'est ici