

L'ÉDITO

Par **André TORDJMAN**, Président de PROCOS

Voici un an, PROCOS a choisi comme raison d'être « **Agir pour un commerce qui donne envie** », le point douze mois plus tard.



Douze mois, c'est l'occasion de dresser un point d'étape sur nos évolutions et des actions collectives qui ont été engagées.

Une nouvelle organisation avec quatre comités chargés de proposer des actions pour nourrir la raison d'être de PROCOS avec une offre, des lieux, des collaborateurs qui construisent le commerce qui donne envie. Il faut ajouter le travail élaboré sur la RSE et la volonté confirmée de renforcer le pôle immobilier avec la création du poste de vice-présidente.

Quelques exemples pour illustrer nos actions : nous intervenons dans les grandes écoles et universités. Nous engageons des actions en faveur de la Valorisation des Acquis de l'Expérience pour des responsables de boutiques. Et, nous organisons des webinars sur les enjeux RH, en particulier le recrutement dans le retail.

Nous avons engagé des études auprès des dirigeants du retail dans différents domaines : le choix de développement, formats, maillages pour les futurs business, l'Intelligence Artificielle. Les résultats de ces études seront communiqués en juin (stratégie de maillage) et en septembre (IA). Nous avons poursuivi nos démarches sur la RSE et publierons notre nouveau livre blanc sur ce thème début 2026.

Une nouvelle identité visuelle avec une charte de communication qui confirme notre nouvel engagement et l'impulsion que nous entendons donner à notre collectif.

Une amélioration des services rendus aux enseignes adhérentes, au travers de la connaissance des lieux de commerce, des enjeux immobiliers de développement et de l'efficacité de l'optimisation du maillage en France et à l'international.

Une mobilisation de nos équipes dans un contexte politique compliqué du fait de la dissolution de l'Assemblée nationale, pour préserver nos modèles économiques : mensualisation des loyers et simplification, application des réglementations telles que le décret tertiaire ou la mise en place des obligations environnementales (ombrières...). Ce travail souvent réalisé avec les autres fédérations du commerce va se poursuivre.

Notre avenir dépend de nous et de notre capacité à mobiliser l'ensemble de notre écosystème sur notre raison d'être.

Bien entendu, les obstacles sont nombreux. Certaines entreprises disparaissent du paysage commercial, d'autres sont sous tension. La vacance commerciale se développe et les coûts locatifs continuent d'augmenter.

Mais de nouvelles opportunités s'offrent à nous pour notre commerce physique et en ligne, avec les solutions digitales, l'Intelligence Artificielle et le développement de nouveaux marchés.

L'agilité et la rapidité sont deux impératifs pour notre retail de demain. Pour cela l'échange entre nous, le partage de diagnostics, les analyses et bonnes pratiques, ... sont des atouts pour faire les meilleurs choix, aller plus vite et être encore meilleurs.

C'est notre enjeu collectif pour les prochaines années.

Je tiens à remercier les administrateurs de PROCOS, l'ensemble des enseignes adhérentes, sans lesquels rien de tout cela ne serait possible et n'aurait de sens, et l'équipe PROCOS pour tout ce qui a été engagé et je compte sur chacun afin d'accélérer cet engagement pour la suite.