

## ÉTUDES & CLUBS

# Webinar « Conception du magasin : comment réfléchir autrement et trouver des solutions en réduisant les capex ? »



Procos organisait le 6 juin 2024 un webinar en partenariat avec MVDesign sur la manière de concevoir et d'aménager les magasins, les transformer, dans un monde où tout vieillit plus vite, où les capex disponibles sont moins importants.

**Retailstaging**, durabilité des aménagements et des PLV, comment concentrer l'énergie sur **ce qui a de la valeur pour le client et les collaborateurs** ? Car, ces derniers ne doivent pas être oubliés. Si le retail veut les engager, les mobiliser, comment pourraient-ils comprendre que les investissements soient pour les seuls clients et que les transformations réalisées dans le magasin ne tiennent pas compte de l'équipe et de ses conditions de travail ?

**Philippe de MAREILHAC**, MVDesign a introduit le webinar en expliquant la modification d'approche des retailers ces dernières années avec une accélération post Covid. Il est maintenant rare que l'on mette en œuvre un nouveau concept qui fait table rase de l'existant. Cela coûte trop cher et n'est pas déployable sur un parc entier, et les besoins évoluent trop vite. Il faut chercher des approches malines, plus chirurgicales.

Quatre enseignes ont témoigné pour faire part de leurs priorités, approches et expériences avec Thom Europe (Histoire d'Or), Ecouter Voir, Rituals, Petit Bateau. Des approches très différentes en termes de secteur d'activité mais aussi cycle de développement et de mode d'exploitation des enseignes.

Les spécificités de l'environnement mutualiste pour **Ecouter Voir** ; une enseigne en fort développement et une approche internationale globale pour **Rituals** ; une

ambition d'avoir des magasins à la hauteur d'une enseigne leader avec réaménagements de magasins efficaces en capex et modalités de travaux pour **Thom Europe** ; une enseigne historique en renouvellement avec **Petit Bateau**

La question des économies d'énergie a également été traitée ainsi que celle, très importante, de la recyclabilité des déchets de chantier.

	<b>Philippe de MAREILHAC</b> Président	
	<b>Sophie MELON</b> Construction Manager	
	<b>Sophie STUHLIK</b> Architecte d'intérieur - Designer - Responsable Service Architecture & Travaux	
	<b>Stéphanie DESFERET</b> Directrice Marketing	
	<b>Ludovic CODAZZI</b> Directeur Concept, Visual Merchandising & Communication Retail	
	<b>Emmanuel LE ROCH</b> Délégué Général	

[Une webinar très riche à écouter et réécouter à l'aide du lien suivant :](https://www.youtube.com/watch?v=S64LBB_MeUs)

[https://www.youtube.com/watch?v=S64LBB\\_MeUs](https://www.youtube.com/watch?v=S64LBB_MeUs)

[Pour accéder à la présentation complète, c'est ici](#)