

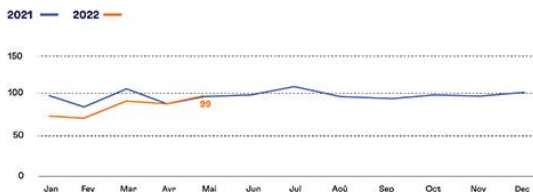
# LE BAROMÈTRE RETAIL

DU 01 MAI AU 31 MAI 2022



## BUDGET SHOPPING

Quelle est l'évolution du budget shopping des Français à ce jour en 2022 ?



Le budget shopping correspond à la fréquence d'achat et au panier moyen dépensé par chaque Français en une semaine.

Ce mois de mai marque une hausse du budget shopping par rapport à avril et reste stable par rapport à l'an dernier, à 99 points, très loin des débuts frieux de début d'année et ce malgré le contexte international et économique actuel qui pourrait avoir un impact à court et moyen terme.

Cet indice, dans un climat d'inflation et de hausse des prix, témoigne d'une solidité du budget shopping des Français au printemps, même si ces derniers visent à faire des économies et à "acheter mieux".



## ONLINE VS OFFLINE

Quelle est la répartition du budget shopping des Français à ce jour en 2022 ?

### ÉVOLUTION DU BUDGET MOYEN OFFLINE M05 2021 vs M05 2022



Part du offline dans le budget moyen  
M05 2021 : 77%  
M05 2022 : 80%

Le budget moyen offline des Français est en hausse en sur un an de 5% en mai, et pèse toujours 80% des dépenses totales des Français (en hausse de 3 points sur un an).

### ÉVOLUTION DU BUDGET MOYEN ONLINE M05 2021 vs M05 2022



Part du online dans le budget moyen  
M05 2021 : 23%  
M05 2022 : 20%

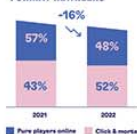
Le budget moyen sur le online chute de 16%, la part des dépenses en ligne représentant elles comme au mois dernier, un achat sur cinq, en baisse sur un an (-3).



## FOCUS SUR LE ONLINE

Où les Français dépensent-ils leur budget online ?

### FORMAT RETAILERS



Le ratio entre click & mortar et pure players online s'inverse en faveur du second (52%) en ce mois de mai 2022, alors que le budget online total chute donc de 16%.

### ÉVOLUTION DE LA CROISSANCE DES « PURE PLAYERS »



Sur ce mois d'avril, Amazon domine toujours la part du budget pure players, malgré une baisse de 10,7%, à l'instar des réservations de logement pour les vacances sur Airbnb. Les commandes de nourriture en ligne reculent.



## RETAIL : PERFORMANCE SECTORIELLE

Entre les 1er et 30 mai, quels sont les secteurs -online et offline- qui ont vu les plus fortes progressions et baisses au sein du budget dépensé par les Français (comparé à l'an passé) ?

### TOP 3



### LOW 3

