

WHAT'S NEXT POUR LA REPRÉSENTATION DU COMMERCE ?

Une voix plus unie pour accompagner les transformations du secteur

À l'occasion de cette table ronde, André TORDJMAN, président de Procos, et Bernard CHERQUI, président de l'Alliance du Commerce, ont partagé leur vision des grands défis auxquels est confronté le commerce et de l'évolution nécessaire de sa représentation.

Les deux dirigeants ont d'abord rappelé l'importance de mieux fédérer les organisations professionnelles afin de renforcer la voix du commerce auprès des pouvoirs publics, un

renforcement des synergies permettrait de porter des positions communes sur les principaux sujets économiques et réglementaires, tout en améliorant la visibilité et l'influence du commerce dans le débat public.

Au-delà de cette réflexion sur la représentation, les deux présidents ont souhaité adresser un message de confiance.



Les modèles qui ont fait le succès des enseignes pendant plusieurs décennies doivent aujourd'hui évoluer pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs et aux transformations du marché.

©Charlotte DESFARGES

Si le commerce connaît de profondes mutations, il n'est pas condamné. Les modèles qui ont fait le succès des enseignes pendant plusieurs décennies doivent aujourd'hui évoluer pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs et aux transformations du marché. Agilité, innovation et capacité d'adaptation apparaissent désormais comme des leviers essentiels.

André TORDJMAN a rappelé que la longévité de nombreuses enseignes repose avant tout sur la passion entrepreneuriale.

Derrière chaque enseigne, ce sont des femmes et des hommes engagés auprès de leurs clients, de leurs équipes et de leurs partenaires. Cette dimension humaine demeure le principal atout du commerce, quelles que soient les évolutions technologiques.

Les intervenants ont également souligné le rôle économique et sociétal du secteur. Au-delà de son activité commerciale, le commerce contribue à l'emploi sur l'ensemble du territoire, accompagne les parcours professionnels, participe à la vitalité des centres-villes et des zones commerciales et soutient de nombreuses filières industrielles et artisanales.

La conférence a également mis en avant la nécessité de faire évoluer les modèles économiques. A travers son enseigne « Du Bruit dans la Cuisine », André TORDJMAN a illustré cette diversification des activités, avec le développement d'ateliers, de démonstrations, de services, de contenus digitaux ou encore de communautés de clients. L'objectif est de proposer une expérience plus riche, de renforcer la fidélisation et de créer de nouvelles sources de revenus.

Autre sujet majeur des échanges : la complémentarité entre commerce physique et digital. Les intervenants ont défendu une vision du commerce de demain fondée sur l'association des fondamentaux du magasin (relation humaine, conseil et proximité) avec les outils numériques, l'exploitation de la donnée et l'intelligence artificielle. Cette dernière est perçue comme un

levier d'accompagnement et de montée en compétences des collaborateurs.

Cette volonté de coopération se traduit déjà par plusieurs actions communes engagées entre Procos et l'Alliance du Commerce sur des sujets réglementaires, sociaux ou liés à la concurrence internationale. Les deux organisations souhaitent désormais aller plus loin avec la création d'un groupe de travail chargé d'élaborer un livre blanc du commerce pour les élections présidentielles 2027. Ce document abordera notamment les enjeux liés à l'emploi, à la fiscalité, à l'aménagement du territoire, à la sécurité, à la compétitivité et aux transformations du secteur, avec l'ambition de porter une vision commune auprès des pouvoirs publics et de l'ensemble de l'écosystème.

En conclusion, André TORDJMAN et Bernard CHERQUI ont réaffirmé une conviction partagée : le commerce dispose de solides atouts pour relever les défis qui l'attendent. Coopération, innovation, passion, responsabilité et confiance constituent les piliers sur lesquels le secteur pourra poursuivre sa transformation tout en conservant ce qui fait sa force : les femmes et les hommes qui le font vivre au quotidien.

Derrière chaque enseigne, la dimension humaine demeure le principal atout du commerce, quelles que soient les évolutions technologiques.

Le commerce contribue à l'emploi sur l'ensemble du territoire, accompagne les parcours professionnels, participe à la vitalité des pôles commerciaux et soutient de nombreuses filières.