

2026, PROCOS EN MOUVEMENT

Une nouvelle étape pour l'organisation et le commerce spécialisé

À l'occasion de l'Assemblée générale et des conférences annuelles du 17 juin, Procos a présenté les grands chantiers qui structureront son action dans les prochains mois. Nouvelle gouvernance, organisation renforcée, développement de nouveaux services et rayonnement international : la fédération poursuit sa transformation pour accompagner toujours plus efficacement les enseignes dans un environnement en profonde mutation.

Une nouvelle impulsion avec l'arrivée de Julien AUBIGNAT

Depuis le 1^{er} juillet, Julien AUBIGNAT a rejoint Procos en tant que délégué général. Il aura pour mission de poursuivre le développement des services aux adhérents, de renforcer l'action d'influence de la fédération et d'accompagner les transformations du commerce spécialisé. Son arrivée s'inscrit dans la volonté de Procos d'accélérer sa dynamique de développement au bénéfice de l'ensemble de ses adhérents.

Ce qui change en 2026

✓ Une nouvelle direction

Arrivée de Julien AUBIGNAT au poste de délégué général depuis le 1^{er} juillet pour accélérer le développement de Procos et renforcer son action au service des adhérents.

✓ Une organisation plus lisible

Déploiement de deux entités complémentaires : **Procos France** et **Procos International**.

✓ Une identité internationale unifiée

La marque **Eurelia** devient **Procos International**, qui rassemble l'ensemble des activités France, Espagne et internationales depuis Paris.

✓ Des services renforcés

Développement de l'animation de la communauté d'adhérents, production d'indicateurs exclusifs et partage d'expertises.

✓ Une expertise plus largement diffusée

Ouverture de certaines études à un public non adhérent et poursuite de la modernisation des outils et de l'organisation.

✓ Une ambition collective réaffirmée

Publication à l'automne 2026 d'un livre blanc avec l'Alliance du Commerce et reconduction du conseil d'administration lors de l'Assemblée générale du 17 juin.

Procos International : une identité unique pour porter l'ambition internationale

L'une des évolutions majeures de 2026 est la création de deux entités complémentaires : Procos France et Procos International.

Cette nouvelle organisation s'accompagne de la disparition de la marque Eurelia au profit de Procos International.

Plus qu'un changement de nom, cette évolution traduit la volonté de fédérer sous une même identité l'ensemble des activités en France, en Espagne et, plus largement, à l'international depuis les bureaux de Paris.

En renforçant les synergies entre ses expertises françaises et internationales, Procos entend proposer aux enseignes un accompagnement plus lisible, plus cohérent et plus intégré dans leurs projets de développement, qu'ils soient nationaux ou internationaux.

Toujours plus de services et d'expertises pour les adhérents

Procos poursuivra également le renforcement de son accompagnement à travers l'animation de sa communauté d'adhérents, la production d'indicateurs exclusifs et le partage d'expertises au service de la performance et de la transformation des réseaux.

La fédération continuera parallèlement à moderniser ses outils et à optimiser son organisation interne afin de gagner en efficacité et de répondre toujours mieux aux attentes des enseignes.

Diffuser plus largement l'expertise Procos

Parmi les axes de développement des prochains mois figure également l'ouverture de certaines études à un public non adhérent. L'objectif est de valoriser plus largement l'expertise reconnue de Procos et de contribuer activement aux réflexions sur l'avenir du commerce spécialisé.



Un livre blanc pour faire entendre la voix du commerce

À l'automne 2026, Procos publiera, aux côtés de l'Alliance du Commerce, un livre blanc destiné à porter les propositions du secteur auprès des candidats à l'élection présidentielle de 2027. Cette initiative vise à faire émerger des solutions concrètes et à placer les enjeux du commerce spécialisé au cœur du débat public.

Une confiance renouvelée des adhérents

Enfin, l'Assemblée générale du 17 juin a été marquée par la reconduction de l'ensemble du conseil d'administration. Ce vote témoigne de la confiance renouvelée des adhérents envers leurs instances dirigeantes et de leur volonté de poursuivre collectivement la dynamique engagée pour faire de Procos un acteur toujours plus fort, au service du commerce spécialisé, en France comme à l'international.