

L'ÉDITO

Par André TORDJMAN, Président de PROCOS

Un commerce en transition, une fédération en mouvement



Tout d'abord, je vous remercie d'avoir été si nombreux ce 17 juin à notre grand rendez-vous annuel, occasion de faire le point du chemin parcouru et des projets à venir. Votre présence et votre engagement ont contribué au succès de ce rendez-vous important de la vie de notre fédération.

L'année 2026 est une année de transition à plusieurs niveaux : pour le commerce, pour les enseignes et pour PROCOS.

Le commerce évolue dans un environnement profondément transformé, marqué par l'évolution des comportements de consommation, l'accélération des innovations technologiques, l'émergence de nouveaux acteurs internationaux, le renforcement des contraintes réglementaires et de nouvelles attentes sociétales.

Dans le même temps, les enseignes poursuivent l'adaptation de leurs réseaux, de leurs modèles économiques, de leur organisation et de leur relation avec les consommateurs.

Cette dynamique de transition concerne également PROCOS, qui poursuit sa propre transformation afin de renforcer ses outils, ses études, sa gouvernance et son organisation, dans le but de mieux répondre à vos besoins.

Face à ces mutations, je suis convaincu que le commerce reste porté par des entrepreneurs qui investissent, des équipes qui innovent et des enseignes qui se réinventent.

Notre responsabilité est donc claire : accompagner cette dynamique et créer les conditions qui vous permettent de consacrer votre énergie à ce que vous faites de mieux, à savoir développer votre activité, innover et investir.

C'est précisément le sens de notre raison d'être : agir pour un commerce qui donne envie.

Donner envie de rejoindre les métiers du commerce. Donner envie aux consommateurs de fréquenter les magasins et les lieux de vie qu'ils incarnent. Donner envie aux enseignes de poursuivre leurs investissements dans les territoires.

Cette ambition guide l'ensemble de nos actions.

Elle se traduit d'abord par les services que nous développons pour vous.

Dans un environnement devenu plus complexe, disposer de la bonne information au bon moment constitue un véritable levier stratégique. C'est pourquoi nous renforçons nos études, nos panels d'activité et nos observatoires du commerce afin de vous aider à mieux comprendre votre environnement et à éclairer vos décisions.

Les clubs, rencontres, webinaires et formations constituent également un pilier important de notre action, en favorisant les échanges entre pairs confrontés aux mêmes enjeux.

Notre mission de représentation reste également centrale.

Nous défendons vos intérêts auprès des pouvoirs publics sur des sujets majeurs tels que la loi de simplification ou la mensualisation des loyers commerciaux. Sur chacun de ces dossiers, nous portons une conviction simple : permettre aux entreprises de consacrer davantage de ressources à leur développement plutôt qu'à des contraintes administratives ou réglementaires.

Cette action, menée auprès des ministères, des parlementaires, des administrations et au sein du Conseil National du Commerce, a permis plusieurs avancées concrètes.

Ce deuxième semestre 2026 doit nous permettre d'aller encore plus loin.

Il est marqué par le rapprochement de nos activités françaises et internationales sous une bannière commune PROCOS. Il sera également celui du renforcement de nos outils d'observation du marché et de nos services aux adhérents. Elle sera enfin celle d'une nouvelle étape dans la vie de notre fédération avec l'arrivée de notre nouveau Délégué général, Julien AUBIGNAT.

Son arrivée intervient à un moment important de notre développement. **Après ces derniers mois de structuration et de consolidation, PROCOS entre dans une nouvelle phase de son histoire, marquée**

par une exigence accrue de proximité avec vous, par le renforcement de notre expertise et par la volonté d'accompagner encore davantage les transformations du commerce.

Je sais que Julien, avec les équipes de la délégation générale et aux côtés du Conseil d'administration, portera cette ambition avec engagement.

Je tiens également à remercier chaleureusement celles et ceux qui s'engagent bénévolement au service de notre fédération. Leur implication est essentielle : elle garantit que PROCOS reste une organisation dirigée par des professionnels du commerce, au plus près des réalités du terrain.

Je remercie enfin les équipes de PROCOS pour leur engagement et leur capacité d'adaptation tout au long de cette période de transition.

Le commerce a toujours su se transformer. Il l'a démontré hier, il le démontre aujourd'hui, et il continuera de le faire demain. C'est pour cela que notre rôle, ensemble, est de faire en sorte qu'il puisse continuer à innover et se développer dans les meilleures conditions.

Je vous remercie pour votre confiance, votre fidélité et votre engagement.