

QUESTIONS À...

Schani BLOUIN, Directeur Développement et Immobilier, InVivo Retail



Schani BLOUIN,
Directeur Développement et Immobilier, InVivo Retail



Schani BLOUIN, vous êtes directeur développement et immobilier d'InVivo Retail, pouvez-vous nous indiquer les grandes étapes de votre vie professionnelle ?

De formation juridique, j'ai commencé comme juriste immobilier chez Décathlon avant de rejoindre en tant que responsable expansion l'un des franchisés de référence de Jardiland (Groupe Conte) également promoteur/investisseur avec une structure familiale.

Après une période de forte croissance, ce groupe a racheté Jardiland en 2006, ce qui m'a permis de reprendre le développement de l'ensemble du groupe Jardiland et d'intégrer les différentes fonctions immobilières (travaux, maintenance, services généraux...).

En 2014, Jardiland est repris par un fonds d'investissement qui marque la rénovation et une nouvelle dynamique de l'enseigne, avant une autre étape en 2018 avec le rachat par InVivo pour sa filiale InVivo Retail.

Parlez-nous d'InVivo Retail, ses enseignes, sa place dans le groupe InVivo.

InVivo Retail, le pôle distribution du groupe InVivo – multiactivité, multimarque et multicanal- est présent sur trois métiers : la jardinerie, la distribution alimentaire et l'animalerie.

Avec près de 1.600 points de vente, InVivo Retail affiche un chiffre d'affaires de plus de 2 milliards d'€ sur l'exercice 2019-2020. Leader de la jardinerie en France avec les marques Jardiland, Gamm vert et Delbard, InVivo Retail développe également son activité de distribution alimentaire avec les enseignes Frais d'Ici et Bio&Co ainsi qu'une activité de restauration avec l'enseigne So France à Singapour. Le groupe InVivo, lui-même rattaché à l'Union InVivo dont le capital est détenu par 201 coopératives agricoles adhérentes, représente un chiffre d'affaires de 5,5 milliards d'€ avec également un pôle agriculture (Bioline) et un Pôle Vin (InVivo Wine).

Pour beaucoup de secteurs du commerce, 2020 a été une mauvaise année. Ce n'est pas le cas du secteur de la jardinerie. Quels en sont les grands enseignements ?

Face à cette crise inédite, c'est une année en montagnes russes que nous avons vécu en 2020. Nous sommes passés par différentes phases avec des hauts et des bas mais globalement par rapport à d'autres secteurs, nous nous en sortons pas trop mal.

Les tendances montrent un nouvel engouement autour du jardin porté par le retour aux bienfaits de la nature et par l'essor de l'autoproduction.

Nous avons une nouvelle clientèle plus jeune qui investit le jardin comme 5^e pièce de la maison avec un besoin essentiel pour le végétal. Le bien-être animal reste aussi une préoccupation forte de notre clientèle, qui profite au marché de l'animalerie.

Au final, 2020 n'est qu'un accélérateur, comme par exemple, la nécessité de renforcer la digitalisation de nos points de vente, de structurer notre logistique ou encore de fédérer la filière horticole hexagonale pour lui ouvrir de nouveaux débouchés.

Pour les prochaines années, quels sont les principaux axes stratégiques ?

Depuis le rachat de Jardiland par InVivo en septembre 2018, nous sommes pleinement inscrits dans le plan de transformation engagé par InVivo Retail et les chantiers sont multiples.

Le premier axe stratégique est d'organiser nos enseignes dans un positionnement clair et affirmé sur leurs marchés respectifs avec une identité tenant compte de l'ADN de chacune.

La construction d'une offre complètement repensée, s'appuyant sur des marques dédiées et la construction de partenariats fournisseurs notamment sur le végétal, sera déterminante dans les prochaines années.

Nous avons également à mettre en œuvre le nouveau schéma directeur logistique ; une nouvelle plateforme de 36 000 m² est d'ailleurs en cours de construction à Angers.

La digitalisation et l'omnicanalité de nos réseaux sont des enjeux majeurs et InVivo Retail pourra s'appuyer sur la mutualisation des moyens internes disponibles au sein du groupe avec la Digital Factory InVivo.



© www.invivo-group.com



© www.gammvert.fr

Le groupe est très lié au monde agricole et fortement impliqué dans le développement durable, quelles formes cela prend-t-il au niveau des sociétés retail du groupe ?

Effectivement, la **politique RSE du groupe InVivo** est forte et portée depuis longtemps par ses métiers qui mettent en œuvre **trois engagements : produire plus et mieux, favoriser l'accès de tous à une alimentation plus saine et mettre l'homme au cœur de nos actions**. Ces engagements font écho à la révolution que connaît l'agriculture, plus que jamais au cœur des grands défis mondiaux relatifs à l'avenir de l'homme sur terre : la sécurité alimentaire, la transition énergétique, la sauvegarde de la biodiversité, l'emploi et les territoires. En conséquence, notre groupe a pris cette année la décision de saisir l'opportunité ouverte par la législation d'être parmi les premiers groupes français à adopter le statut de société à mission pour ses holdings métiers.

Concernant InVivo Retail plus précisément, nous avons, entre autres, récemment pris des engagements auprès de la filière horticole française. Par exemple, nous avons pour objectif d'avoir 90 % du végétal issus de production française à horizon 2025.

Nous avons également lancé une initiative avec la plateforme de financement participatif MiiMOSA pour soutenir l'installation de jeunes horticulteurs.

Ces prises de position et ces initiatives marquent le premier volet de la politique RSE et illustrent la détermination d'InVivo Retail de contribuer en responsabilité à la création de valeur économique, sociétale et environnementale dans son écosystème.



www.delbard.fr

Sur le plan de la fonction immobilière, comment ces priorités et cette forte orientation RSE se traduiront-elles ?

Pour la fonction immobilière, nous travaillons activement sur les consommations énergétiques avec un renforcement de la mise en place des outils de suivi et une corrélation avec notre maintenance afin d'optimiser nos équipements et ajuster nos Capex en conséquence. La gestion de l'eau, ressource essentielle, surtout en jardinerie, constitue également une préoccupation forte sur laquelle nous étudions les solutions de récupération. Nous avons également lancé un audit complet du traitement de nos déchets dans la logique de construire un modèle multi-enseignes vertueux et responsable. D'autres pistes sont en réflexion mais la fonction immobilière est au cœur de la construction de notre politique RSE. ■