

ÉTUDES & CLUBS

Retours salon NRF 2024 à New-York : quelles priorités pour les retailers ?



Procos a organisé un webinar sur les tendances du NRF 2024 décryptées par **Raphaël KATTAN**, Directeur Général Associé, expert retail **Talenco**.

Comme chaque année, les interventions au NRF permettent de mettre en avant les préoccupations prioritaires des retailers, particulièrement aux Etats-Unis. Une manière, notamment, d'appréhender les signaux de ce qui pourrait intervenir en Europe dans quelques mois.

Cette analyse est la perception personnelle de Raphaël KATTAN, sa vision sur les points principaux du salon.

Qu'en ressort il en priorité ?

Raphaël KATTAN distingue plusieurs catégories : les nouvelles priorités ; les confirmations et les points d'étonnement.

Écoutez le podcast du webinar (lien en fin du présent article) mais citons ici quelques exemples.

Dans les nouvelles priorités, la lutte contre **la fraude** et la démarque apparaissent en 2024 comme préoccupations prioritaires du retail.

L'inflation et les baisses du pouvoir d'achat ont semble-t-il accéléré les actes de vols sous toute forme, jusqu'à remettre en cause l'efficacité des dispositifs des caisses automatiques.

Second point ; **l'importance de valoriser les marques**, MDD comme marque enseigne avec la montée en puissance des influenceurs et ce faisant, l'augmentation du poids de l'immatériel dans la valeur des marques.

Au titre des confirmations, Raphaël KATTAN signale **l'importance de la data**. On est moins dans le discours de la personnalisation et davantage dans l'importance croissante du retail média. Viennent également la supply chain résiliente, l'importance de leaders inspirants...

Enfin, pour conclure, **un point d'étonnement...** pour le découvrir voir et revoir le webinar en **podcast** à l'aide du lien ci-dessous.

Pour voir et revoir le webinar en intégralité :
<https://procos.my.webex.com/procos.my/ldr.php?R CID=5c4bc36a8bdb7e51f25ddf232acd766e>
Mot de passe : **jPCD4mSN**

[Pour accéder au support de présentation, c'est ici.](#) ■