Paris, mercredi 25 novembre 2026

COMMUNIQUÉ : "Poussez la porte" : Ensemble soutenons nos commerces, avec une journée exceptionnelle le jeudi 10 décembre 2026.

Durement touchés par les émeutes d'octobre, les commerces abordent la période la plus stratégique de leur année. Les Chambres de commerce et d'industrie (CCI), l'Association des maires de France (AMF) et le groupe CMA Media (BFMTV, BFM Business, 9 chaînes BFM Locales, RMC, La Tribune Dimanche), en partenariat avec Les Régions de France, France Urbaine et le CDCF (Conseil du Commerce de France), s'unissent pour appeler les citoyens à « pousser la porte » de leurs commerçants. Point d'orgue de cette mobilisation : une journée exceptionnelle le jeudi 10 décembre 2026.

Le contexte : des commerces fragilisés à l'approche des fêtes

Les émeutes des 17 octobre et des samedis suivants, ont lourdement frappé le commerce de proximité. Selon CCI France, **2 600 commerces** ont été touchés, dont **1 161 fortement dégradés** par des pillages, saccages ou incendies. Les commerces de centre-ville ont vu leur chiffre d'affaires chuter de **80 %** les samedis de manifestation, les clients désertent ces quartiers.

Ces violences surviennent juste avant la période la plus stratégique de l'année : **novembre et décembre qui représentent 40 % du chiffre d'affaires annuel** des commerces de proximité. Pour beaucoup de commerçants, les semaines qui viennent seront décisives. Derrière chaque vitrine qui reste allumée, il y a des emplois, des savoir-faire et de la vie de quartier. Chaque achat fait près de chez soi contribue à les préserver.

Dès maintenant et tout au long de l'année

Soutenir nos commerçants ne peut pas attendre un seul jour et se poursuivra tout au long de l'année, avec un même message : « **Poussez la porte. Consommez local, chez vos commerçants, c'est vital. »**

Le jeudi 10 décembre : une journée exceptionnelle. Chaque habitant croisera l'appel à pousser la porte de leurs commerces plusieurs fois dans la journée, relayé par les CCI, l'AMF, les médias du groupe CMA Media ainsi que des partenaires nationaux et locaux. Cette journée donnera un coup de projecteur à un soutien qui durera tout au long de l'année.

CCI, AMF et CMA Média mobilisés ensemble

La force de la journée tient à l'alliance de trois partenaires complémentaires : deux réseaux présents sur tout le territoire et un grand groupe média.

Les CCI, aux côtés des commerçants. Elles mobilisent les commerçants de leur territoire, coordonnent la journée et mettent à disposition le kit de communication. Leurs conseillers CCI, qui sont aux côtés des commerçants au quotidien sur de nombreux sujets, les accompagneront pour qu'ils s'approprient la campagne et la relaient dans leur boutique. Un relai sur les réseaux sociaux des 121 CCI sera mis en place.

Les maires, avec l'AMF. Les communes sont en première ligne pour la vitalité de leurs centres-villes et centres-bourgs. Le 10 décembre, elles relayeront le message sur leurs supports : affichage municipal, panneaux lumineux, sites, bulletins et réseaux sociaux. Les élus seront invités à aller à la rencontre de leurs commerçants tout au long de la journée.

Les médias, avec CMA Media. Le groupe CMA Media, qui réunit notamment BFMTV, BFM Business, 9 chaînes BFM Locales, RMC et La Tribune Dimanche, portera gracieusement le message auprès du grand public, à la télévision, à la radio, dans la presse et sur le numérique. Il donnera à la mobilisation une audience nationale et en démultipliera la portée tout au long de décembre, et tout particulièrement le 10 décembre.

…et d'autres partenaires : les fédérations et les associations de commerçants nationales et locales, les Régions de France, France Urbaine, Le Conseil du Commerce de France) …seront associées à cette grande journée dédiée pour en faire un succès collectif au service du commerce..

Ils s'engagent

« Toute l'année, les CCI accompagnent les commerçants pour créer, investir, se transformer et traverser les difficultés. Après les émeutes d'octobre, la mobilisation doit être celle de tous, chacun doit s'y mettre pour soutenir le commerce. Maintenant, c'est à nous tous d'être là pour eux. » **Alain Di Crescenzo, président de CCI France.**

« Un centre-ville vivant, ce sont des commerces ouverts, des emplois et du lien entre les habitants. Les maires sont aux côtés de leurs commerçants, tout au long des fêtes et tout particulièrement pour cette journée du 10 décembre. » **David Lisnard, président AMF.**

« Nos antennes et nos titres se mobilisent pour porter un message simple : derrière chaque porte, il y a un savoir-faire, une famille, un métier. Pousser la porte d'un commerce de son quartier, c'est le faire vivre. » **Jean-Christophe Tortora, directeur général délégué CMA Media.**

Contacts presse

Partenaire	Contact	Téléphone	Courriel
CCI FRANCE	Yann Drumare	06 50 75 49 48	yann.drumare@ccifrance.fr
AM	Amandine Cleto	01 44 18 13 88	amandine.cleto@amf.asso.fr
CMA Media	Blanche Lamazère	06 33 17 38 67	blamazere@rmcbfm.com





