

À LA UNE

Présentation du Livre Blanc Procos « Responsabilité sociale et sociétale du commerce spécialisé »

Procos avait convié ses enseignes mais aussi les bailleurs et ses partenaires à une présentation des principaux éléments de son Livre Blanc « Responsabilité sociale et sociétale du commerce spécialisé ». Une matinée d'échanges et de présentation d'expériences.

L'occasion de constater que les acteurs du commerce progressent sur tous les aspects et que la crise Covid a accéléré à la fois les prises de conscience, la volonté d'avancer et la nécessité de le faire vis-à-vis des clients mais également, et peut être surtout, des collaborateurs.



Devant plus de cent participants en présentiel et à distance, la matinée a permis de couvrir de nombreux aspects de l'avancement des enseignes du commerce spécialisé dans leurs démarches RSE sur les différents piliers de celle-ci.

Sandrine MIGNAUX, Directrice Général France de Rituals, administratrice et membre de la commission RSE de Procos et **Emmanuel LE ROCH**, délégué général ont rappelé la genèse du Livre Blanc et l'importance qu'il y a de voir les acteurs du commerce se mobiliser sur les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux tant **le commerce est au cœur des territoires et des changements de la société. Des enjeux d'emplois locaux, d'emprunte environnementale, de consommation responsable...**



Sandrine
MIGNAUX



Emmanuel
LE ROCH

Ils ont tout d'abord dressé le tableau des principaux résultats de l'étude réalisée auprès de 51 enseignes représentant 17.000 points de vente. Des résultats très parlants. Par exemple, 68 % des enseignes contrôlent l'origine des produits, 87 % mènent des actions visant à réduire et recycler les déchets, 70 % déclarent avoir de forts engagements associatifs, 81 % mènent des actions en faveur de la mixité et de l'amélioration des conditions de travail etc.

Le Livre Blanc n'a pas seulement vocation à dresser une photographie de la situation. La volonté est également de faire des propositions concrètes pour créer un cadre plus efficace et plus clair (guichet

unique pour la réglementation et les aides, par exemple, stabilité réglementaire...) pour générer une accélération de ses démarches par toute la profession : échanges, mutualisation, diffusion des meilleures pratiques. Le Livre Blanc présente 27 enjeux et actions pour accélérer la transformation du commerce spécialisé (**prendre connaissance des propositions à l'aide du lien**).

Catherine SAIRE, associé risk Advisory de Deloitte a présenté les points principaux de la loi Climat et Résilience et plus particulièrement ses impacts pour les acteurs du retail sur l'affichage environnemental, le développement du vrac, de la consigne pour les emballages en verre, de la réparation...



Catherine SAIRE

Notons que Deloitte et le Club Génération Responsable sont les partenaires de Procos dans cette démarche de Livre Blanc.

Emmanuel LE ROCH a rappelé que, selon l'estimation réalisée par Perifem, les acteurs du commerce devront investir 3,5 milliards d'euros par an pour assurer la seule mise en conformité au regard des réglementations récentes telles que le décret tertiaire pour les économies d'énergie, les lois AGEC et Climat et Résilience. Le problème est que ces 3,5 % captent à eux seuls 30 % de la totalité de l'investissement actuel du secteur (11 milliards...). L'équation ne fonctionne pas. Tout le monde s'accorde sur la nécessité d'accélérer sur les enjeux environnementaux et sociétaux. **Mais cela ne sera possible que si l'Etat créé les conditions pour que ce le soit en accompagnant les capacités d'investissement des acteurs du secteur qui doivent passer à 22 milliards par an pour atteindre les objectifs de transformation indispensable.**

Trois enseignes ont ensuite présenté les axes principaux de la démarche RSE de leur entreprise et ont développé l'une de leurs actions à titre d'illustration :

- Géraldine OLIVIER, Directrice de la RSE du groupe Fnac Darty est intervenue sur l'axe consommation durable, réparabilité, pièces détachées, baromètre service après-vente, choix durable proposé aux consommateurs, la livraison éclairée (impact CO2 des modalités de livraison)...



Géraldine OLIVIER

- **Caroline BOTTIN**, CSR manager de Kiabi a présenté les enjeux complexes de la collecte des produits, de l'importance d'avoir une approche globale et de mutualiser la démarche avec d'autres enseignes ce qui demeure complexe,



Caroline BOTTIN

- **Geoffroy LIBAUDIERE**, co-directeur de marque chez Eram a exposé les problématiques de mise en place d'une application avec Qrcode pour permettre l'accès à la composition de chaque produit en magasin.



Geoffroy LIBAUDIERE

Ces différentes interventions ont ensuite laissé place aux questions et échanges avec la salle.

Une matinée qui ouvre pour Procos de très nombreuses perspectives de travail avec ses adhérents et avec l'écosystème du commerce, en particulier les bailleurs. Les thématiques sont très nombreuses : gouvernance, relation entre les magasins et les territoires, traitement des déchets, écoconception du magasin, recrutement et fidélisation des équipes...

La nécessité également de convaincre le prochain gouvernement et les parlementaires de stabiliser la réglementation, d'anticiper les changements de celle-ci pour permettre aux entreprises d'être prêtes au moment de la prise d'effet, de créer les accompagnements nécessaires aux besoins d'investissements très importants générés par le seul respect des réglementations récentes...

L'ambition est de faire de ces démarches RSE une mobilisation positive et non une simple mise en conformité à de nouvelles réglementations ; démarches vertueuses qui permettent de mobiliser à la fois les collaborateurs et les clients.

Pour en savoir plus :

Pour voir le replay, [cliquez ici](#).
Télécharger le livre blanc, [cliquez ici](#).
Intégralité de la présentation, [cliquez ici](#). ■