

Structurer son business model à l'international

PRÉSENTATION ■■■

Publics

Dirigeants d'entreprises en cours de développement l'international.
Cadres d'entreprises internationales ou multinationales
Chefs de projets et responsables d'activités liées à l'international.
Personnes en recherche de reprise d'entreprise à développer à l'international.

Prérequis

Aucun.

Objectifs

- Comprendre la notion de business model dans un contexte d'internationalisation
- Appréhender l'évolution du business model dans le temps
- Savoir analyser son business model face à l'international

Durée de la formation

1 journée : durée totale 7 heures

Moyens pédagogiques

Cours magistral
Partage d'expérience
Exercices pratiques
Travaux d'équipe Base de connaissances et de travail partagée

Evaluation et suivi

Feuilles d'émergence signées par demi-journée de formation
Quiz en début et fin de session
Questionnaire de satisfaction, à chaud dès la fin de la formation, puis dans les 6 mois après la formation
Remise d'un certificat individuel de réalisation et d'une attestation de formation

Animateur

- Laure MENARD, experte Stratexio

Prix de la formation

850 € HT par participant (tarif adhérent Procos)
1.150 € HT par participant (tarif enseigne non adhérente Procos)

INFORMATIONS PRATIQUES

Date
23 sept 2026 / 9 h – 17 h 30

Lieu
Procos
31, rue du 4 Septembre
75002 Paris

Modalités et délai d'accès
Inscription via bulletin
d'inscription jusqu'à 15 jours
avant le début de la session

Accessibilité handicap
Nos formations peuvent être
accessibles aux personnes en
situation de handicap. Merci de
nous contacter sur ce sujet

Structurer son business model à l'international

PROGRAMME ■■■■

Introduction / partage d'expérience

- Tour de Table : votre entreprise / votre niveau d'internationalisation, vos principales difficultés rencontrées

Business model à l'international : impact de l'international

- Réflexion autour de l'évolution de son business model à l'international (le contexte et marchés, questions clés)
- Panoramas de nouveaux business model / business model revisités – présentation de cas d'entreprises ayant opéré un changement (pour plus de diversité, mix de Business Model proposés par le formateur et les participants)

Projection de Business Model dans le cadre d'un développement international (et RSE)

- Etude de cas / Cas pratiques_ Fictif ou réel, en individuel ou en collectif
- Analyse de business Model face à l'international (limites, risques, ...)
- Transformation : Esquisses des premières évolutions
- Mise en œuvre des premières actions

Retours & Feedback, clôture

Outils : modèles inspirants, checklist, cas réels, mise en pratique, partage d'expérience, conseils du collectif

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES ■■■■

- Appréhender les passages de cap structurants à l'international
- Comprendre les forces extérieures qui influencent le Business Model
- Anticiper les impacts de l'international (et de la RSE) sur son Business Model
- S'inspirer et se projeter



Structurer son business model à l'international

23 septembre 2026 – 9 h à 17 h 30

Stagiaire :

Société	<input type="text"/>
Prénom-Nom	<input type="text"/>
Fonction	<input type="text"/>
E-mail	<input type="text"/>
Tél. portable <small>(en cas d'annulation de dernière minute)</small>	<input type="text"/>
Situation de handicap	Si oui , merci de préciser :

Correspondant formation (pour envoi convention) :

Nom – Prénom	<input type="text"/>
e-mail	<input type="text"/>
Fonction	<input type="text"/>

Facturation :

Société	<input type="text"/>
Adresse	<input type="text"/>

Merci de remplir un bulletin d'inscription par participant.

Prix de la journée de formation :

- Adhérent Prococos : **850 euros hors taxes**
- Non adhérent Prococos : **1.150 euros hors taxes**

Prococos est un organisme de formation déclaré auprès de la DRIEETS Ile de France sous le n° **11754344275**

Cachet de l'entreprise

Date :

Signature du responsable :