

ENSEIGNES & RESPONSABILITE SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE

20 JUIN 2019

8 h 30 / 10 h 30

Le monde change très vite : évolutions sociétales, développement durable, rapports nouveaux à la consommation, attentes en matière d'engagements des entreprises...

Autant de sujets qui impactent directement le commerce et ses acteurs. Quelles sont les priorités ? Sur quels sujets investir ? Comment impliquer les collaborateurs ? Les attentes des équipes ? Celles des clients ?...

- Les résultats de la 4^{ème} édition du baromètre estimant les niveaux de connaissance et de pratiques des enseignes en matière de responsabilité sociétale. Etude réalisée par le Club Génération Responsable® en partenariat avec le cabinet Deloitte.
- Les retours d'expérience de deux enseignes engagées, les priorités choisies, les étapes, les difficultés...

Intervenants :

Introduction **François FEIJOO**, Président de Procos, PDG de Eram, Texto, Staggy, Mellow Yellow



Jocelyne LEPORATTI
Présidente du Club
Génération Responsable®



Didier LIVIO
Associé Deloitte
Développement Durable



Céline COULIBRE-DUMENIL
Directrice Développement
Durable et Communication
Corporate, Carglass



Hubert AUBRY
CEO, Gemo



Deloitte.



GĒMO

Inscrivez-vous [ici](#) dès maintenant !

Lieu : Paris

Hôtel Intercontinental Paris Le Grand
2 rue Scribe 75009 PARIS

Inscription :

Avant le **31 mai 2019**
Nombre de places limité

PROCOS

FÉDÉRATION POUR LA PROMOTION
DU COMMERCE SPÉCIALISÉ
31, rue du 4 septembre - 75002 Paris
Tél. + 33 (1) 44.88.95.60
www.prococos.org

