



FÉDÉRATION POUR LA PROMOTION DU COMMERCE SPÉCIALISÉ

REPRÉSENTER | PARTAGER | S'INFORMER | PROMOUVOIR
RASSEMBLER | VALORISER | FORMER | SE FORMER | DÉVELOPPER

PROCOS UNE FÉDÉRATION REPRÉSENTATIVE DU COMMERCE SPÉCIALISÉ

Procos, organisation professionnelle, assure trois missions principales :

CONSEILLER ET ACCOMPAGNER

les enseignes en matière de réflexion stratégique omnicanale, d'implantation, d'optimisation et restructuration de parc de magasins sur l'ensemble du territoire français.

ANIMER la communauté des enseignes et favoriser le partage d'expérience entre professionnels.

REPRÉSENTER et défendre les intérêts du commerce spécialisé auprès des pouvoirs publics et de son écosystème.

Sa représentativité et son poids dans l'économie en font un interlocuteur référent.

300
ENSEIGNES

750 000
EMPLOIS

95
MILLIARDS
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

60 000
POINTS DE VENTE

35%
DU CHIFFRE D'AFFAIRES
DU COMMERCE DE DETAIL
hors Grandes Surfaces Alimentaires

65%
DES ENSEIGNES ADHÉRENTES PROCOS
SONT PRÉSENTES À L'INTERNATIONAL

UN CLUB

Un lieu de partage et d'échanges entre professionnels du commerce autour d'études réalisées par Procos, d'interventions d'experts, de témoignages d'enseignes, de débats...



LES CLUBS ET ATELIERS

Pour répondre aux préoccupations spécifiques des enseignes en fonction de leur stratégie de développement, de leur secteur d'activité, ou évoquer des questions propres à certaines fonctions de l'entreprise, Procos organise des clubs thématiques :

**Développement et Immobilier,
Périphérie,
Petites et Moyennes Villes,
Restauration,
Retail connecté....**

Le Club Développement et Immobilier est le rendez-vous mensuel des fonctions : immobilier, expansion et gestion immobilière des enseignes. Economie d'un territoire, performance des enseignes, transformation de parcs, pertinence de projets commerciaux y sont débattus.



LES RENDEZ-VOUS DIRIGEANTS

MATINALES DES DIRIGEANTS

Bilan de l'activité, perspectives et tendances de fond sont présentés et animés par Procos.

PETITS DÉJEUNERS DIRIGEANTS DU RETAIL

Rencontres organisées autour d'un témoignage d'expert sur des thèmes stratégiques, ce cycle est l'occasion pour les dirigeants des différents secteurs d'activité de partager leur expérience.



LA COMMISSION JURIDIQUE ET RÉGLEMENTAIRE

Accompagnée d'avocats spécialisés, la commission analyse l'impact des textes de lois et réglementations sur le commerce. Baux commerciaux, charges et normes attachées aux magasins sont traités...



LES FORMATIONS

A destination de ses adhérents, Procos propose des formations spécialisées alliant cadre théorique et retour d'expériences.



UNE EXPERTISE

La fédération se distingue par un bureau d'études intégré et spécialisé en urbanisme commercial.

A l'appui d'une base de données unique constituée d'informations communiquées par ses adhérents et d'une veille constante du secteur, Procos analyse les territoires et les performances des enseignes pour fournir des outils objectifs de benchmarks et d'aide à la décision.



LA BASE DE DONNÉES

20 000 points de vente qualifiés (surfaces, chiffres d'affaires, loyers, rendements) sur plus de 1 000 sites commerciaux.

200 études.

1 000 cartographies.

500 projets commerciaux recensés et actualisés.

Un atlas des zones d'influence de plus de 100 000 habitants.



LA VEILLE CONJONCTURELLE ET STRUCTURELLE DU MARCHÉ

Pour un diagnostic précis de l'évolution de l'offre de commerce dans les territoires.

Observatoire des territoires et des marchés

Etudes de régions, d'agglomérations, de villes, de centres-villes et périphérie.

Observatoire du commerce

Analyse des projets commerciaux.

Panel mensuel de performances des enseignes du commerce spécialisé.

Palmarès des centres-villes commerçants les plus dynamiques.

Observatoire de la fréquentation des commerces. 13 000 sites analysés par typologie de polarités commerciales.



LE CONSEIL EN OPTIMISATION DE RÉSEAU

Pour un accompagnement personnalisé des enseignes en phase de déploiement ou de restructuration.

Stratégie de maillage d'enseigne.

Audit de performance d'un parc de magasins.

Expertises de droit au bail et/ou de loyers.



L'INFORMATION

Site web réservé aux adhérents

Toutes les informations sont accessibles en ligne.

Base de données, études, trombinoscope, bourse aux emplacements, agenda...

Procos Infos

La newsletter mensuelle de la fédération :

Interviews exclusives, actualités du commerce, prises de position, dossiers de fond...

TOUTE LA DIVERSITÉ DU COMMERCE SPÉCIALISÉ

Activité : alimentaire spécialisé, restauration, équipement de la personne et de la maison, hygiène/beauté/santé, automobile, services, culture & loisirs...

Structure : succursales, franchises, affiliation...

Implantation : centre-ville, centre commercial, zone commerciale, retail park, outlet, travel retail...

LES INTERLOCUTEURS DE PROCOS DANS LES ENSEIGNES

Toutes les fonctions impliquées dans le développement et la transformation des enseignes (Immobilier, Développement, Juridique, Marketing, Supply chain, Ressources Humaines...)

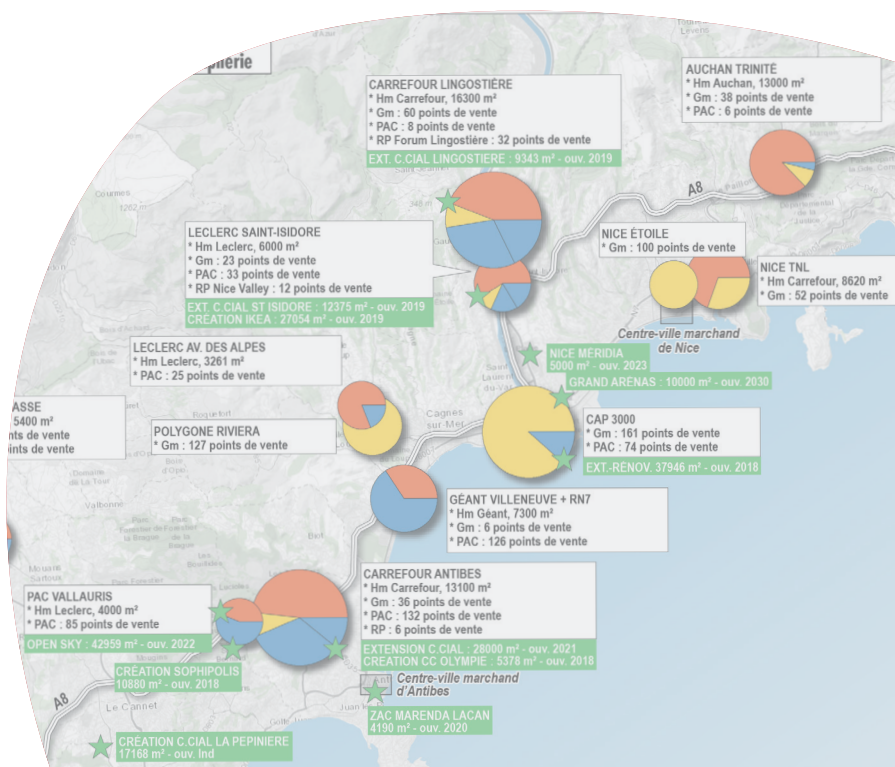
UNE FORCE DE PROPOSITIONS

Pour une meilleure compréhension et prise en compte des spécificités du commerce spécialisé, la fédération agit auprès :

des acteurs de la filière (bailleurs, promoteurs) sur les sujets de contrat de bail, de charges, de réglementations... pour améliorer la transparence entre les parties.

des pouvoirs publics (gouvernement, parlement, élus locaux) pour assurer le développement pérenne des enseignes dans le respect de l'équilibre commercial des territoires et l'adaptation du modèle économique du retail.

Procos est administrateur du Conseil du Commerce de France (CdCF).



ÉVÈNEMENTS

COLLOQUES

Réflexions sur les thèmes de fond.

Professionnels du commerce, pouvoirs publics et élus partagent leur vision du rôle du commerce dans la société, des enjeux économiques et prospectifs du secteur.

CONFÉRENCES DE PRESSE

L'actualité du commerce spécialisé :

Performances des enseignes, sujets d'actualité et prises de position sont abordés.

PARTENARIATS

SALONS PROFESSIONNELS ET CONFÉRENCES

Mapic, Simi, SIEC, Salon de la Franchise...

ORGANISMES

Alliance du Commerce, Institut pour la Ville et le Commerce...

DES VALEURS PARTAGÉES

Une même éthique du métier de commerçant.

Une volonté de promouvoir le commerce dans son rôle d'animateur de la ville et de la société.

Une recherche de développement pérenne des enseignes en phase avec les enjeux d'aménagement du territoire.

Une culture de l'innovation et d'intégration de nouvelles technologies au service des clients.

Une exigence de qualité de service basée sur un personnel formé et qualifié.

Une communauté d'actions pour le bien commun dans le respect des intérêts particuliers.

DÉPARTEMENT INTERNATIONAL DE PROCOS

eurelia

International division of **PROCOS** retail federation

<http://www.eurelia.com>



S'OUVRIRE SUR LE MONDE

En 2017, Procos a élargi son périmètre d'expertise en intégrant Eurelia, société de conseil en immobilier commercial international.

L'équipe Eurelia accompagne plus de 70 enseignes françaises et internationales, dans leur stratégie de développement dans plus de 20 pays et permet d'appréhender les problématiques spécifiques à chaque grande zone du monde.

12 à 20 études publiées par an.

1 500 projets en base de données.

12 réunions par an – Paris et Barcelone.

Un conseil personnalisé.

Des contacts internationaux.

Eurelia anime le club EMEA (Europe et Grand Export) et le club ibérique en partenariat avec Retail & Trade.

COMMENT ADHÉRER ?

Retrouvez l'actualité de la fédération et les conditions d'adhésion sur www.procos.org



PROCOS

FÉDÉRATION POUR LA PROMOTION
DU COMMERCE SPÉCIALISÉ

31 rue du 4 Septembre - 75002 PARIS

01.44.88.95.60

<http://www.procos.org/>

club@procos.org

