



FÉDÉRATION POUR LA PROMOTION DU COMMERCE SPÉCIALISÉ

REPRÉSENTER | PARTAGER | S'INFORMER | PROMOUVOIR
RASSEMBLER | VALORISER | FORMER | SE FORMER | DÉVELOPPER

Votre adhésion à la Fédération PROCOS

Documents à retourner à la Fédération :

- Un exemplaire du règlement intérieur de PROCOS dûment signé,
- Le Contrat « Base de données et Base de données Loyers » dûment signé,
- Les deux lettres de parrainage, qui peuvent nous être envoyées directement par les parrains,
- Le questionnaire d'adhésion dûment rempli et signé.

Pour toute information complémentaire : Sophie MADIGNIER

Tél. 01.44.88.95.60 - Mail : sophie.madignier@procos.org



PROCOS

Processus d'adhésion d'une enseigne

1. Rendez-vous avec Emmanuel LE ROCH, Délégué Général, qui vous permettra de présenter votre société, votre réseau d'implantation, vos chiffres d'affaires et votre stratégie de développement. De votre côté, vous découvrirez les outils dont dispose la délégation pour aider les adhérents dans leurs choix d'implantation.

2. Dans le cas où votre activité est déjà représentée à PROCOS, la Délégation générale à la demande du Conseil d'Administration interroge les enseignes concernées pour obtenir leur accord de principe.

3. Un dossier d'adhésion vous est remis.
Ce dossier comprend une présentation des services de PROCOS, le règlement intérieur, la liste des enseignes adhérentes, 2 formulaires de parrainage et un questionnaire d'adhésion.

4. Parrainage : Vous devez obtenir le parrainage de deux sociétés adhérentes à PROCOS.

5. Votre candidature est officielle quand vous nous avez retourné :
 - Le questionnaire d'adhésion dûment rempli et signé,
 - Un exemplaire du règlement intérieur dûment signé,
 - Les deux lettres de parrainage, qui peuvent nous être envoyées directement par les parrains,
 - Le Contrat « Base de données et Base de données Loyers » dûment signé.

6. Le Conseil d'Administration étudie votre dossier et avalise votre candidature.

7. L'intégration
 - Un courrier de confirmation vous est expédié, proposant une première séance de travail.
 - Au cours de cette séance, vous sont présentés de manière plus détaillée les différents outils PROCOS et sont analysés les besoins de votre enseigne en termes de stratégie de développement.
 - Les Membres de votre société sont présentés à l'ensemble des adhérents au cours de la séance plénière la plus proche,
 - Cette nouvelle adhésion est mentionnée dans le PROCOS-Infos, lettre d'information mensuelle,
 - Un formulaire permettant de remplir la fiche de votre société sur l'espace adhérent du site internet vous est expédié et des mots de passe sont attribués à vos représentants,
 - Les études déjà réalisées sont téléchargeables via l'espace adhérents sur le site PROCOS.

Conditions d'adhésion

▪ Droit d'entrée

La première année : perception d'un droit d'entrée égal à la cotisation annuelle « de base » en cours soit 10.500 euros HT (2023) vous donnant accès à toutes les réalisations PROCOS antérieures à votre adhésion (études d'agglomération, observatoire des projets commerciaux, ...). Ce droit est facturé une seule fois lors de l'adhésion.

▪ Adhésion

L'adhésion annuelle à la Fédération PROCOS est calculée sur la base d'une cotisation dite « de base » (10.500 euros HT en 2023), sur laquelle des coefficients sont appliqués selon un principe de progressivité retenant 2 critères :

- Le chiffre d'affaires de l'enseigne ou du groupe (CA France)
- Le nombre d'enseignes du groupe

Le plafond maximal étant fixé à 3,2 cotisations/an pour les très grands groupes.

Calcul de la cotisation : coefficients applicables sur le montant de la cotisation de base

		Coefficients						
Tranches	A	B	C	D	E	F	G	
CA TTC/an ⁽¹⁾	1 à 5 M€	5 à 10 M€	10 à 30 M€	30 à 200 M€	200 à 500 M€	500 à 1.000 M€	plus de 1.000 M€	
Nombre d'enseignes	1	0,30	0,55	1,00	1,00	1,20	1,40	1,60
	2		0,80	1,00	1,40	1,60	1,80	2,10
	3			1,00	1,50	1,70	1,90	2,50
	4			1,00	1,60	1,80	2,00	2,90
	5 et plus			1,00	1,70	1,90	2,10	3,20

Montant de la cotisation annuelle HT

		Cotisation annuelle HT						
Tranches	A	B	C	D	E	F	G	
CA TTC/an ⁽¹⁾	1 à 5 M€	5 à 10 M€	10 à 30 M€	30 à 200 M€	200 à 500 M€	500 à 1.000 M€	plus de 1.000 M€	
Nombre d'enseignes	1	3.150 €	5.775 €	10.500 €	10.500 €	12.600 €	14.700 €	16.800 €
	2		8.400 €	10.500 €	14.700 €	16.800 €	18.900 €	22.050 €
	3			10.500 €	15.750 €	17.850 €	19.950 €	26.250 €
	4			10.500 €	16.800 €	18.900 €	21.000 €	30.450 €
	5 et plus			10.500 €	17.850 €	19.950 €	22.050 €	33.600 €

⁽¹⁾ Chiffre d'affaires TTC succursales/franchises/affiliés/e-commerce

Statuts Association PROCOS

Mis à jour à la suite de l'Assemblée Générale Extraordinaire du 28 mars 2017

▪ TITRE I - DENOMINATION – SIEGE – DUREE – OBJET – MOYENS

Article 1 – Forme

Il est formé entre les adhérents aux présents statuts, une Association régie par la loi du 1er juillet 1901 et le décret du 16 août 1901.

Article 2 – Dénomination – Siège social – Durée

Cette association prend la dénomination : « PROCOS » – FEDERATION POUR L'URBANISME ET LE DEVELOPPEMENT DU COMMERCE SPECIALISE

Son siège social est fixé : 31, rue du 4 septembre à Paris dans le Deuxième Arrondissement.

Il pourra être transféré en tout autre endroit de la même ville, par simple décision du Conseil d'Administration.

La ratification par l'Assemblée Générale sera nécessaire.

La durée de l'Association est illimitée.

Article 3 – Objet

L'Association a pour objet : - toutes études, recherches et actions concernant l'urbanisme commercial et la promotion des commerces et services spécialisés afin, en particulier, de rendre plus efficaces toutes créations, extensions et transformations d'exploitations tant en France qu'à l'international.

Dans ces domaines d'expertise, l'Association a également pour objet de défendre les intérêts de ses adhérents et du commerce en général auprès des pouvoirs publics et des différents organismes officiels.

Article 4 – Moyens

Les moyens de l'Association sont notamment :

L'organisation de réunions, conférences et de séminaires d'information ou de formation,

La rédaction de bulletins, journaux et publications divers permettant de créer un lien entre ses membres et de faire connaître son expertise en urbanisme commercial.

La création ou la prise de participation de ou dans toute structure à forme associative ou commerciale permettant la diffusion de toute forme de liens ou services liés à l'urbanisme commercial et au développement du commerce spécialisé.

Et d'une façon générale, tout ce qui concourt directement ou indirectement à la réalisation de l'objet.

▪ TITRE II – COMPOSITION DE L'ASSOCIATION - ADMISSION

Article 5 – Les membres

L'Association se compose de personnes physiques ou morales, Président Fondateur, Président d'honneur, membres fondateurs, et membres adhérents

Est Président Fondateur : Monsieur Marc GOGUET

Est Président d'honneur : Monsieur Jean-Luc BRET

Sont membres fondateurs : les personnes qui ont concouru à la formation de l'association.

Sont membres adhérents : les personnes morales exploitant des enseignes du commerce et des services marchands spécialisés qui ont manifesté leur intérêt pour l'objet de l'Association.

Article 6 – Admission

Toute personne physique ou morale, désirant devenir membre de l'Association, doit adresser au Président, une demande écrite, signée par elle, parrainée par deux membres de l'Association. Cette demande d'admission doit mentionner : l'identité complète, la nationalité, l'adresse et le nom des dirigeants lorsqu'il s'agit d'une personne morale.

Le Bureau statue sur l'agrément des demandes ainsi formulées, lors de chacune de ses réunions.

Article 7 – Radiation

La qualité de membre se perd par :

- La démission, qui peut se faire à tout moment, après paiement des cotisations échues et de l'année courante, par lettre recommandée avec accusé de réception adressée au Président du Conseil d'administration ;
- La dissolution de la société membre ou le décès ;
- La radiation prononcée par le Conseil d'Administration, pour non-paiement de la cotisation, six mois après son échéance, ou pour motif grave ou acte préjudiciable à l'action de l'Association, l'intéressé ayant été invité par lettre recommandée à se présenter devant le Bureau pour fournir des explications.

La dissolution pour une personne morale - ou Le décès -, la démission ou l'exclusion d'un membre, ne mettent pas fin à l'Association qui continue d'exister entre les autres membres.

Article 8

Le patrimoine de l'Association répond seul des engagements contractés par elle, sans qu'aucun membre de cette Association, même ceux qui participent à son administration, ne puisse en être tenu personnellement responsable.

■ TITRE III – ADMINISTRATION

Article 9 – Conseil d'Administration

Composition

L'Association est administrée par un Conseil d'Administration, dont la composition est comprise entre 12 membres au minimum et 20 membres au maximum.

Le Conseil est renouvelé chaque année par moitié.

Le mandat d'Administrateur est d'une durée de deux ans renouvelable.

Les administrateurs sont rééligibles (dans les limites prévues au paragraphe suivant « article 10 élection du Bureau »).

Tout membre adhérent à jour de ses cotisations peut se porter candidat à l'élection du Conseil d'Administration.

Les candidatures sont reçues par le Président 15 jours au moins avant la date de l'Assemblée Générale Ordinaire Annuelle.

Les fonctions de membre du Conseil d'Administration et de membre du Bureau ne sont pas rémunérées.

Le Président-Fondateur, Marc GOGUET et le Président d'honneur, Jean-Luc BRET sont membres de droit du Conseil d'Administration. Ils pourront ainsi continuer d'apporter leurs expérience et expertise au service du rayonnement de la Fédération PROCOS.

Les autres Administrateurs sont élus parmi les personnalités représentant les membres Adhérents.

Renouvellement et Cooptation d'Administrateurs

Si un siège d'administrateur devient vacant dans l'intervalle de deux Assemblées Générales Ordinaires Annuelles, le Conseil pourra pourvoir provisoirement à son remplacement.

Ces nominations sont soumises à la ratification de la plus prochaine Assemblée Générale Ordinaire ; l'administrateur nommé en remplacement d'un autre ne demeurera en fonction que pendant le temps restant à courir du mandat de son prédécesseur.

Le Conseil pourra également coopter de nouveaux administrateurs dans les limites et conditions fixées à l'article 9 (paragraphe « composition ») ; les administrateurs ainsi cooptés seront soumis à l'élection lors de la plus prochaine Assemblée Générale Ordinaire dans les conditions fixées à l'article 11.

A défaut de ratification ou de confirmation par élection, les délibérations et les actes accomplis par le Conseil d'Administration depuis la nomination provisoire n'en demeureront pas moins valables

Article 10 – Le Bureau

Election du Bureau

Le Conseil nomme parmi ses membres, un Bureau composé d'un Président, éventuellement un ou plusieurs Vice-Présidents, un Secrétaire et éventuellement un Secrétaire-Adjoint, un Trésorier et éventuellement un Trésorier-Adjoint.

Le Président est élu pour deux ans et est rééligible une fois, dans la limite de deux mandats consécutifs. A compter de sa date d'élection, le mandat d'administrateur du Président est reconduit automatiquement jusqu'à l'échéance de sa présidence.

Chaque année, le Conseil procède à l'élection des autres membres du Bureau, lesquels sont rééligibles

Attribution des membres du Bureau

Le Président assure l'exécution des décisions du Conseil et le fonctionnement régulier de l'Association qu'il représente, en justice et dans les actes de la vie civile.

Il peut se faire suppléer par un mandataire pour un ou plusieurs objets déterminés :

- Le (ou les) Vice-Président(s), s'il en est nommé, supplée(nt) le Président dans l'exercice de ses fonctions et le remplace(nt) en cas d'empêchement.
- Le Secrétaire établit ou fait établir, sous sa responsabilité, les convocations, la rédaction des procès-verbaux et comptes rendus et est chargé de la tenue du registre prévu par l'article 5 de la loi de 1901.
- Le Secrétaire-Adjoint, s'il en est nommé un, supplée le Secrétaire dans l'exercice de ses fonctions et le remplace en cas d'empêchement.
- Le Trésorier établit ou fait établir, sous sa responsabilité, les comptes de l'Association. Il est chargé de l'appel des cotisations. Il procède, sous le contrôle du Président, au paiement et à la réception de toutes sommes. Il établit un rapport sur la situation financière de l'Association et le présente à l'Assemblée Générale annuelle.
- Le Trésorier-Adjoint, s'il en est nommé un, supplée le Trésorier dans l'exercice de ses fonctions et le remplace en cas d'empêchement.

Le Bureau se réunit sur convocation du Président, aussi souvent que le fonctionnement régulier de l'Association le requiert.

Réunions du Conseil

Le Conseil se réunit sur la convocation de son Président ou de la moitié de ses membres, aussi souvent que l'exige l'intérêt de l'Association.

Tout administrateur ne pouvant participer à la réunion, peut se faire représenter par l'un de ses collègues.

Tout membre du Conseil qui, sans excuse, n'aura pas assisté à trois réunions consécutives, pourra être considéré comme démissionnaire.

Pour la validité des délibérations, la moitié au moins des membres doit être présente ou représentée. Les délibérations sont prises à la majorité des membres présents ou représentés ; en cas de partage des voix, celle du Président est prépondérante.

Toutes les délibérations prises par le Conseil sont constatées par des comptes rendus inscrits sur un registre spécial et signés du Président de la séance et ou du Secrétaire.

Les copies ou extraits de ces procès-verbaux sont signés par le Président du Conseil ou par deux administrateurs.

Attributions du Conseil

Le Conseil d'Administration est investi des pouvoirs les plus étendus pour faire, ou autoriser, tous actes et opérations permis à l'Association et qui ne sont pas réservés à l'Assemblée Générale.

Il a notamment les pouvoirs suivants, lesquels sont énonciatifs et non limitatifs :

- Il représente l'Association vis-à-vis des tiers et de toutes administrations publiques ou privées ;
- Il établit le règlement intérieur de l'Association ;
- Il remplit toutes formalités pour soumettre l'Association aux lois des pays dans lesquels elle pourrait opérer ;
- Il détermine les droits d'entrée, les cotisations et paie celles qu'elle doit ;
- Il détermine le placement des sommes disponibles et règle l'emploi des fonds de réserve.
- Il arrête les comptes de l'exercice écoulé et vote le budget.

■ **TITRE IV – ASSEMBLEES GENERALES**

Article 11 – Assemblée Générale Ordinaire

L'Assemblée Générale Ordinaire comprend tous les membres de l'Association, à quelque titre qu'ils y soient affiliés. L'Assemblée Générale Ordinaire se réunit chaque année, dans un délai de six mois maximum après la clôture de l'exercice.

Quinze jours au moins avant la date fixée, les Membres de l'Association sont convoqués, par les soins du Secrétaire par lettre individuelle, indiquant l'ordre du jour.

Ne seront traitées, lors de l'Assemblée Générale, que les questions inscrites à l'ordre du jour et celles qui auront été communiquées huit jours avant la date de réunion, par au moins, un cinquième des membres de l'Association.

L'Assemblée est présidée par le Président, ou à défaut, par le ou l'un des Vice-Président, ou un administrateur délégué par le Conseil.

Le Président de l'Assemblée expose la situation morale de l'Association.

Le Trésorier ou le Trésorier Adjoint rend compte de sa gestion et soumet le bilan à l'approbation de l'Assemblée.

L'Assemblée approuve les comptes et la gestion de l'exercice clos, en donnant quitus aux Administrateurs.

Elle statue sur les questions qui sont inscrites à son ordre du jour et, d'une manière générale, se prononce sur toutes les questions qui n'ont pas été attribuées par les statuts au Conseil d'Administration. Elle pourvoit, s'il y a lieu, au renouvellement des Membres du Conseil sortants.

Pour délibérer valablement, l'Assemblée Ordinaire doit être composée du dixième au moins des Membres de l'Association. Si cette condition n'est pas remplie, l'Assemblée est convoquée à nouveau et dans sa seconde réunion, elle délibère valablement, quel que soit le nombre des membres de l'Association présents ou représentés, mais seulement sur l'ordre du jour de la précédente réunion. Les délibérations sont prises à la majorité des voix des membres présents. En cas de partage, la voix du Président est prépondérante. Chaque Membre de l'Assemblée a une voix et autant de voix supplémentaires qu'il représente de Membres de l'Association comme mandataire.

Chaque membre de l'Assemblée peut se faire représenter par un autre membre.

Article 12 – Assemblée Générale Extraordinaire

Si besoin est, ou sur la demande de la moitié plus un des Membres de l'Association, le Président peut convoquer une Assemblée Générale Extraordinaire, dans les formes prévues à l'Article 12.

Cette assemblée statue sur des questions présentant une certaine urgence ou une certaine importance, par exemple : les modifications de statuts, la prorogation ou la dissolution de l'Association, sa fusion ou son union avec d'autres associations poursuivant un but analogue.

Pour délibérer valablement, l'Assemblée doit réunir, sur première convocation, au moins un quart des Membres de l'Association.

Si l'Assemblée n'a pu se réunir, une deuxième Assemblée, à quinze jours d'intervalle, est convoquée. Elle délibère valablement quel que soit le nombre des membres de l'Association présents ou représentés, mais seulement sur l'ordre du jour de la précédente réunion.

Les délibérations sont prises à la majorité des deux tiers des Membres présents ou représentés.

Toutefois, dans le cas d'une modification de l'objet social ou de l'orientation générale, l'unanimité des Membres présents ou représentés est requise.

Article 13 – Compte rendu des Assemblées Générales

Les délibérations des Assemblées Générales sont constatées par des procès-verbaux inscrits sur un registre spécial et signées par les Membres composant le Bureau. Ces procès-verbaux constatent le nombre des Membres présents ou représentés à chaque réunion.

Les copies ou extraits de ces procès-verbaux sont signés par le Président du Conseil, ou par deux administrateurs.

Article 14 – Commissaire aux Comptes

L'Assemblée Générale désigne, dans les conditions et avec la mission fixée par la loi, un commissaire aux comptes titulaire, dont les fonctions expirent à l'issue de la décision collective statuant sur les comptes du sixième exercice.

Un commissaire suppléant, appelé à remplacer le titulaire en cas de décès, de démission, d'empêchement ou de refus de celui-ci, est, le cas échéant, désigné pour une même durée par les sociétaires.

■ TITRE V – RESSOURCES DE L'ASSOCIATION – FONDS DE RESERVES

Article 15 – Ressources

Les ressources annuelles de l'Association comprennent :

1. le montant des droits d'entrée,
2. les cotisations de ses Membres,
3. les subventions qui pourront lui être accordées
4. les intérêts et revenus des biens et valeurs qu'elle possède,
5. le remboursement des frais effectués par les adhérents, au profit desquels ils ont été exposés,
6. les recettes provenant des manifestations qu'elle peut organiser ou patronner ou la vente des ouvrages ou revues qu'elle peut faire éditer ou diffuser,
7. les recettes provenant de services ad hoc facturés.

Chaque année, le Conseil d'Administration détermine le montant des droits d'entrée, le montant et la périodicité des versements de cotisations des Membres de l'Association.

Ils sont ensuite soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale Ordinaire, appelée à statuer sur les comptes de l'exercice.

En cas d'admission en cours d'année, la cotisation due par le nouveau membre de l'Association, est celle de l'année entière, sauf dérogations admises par le Conseil d'Administration.

Article 16 – Rachat de cotisation

Les cotisations ne peuvent en aucun cas faire l'objet de rachat.

Article 17 – Règlement intérieur

Un règlement intérieur peut être établi par le Conseil d'Administration qui le fait alors approuver par l'Assemblée Générale Ordinaire lors de sa rédaction initiale. Les modifications ultérieures du règlement intérieur sont décidées librement par le Conseil d'Administration.

Ce règlement est destiné à fixer les divers points non prévus par les statuts, notamment ceux qui ont trait à l'administration interne de l'Association.

■ TITRE VI – DISSOLUTION – PUBLICATION

Article 18 – Dissolution

En cas de dissolution volontaire ou forcée, l'Assemblée Générale délibérant ainsi qu'il est dit sous l'Article 13, désigne un ou plusieurs commissaires chargés de la liquidation des biens de l'Association et qui ont les pouvoirs les plus étendus pour la réalisation de l'actif et le règlement du passif.

Cette Assemblée détermine souverainement les conditions dans lesquelles les Membres de l'Association, lors de la dissolution seront admis, s'il y a lieu, à reprendre tout ou partie de leurs apports respectifs et l'emploi qui sera fait de l'actif net, après paiement des charges de l'Association et des frais de sa liquidation, conformément à l'article 9 de la loi du 1er juillet 1901 et au décret du 16 août 1901.

Article 19 – Pouvoirs

Le Conseil d'Administration remplira les formalités de déclaration et de publications prescrites par la loi du 1er juillet 1901 et le décret du 16 août 1901.

A cet effet, tous pouvoirs sont conférés au Président du Conseil.

Fait à Paris, en 4 exemplaires dont un pour l'enregistrement le 28 mars 2017.

Règlement intérieur de PROCOS

A été adopté par une délibération du Conseil d'Administration du 1er février 2012 et approuvé par l'Assemblée Générale Extraordinaire du 13 Mars 2012 et modifié par une délibération du Conseil d'Administration du 29 mars 2023.

■ Titre I. Dispositions générales

Préambule / PROCOS : UN ESPRIT « CLUB »

Si Procos est devenue la structure qu'elle est aujourd'hui, c'est qu'elle a su préserver, à travers toutes les grandes mutations du commerce et malgré des conjonctures parfois difficiles, une dimension humaine et faire respecter à l'intérieur de son Assemblée une certaine philosophie qui, sans nier la réalité de l'économie et de la concurrence, amène les Adhérents à se considérer comme membres d'un même Club dont le but premier est de construire ensemble le commerce spécialisé de demain, répondant au mieux à l'intérêt des consommateurs et aux équilibres urbains.

Dans cette optique, l'ouverture d'esprit des membres est particulièrement requise au moment des demandes d'adhésion de nouvelles enseignes. En effet, si les nouveaux adhérents doivent être parrainés par deux enseignes, il est demandé aux membres du club du même secteur d'activité, sauf raison déontologique majeure à exposer au Conseil d'Administration, seul décisionnaire, d'accepter volontiers leur arrivée qui permettra d'enrichir les échanges et débats au sein du Club.

Objet du Règlement Intérieur

Les règles de fonctionnement de PROCOS sont établies par ses statuts. Le présent règlement intérieur a pour objet de compléter et de préciser certaines de ces règles, dans le plus grand respect de ces statuts.

Chaque élu et chaque permanent de PROCOS doit respecter les règles décrites dans le présent règlement intérieur.

Modification des statuts et du règlement intérieur

Les statuts et le règlement intérieur de PROCOS peuvent être amenés à être modifiés, notamment pour améliorer l'efficacité de la Fédération en tenant compte des besoins identifiés et exprimés tant par les membres du Conseil que par les Adhérents.

Les règles de modification des statuts sont posées à l'Article 12 desdits statuts, qui précise que toute décision de modification doit être prise par l'Assemblée Générale Extraordinaire à la majorité des deux tiers des membres présents ou représentés.

Les règles de modification du règlement intérieur sont posées à l'article 17 des statuts qui précise que toute modification est adoptée par le Conseil d'Administration.

( Paraphe)

CHAPITRE I – RÔLES ET RESPONSABILITÉS RESPECTIFS DES ÉLUS ET DES PERMANENTS

I. Rôle du Président

Le rôle du Président est défini aux Articles 9 et 10 des statuts.

Le Président est notamment le garant :

- Du bon fonctionnement de l'organisation professionnelle.
- A cette fin, il donne toute délégation nécessaire au Délégué général.
- Du retour dans le rapport moral des actions menées.
- De la validation et du suivi des actions d'influence représentant l'intérêt général.

II. Rôle général des membres du Conseil

Les membres du Conseil ont tous pour mission de participer à la valorisation permanente de l'image de Procos et de représenter la Profession auprès des partenaires et interlocuteurs institutionnels, ainsi qu'auprès des décideurs politiques et des représentants de l'administration.

III. Rôle général des permanents

a. Rôle du Délégué Général

Le Délégué Général a pour mission, dans le respect de sa fiche de poste :

- de mettre en œuvre le plan stratégique défini par le Conseil d'Administration,
- d'animer les réunions majeures du Club,
- de manager les ressources humaines et financières de la Délégation Générale.

A cette fin il reçoit du Président toute délégation nécessaire à l'accomplissement de sa mission.

Le Délégué Général est engagé par le Président, après validation de sa candidature par le Conseil d'Administration.

b. Rôle des autres permanents

Les permanents ont pour mission, dans le respect de leur contrat de travail et de leur fiche de poste, et selon la fonction occupée :

- de transmettre en temps réel à l'encadrement dont ils relèvent toute information susceptible d'éclairer les décisions de la structure,
- d'analyser et de synthétiser, en vue de sa diffusion, l'information générale et professionnelle,
- de conseiller les instances décisionnelles dans la définition des orientations stratégiques de la Fédération,
- de proposer les actions à conduire pour décliner les orientations politiques,
- d'assurer l'exécution des décisions et le respect des programmes,

(Paraphe)

- d'effectuer une évaluation opérationnelle des actions menées,
- de préparer les réunions en concevant, le cas échéant, les dossiers techniques et de s'assurer de la réalisation d'un compte-rendu,
- de surveiller la gestion financière courante,
- de proposer, le cas échéant, les investissements opérationnels,
- de préparer, d'organiser et de suivre la mise en œuvre des décisions statutaires.

CHAPITRE II – RÈGLES DE CONFIDENTIALITÉ

I. Obligation générale de confidentialité

Les membres du Conseil et les permanents de Prococos qui participent directement ou indirectement à la gestion ou à la direction de la Fédération sont tenus de respecter la confidentialité des informations qui leur sont communiquées à cette occasion.

L'obligation de confidentialité ne peut être levée que par une décision officielle et motivée par les instances dirigeantes.

Dans le cadre du traitement de leurs dossiers, les Adhérents sont amenés à confier des informations de nature confidentielle relative à leur entreprise ou à leurs concurrents.

Les élus et permanents concernés ne peuvent utiliser ces informations que dans le cadre des études concernées et ce, de façon anonyme, mutualisée et sécurisée.

Les membres du Conseil et les permanents de la Fédération doivent, en outre et en toutes circonstances, respecter un devoir de réserve.

II. Domaines d'information soumis aux règles de confidentialité

Tout Adhérent, quel que soit son motif de saisine de PROCOS, est en droit de demander la confidentialité des informations qu'il transmet au permanent auquel il s'adresse.

Toute information peut être qualifiée confidentielle par les instances dirigeantes de PROCOS.

III. Modalités mises en place pour préserver la confidentialité dans les échanges d'informations

Divers moyens sont à la disposition des élus et permanents pour assurer la confidentialité des échanges qui le justifient :

- réseau sécurisé,
- respect des mentions « personnel et/ou confidentiel » sur les courriers,
- obligations contractuelles de confidentialité insérées dans les contrats de travail des permanents.

(Paraphe)

CHAPITRE III – RÈGLES DE BONNE CONDUITE

Pour un bon fonctionnement efficace et harmonieux de l'organisation professionnelle, les membres du Conseil et les permanents de PROCOS respectent des règles de bonne conduite.

Ils sont amenés, dans leurs rôles et missions respectifs, à travailler ensemble afin de répondre aux attentes des Adhérents et représenter la Profession auprès des interlocuteurs extérieurs.

I. Relations des permanents avec les Adhérents

Dans leurs relations avec les adhérents, les permanents doivent développer leur capacité d'écoute et d'analyse. Ils doivent respecter la confidentialité éventuellement demandée et mettre en œuvre leur savoir-faire pour répondre aux attentes des adhérents dans la limite du rôle qui leur est confié par leur contrat de travail. Ils doivent traiter les dossiers qui leur sont transmis avec objectivité et équité.

II. Relations des membres du Conseil et des permanents avec l'extérieur

Dans leurs relations avec l'extérieur (pouvoirs publics, journalistes, instances interprofessionnelles, organisations concurrentes...), les élus et les permanents doivent observer un devoir de réserve.

Ils sont tous, à l'égard de l'extérieur, des représentants de l'organisation professionnelle. Ils se doivent, à cet égard, et dans l'intérêt des adhérents, d'être porteurs d'une image positive, dynamique, éthique et professionnelle.

CHAPITRE IV - RÈGLES RELATIVES AU RESPECT DU DROIT DE LA CONCURRENCE

Dans le cadre de ses missions, PROCOS organise à destination de ses Adhérents des réunions mettant en contact des entreprises susceptibles d'opérer dans le même secteur d'activité.

PROCOS agit dans le respect des lois et règlements qui régissent le droit de la concurrence, et en particulier du livre IV du Code de commerce, ainsi que des articles 101 et 102 du Traité de fonctionnement de l'Union Européenne.

Toute action ou décision de l'association est prise dans le strict respect de l'autonomie de gestion de ses adhérents et du droit de la concurrence. Dans le cadre de ses missions, PROCOS peut faire des analyses, ou donner des avis, les Adhérents restant responsables de prendre leurs décisions de manière indépendante. PROCOS ne délivre aucune consigne, ou directive aux Adhérents, en particulier en matière de politique des prix ou politique commerciale des entreprises.

Le présent chapitre entend rappeler la nécessité d'une vigilance particulière et constante au droit de la concurrence.

I. Pratiques proscrites :

Pour rappel, les interdictions résultant du droit de la concurrence, sont notamment les suivantes :

- Toute action illégale pour les entreprises l'est également pour les activités de PROCOS et des Adhérents.

(Paraphe)

Elle ne doit donc pas être mise en œuvre par la Fédération ou en son sein.

- L'échange entre Adhérents de données individualisées, ou permettant d'identifier les entreprises, est interdit, les données portant notamment :
 - sur les prix d'achat ou de vente, des éléments ou des pratiques déterminant les prix ou la structure tarifaire, l'évolution des prix, les promotions, les coûts ou des éléments constitutifs des coûts, les changements de tarifs, l'application des tarifs, l'application et la détermination des remises, ristournes, rabais, marges et, de manière générale, tout élément permettant à des entreprises d'identifier les conditions commerciales d'un concurrent ou d'un client.
- Il est interdit de s'accorder notamment sur la répartition des marchés ou des clients, sur les prix d'achat, sur les prix de vente, sur le boycottage de clients, fournisseurs ou concurrents.

Dans ce contexte, PROCOS :

- a défini des règles d'adhésion et d'exclusion basées sur des critères transparents, objectifs et non-discriminatoires,
- développe son activité dans le cadre de relations de confiance avec ses Adhérents,
- ne recueille des informations sur le marché, sur les opérateurs économiques, les entreprises qu'au près de sources et par des moyens licites,
- s'engage à conserver l'anonymat des données qu'elle collecte, les compile et ne rend accessibles que des données globalisées et anonymes,
- respecte l'autonomie de gestion de ses Adhérents,
- organise des réunions dans le respect des règles suivantes :
 - définition d'un ordre du jour pour chaque réunion,
 - communication de cet ordre du jour aux participants,
 - conservation de tous les documents présentés, diffusés lors des réunions,
 - inscription de la présence des participants à chaque réunion,
 - présence dans la mesure du possible d'un membre du personnel de PROCOS, susceptible d'alerter sur la sensibilité d'un sujet et d'interrompre d'éventuelles discussions inappropriées.

Dans ce contexte, les Adhérents participant aux réunions de PROCOS :

- sont seuls responsables de leur stratégie commerciale et de leur gestion, et, le cas échéant, ils sont invités à s'assurer un concours juridique. PROCOS ne donnera aucune directive ou consigne aux Adhérents quant à leur politique et ceux-ci n'auront aucun compte à lui rendre à cet égard.

Les Adhérents participant aux réunions de PROCOS s'engagent au respect des obligations légales résultant du droit de la concurrence interne et communautaire, notamment rappelées ci-dessus, et s'interdisent en conséquence toute action ayant pour objet ou pour effet, notamment de :

- limiter l'accès au marché ou le libre exercice de la concurrence par d'autres entreprises,
- faire obstacle à la fixation des prix par le libre jeu du marché en favorisant artificiellement leur hausse ou leur baisse,
- limiter ou contrôler la production, les débouchés, les investissements ou le progrès technique,
- répartir les marchés ou les sources d'approvisionnement.

Le processus d'élaboration de position commune établie dans le cadre de la mission de PROCOS ne doit pas servir de prétexte aux entreprises pour coordonner leur stratégie, ni leur permettre d'imposer individuellement leur position pour un but qui leur est propre.

(✍ Paraphe)

Si au cours d'une réunion, l'un des Adhérents présent estime que la discussion sort de l'ordre du jour et dérive sur un sujet sensible, il en avertit immédiatement les autres participants afin de recadrer la discussion.

▪ Titre II. Dispositions particulières

I. Relation des Membres entre eux

Les adhérents s'engagent à respecter l'esprit initial du Club Procos, fait de respect mutuel, de diversité, d'interactivité et de courtoisie entre ses membres.

Les adhérents s'engagent à régler à l'amiable les différends issus de transfert de collaborateurs, les conflits liés à la concurrence, ou encore les malentendus, en restant animés par le souci d'intérêts commerciaux communs et la volonté de maintenir entre eux un esprit de compréhension et de courtoisie, qui entraîne respect et fair-play.

Règlement des différends entre Membres

1. Avant d'entreprendre toutes procédures judiciaires, les deux adhérents en désaccord, doivent désigner au sein du Conseil d'Administration de Procos, un arbitre dont le rôle sera de tenter de résoudre le conflit à l'amiable.
2. Dans le cas où ce premier arbitrage n'aboutirait pas à un accord à l'amiable, le Président en exercice ou le délégué Général proposeront leur médiation pour trouver une solution acceptable par les deux parties.
3. Dans le cas où le conflit persisterait et où l'un ou l'autre des adhérents en désaccord refuserait la médiation et entamerait une procédure judiciaire, le Conseil aurait la possibilité de faire jouer l'article 7 des Statuts.

Enfin, concernant le transfert de collaborateurs, les Dirigeants des Enseignes s'engagent à faire prévaloir les règles de courtoisie, si celles-ci n'entrent pas en conflit avec le droit de la libre circulation des salariés.

II. Engagements des Membres de Procos

Une des forces de Procos réside dans l'interactivité permanente entre tous les représentants de ses enseignes adhérentes mais aussi entre eux et les professionnels de l'urbanisme commercial rassemblés au sein de la Délégation Générale.

A cet effet, les Adhérents Procos, sur la base des études de la Délégation Générale s'engagent à :

- transmettre des données chiffrées sur le fonctionnement de leurs magasins (évolution, chiffres d'affaires, classement dans la chaîne...),
- alimenter la banque de données Loyers (date de signature ou de renouvellement, niveau de loyer et frais annexes...),
- réfléchir ensemble et échanger sur les projets et sur les ouvertures,
- analyser leur marché et leur place dans le marché,
- donner leur avis sur le fonctionnement de l'équipement commercial existant,

(Paraphe)

- animer des Associations de Commerçants et GIE des Centres Commerciaux,
- etc...

Grâce à cette interactivité, Procos est à même de réaliser des études prospectives à partir d'une connaissance réelle du terrain. C'est ainsi qu'en menant ses analyses micro-économiques du marché, Procos élabore une réflexion dynamique pour le Commerce Spécialisé et apprécie l'offre commerciale en termes qualitatifs.

(✍ Date et signature)

Contrat « Base de Données et Base de Données Loyers »

les adhérents PROCOS s'engagent par ce contrat, dès leur entrée au sein de notre Club et conformément au règlement intérieur PROCOS, à transmettre impérativement les données chiffrées sur le fonctionnement de leurs magasins, selon les formulaires joints en exemple :

- évolution,
- chiffres d'affaires,
- classement dans la chaîne,
- niveaux de loyers attenants.

Naturellement, ces données demeurent strictement confidentielles, sécurisées et mutualisées. La Délégation Générale s'engage à donner des réponses anonymes à partir de données mutualisées en fonction des pôles commerciaux sur des références de niveaux de loyer selon le secteur d'activité.

Je soussigné _____

de la société _____

reconnais avoir pris connaissance et accepté les conditions du contrat « Base de Données et Base de Données Loyers » décrites ci-dessus et m'engage à communiquer l'ensemble de ces informations à PROCOS.

Fait pour servir et valoir ce que de droit.

A _____, le _____

Lettre de parrainage

Conformément à la règle d'adhésion à PROCOS,

Je soussigné _____

M _____

de la Société _____

informe les Membres du Conseil d'Administration PROCOS que c'est bien volontiers que je souhaite parrainer

la société _____

représentée par _____

pour sa candidature à la Fédération PROCOS.

A _____, le _____

Questionnaire d'adhésion à PROCOS

Description de l'entreprise

Nom de l'entreprise	<input type="text"/>
Adresse	<input type="text"/>
Tél/Fax	<input type="text"/> / <input type="text"/>
e-mail	<input type="text"/>
Site web	<input type="text"/>
Capital de l'entreprise	<input type="text"/>
Année de création	<input type="text"/>
Président : nom et prénom	<input type="text"/> e-mail : <input type="text"/>
Assistante du président : nom et prénom	<input type="text"/> e-mail : <input type="text"/>
Directeur Général : nom et prénom	<input type="text"/> e-mail : <input type="text"/>
Assistante du DG : nom et prénom	<input type="text"/> e-mail : <input type="text"/>
Forme d'activité (société succursaliste, centrale de référencement, franchise...)	<input type="text"/>
Effectif au siège	<input type="text"/>
Nombre moyen d'emplois/magasin	<input type="text"/>

Description de l'enseigne

Enseigne	<input type="text"/>
Description de l'activité	<input type="text"/>
Nbre de points de vente au 31/12/22	<input type="text"/>
Chiffre d'affaires TTC 2022	<input type="text"/> Millions €
Nbre d'ouvertures projetées	en 2023 : <input type="text"/> en 2024 : <input type="text"/>
Production	<input type="checkbox"/> en France <input type="checkbox"/> à l'étranger <input type="checkbox"/> sous-traitance
Surface totale moyenne GLA/magasin	<input type="text"/> m ²
Surface de vente moyenne/magasin	<input type="text"/> m ²
Chiffre d'affaires moyen TTC par magasin	<input type="text"/> Millions €

Type d'implantation

Implantations	<input type="checkbox"/> centres-villes <input type="checkbox"/> galeries marchandes <input type="checkbox"/> gares/aéroports	<input type="checkbox"/> Corner grands magasins <input type="checkbox"/> ZAC ou lotissements commerciaux
Zone de chalandise minimum (en nombre d'habitants ou autre critère important)		

Développement à l'étranger

Nombre de pays ⁽²⁾	
Nbre de points de vente tous pays au 31/12/22	
CA TTC 2022 (uniquement points de vente)	Millions €
Nombre d'ouvertures projetées en 2023	
Nombre d'ouvertures projetées en 2024	
Surface Totale moyenne GLA/magasin	m ²
Surface de Vente moyenne/magasin	m ²
Chiffre d'Affaires TTC moyen par magasin	Millions €
Forme de développement (succursales, franchisés, master franchisés, autres)	

⁽²⁾ Joindre détails par pays.

Nom et fonction des contacts

	Nom, prénom, titre	Tél. direct/Portable	Email
Fonction⁽³⁾	<u>Contact principal :</u> _____ _____	_____ _____	_____ _____
	<u>Immobilier/développement :</u> _____ _____	_____ _____	_____ _____
	<u>Juridique :</u> _____ _____	_____ _____	_____ _____
	<u>Marketing - E-commerce :</u> _____ _____	_____ _____	_____ _____
	<u>Communication :</u> _____ _____	_____ _____	_____ _____
	<u>Autres :</u> _____ _____	_____ _____	_____ _____

⁽³⁾ Liste pour un envoi ciblé des invitations aux clubs

Date :

Signature :

Politique de confidentialité et de collecte des données.

Les informations recueillies sur ce formulaire sont enregistrées dans un fichier informatisé par PROCOS dont la finalité est d'être tenu.e informé.e de l'activité de la fédération, être invité.e aux réunions, bénéficier d'un code d'accès à l'espace adhérents. La base légale du traitement est la bonne réalisation du contrat d'adhésion.

Les données collectées seront communiquées aux destinataires suivants : services internes de PROCOS et mises en ligne sur l'espace adhérents. Elles sont conservées pendant la durée de votre adhésion.

Vous pouvez accéder aux données vous concernant, les rectifier, demander leur effacement ou exercer votre droit à la limitation du traitement de vos données.

Pour exercer ces droits ou pour toute question sur le traitement de vos données dans ce dispositif, vous pouvez contacter Bénédicte POUPINET, délégué à la protection des données – dpo@procos.org – 31 rue du 4 septembre – 75002 PARIS – 01 44 88 95 60