GROUPE ERAM

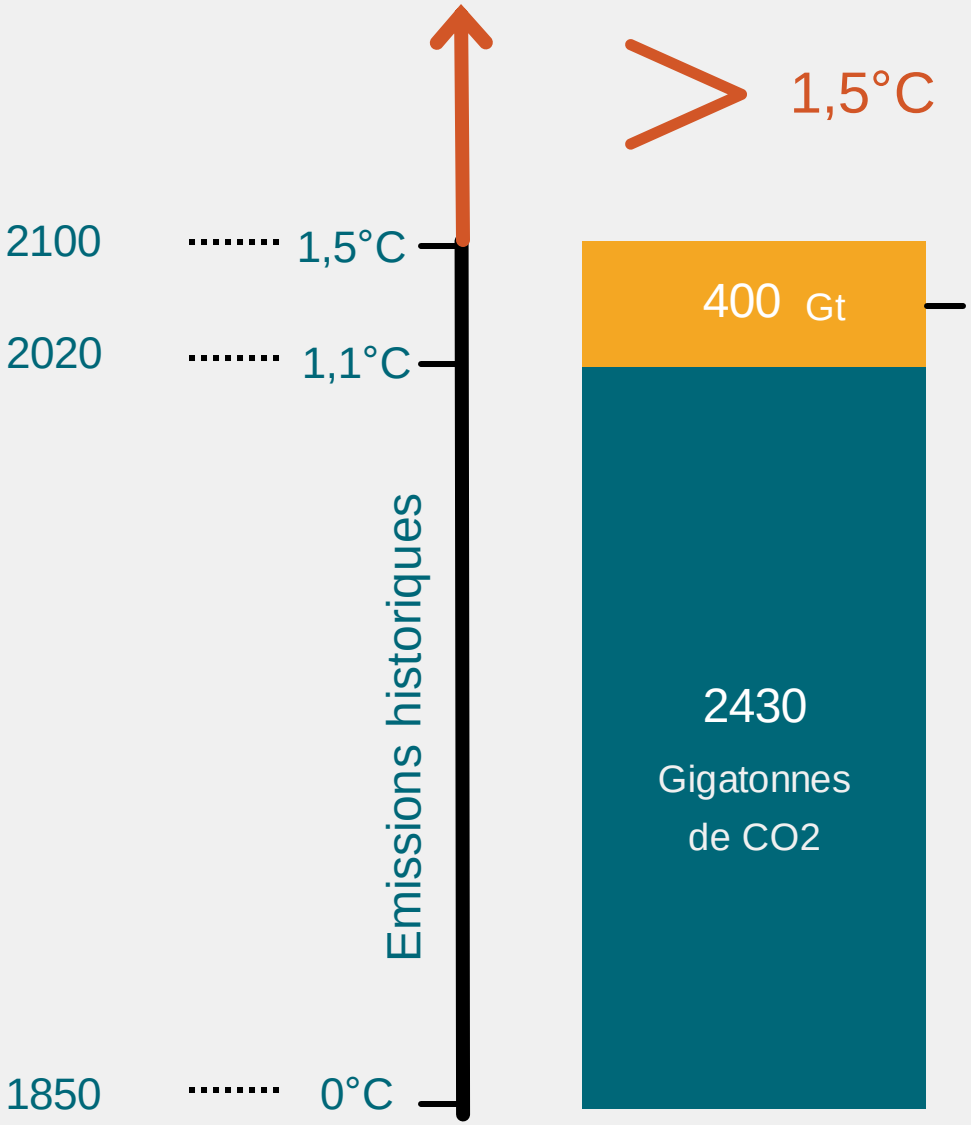
CONTEXTE et STRATEGIE RSE

éram · sessile · BOCAGE · mellow yellow · tbs · FAGUO · GĒMO · DRESCO · montlimart · PARADE

4 novembre 2022

CHANGE FOR GOOD

ENJEU PLANÉTAIRE



Bugdet Carbone restant

On dépense en moyenne 40 Gt de CO2 par an

Source : GIEC

La pression règlementaire

LA LOI SUR LE DEVOIR DE VIGILANCE (2017)

- Une cartographie des risques
- Des procédures d'évaluations régulières
- Des actions de prévention
- Un dispositif d'alerte de suivi et d'évaluation des mesures

LA LOI SUR LA RESPONSABILITÉ ÉLARGIE DU PRODUCTEUR (REP)

La notion de « responsabilité élargie du producteur » (REP) désigne des démarches et dispositifs qui restaurent la responsabilité du producteur de produits manufacturés pour ce qui concerne la gestion des déchets finaux ou intermédiaires générés par les produits qu'il a fabriqués ou mis sur le marché.

LOI ANTI-GASPILLAGE pour une économie circulaire

5 mesures phares

1 – Sortir du plastique jetable

2- Mieux informer les consommateurs sur l'impact environnemental des produits

3 – Lutter contre le gaspillage et pour le réemploi solidaire

4 – Agir contre l'obsolescence programmée

5 – Mieux produire

ABCDE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

L'affichage environnemental d'un produit ou d'un service consiste à fournir aux consommateurs des informations quantifiées sur ses principaux impacts environnementaux, calculées sur l'ensemble de leur cycle de vie.

Cadre européen ENERGIE - CLIMAT

Réduire de -55% les émissions de GES d'ici 2030

SNBC 2

Diviser par 6, les émissions de GES d'ici 2050 et atteindre la neutralité carbone

(base 1990)

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les ODD ambitionnent de transformer nos sociétés en éradiquant la pauvreté et en assurant une transition juste vers un développement durable d'ici à 2030

Depuis 10 ans nous sommes engagés dans une démarche autour des enjeux de la RSE.

2009-2011

Crise du dyméthyl fulmarate
Prise de conscience

2013 - 2014
RSE réactive et défensive

2013

Rana Plazza
Mise en place d'un plan de vigilance et création d'un service compliance

Innocuité chrome 6
Garantir l'innocuité totale de nos produits

Création de la communauté RSE

2014

Économie d'énergie dans nos pdv puis sur les sites du M et L

2015 - 2017
RSE de conformité

2016

Gémo signe un accord avec les pompiers du Bangladesh pour la sécurité incendie

2018-2025
RSE intégrée

2018

Lancement de Change for good "Développement Durable"
fédère et stimule tous les collaborateurs sur un défi commun que nous avons à relever : le développement durable

CHANGE for GOOD GROUPE ERAM

2019

Gémo signe la charte pour l'obtention du Label Relations Fournisseurs et Achats Responsables (LFAR)

2020

Lancement de Change for Good : projet global d'entreprise
facteur d'innovation et de nouveaux business modèles

GROUPE ERAM CHANGE FOR GOOD

Les fondamentaux Change for Good

CITOYENS

Garantir la responsabilité sociétale de nos actions

- Fournisseurs
- Fabricants

NOTRE RÊVE

Faire le bien et bien le faire

NOTRE MISSION

Favoriser l'épanouissement de chacun dans tous les moments de la vie

NOTRE AMBITION

Devenir une entreprise de référence, reconnue pour ses performances responsables

Nos ambitions pour nos parties prenantes en 2025

CLIENTS	COLLABORATEURS	CITOYENS	ACTIONNAIRES	GROUPE ERAM GROUPE
Contribuer au bien-être	Créer les conditions de l'épanouissement professionnel et personnel	Garantir la responsabilité sociétale de nos actions	Garantir notre indépendance financière pour maîtriser notre avenir	Cultiver les valeurs du Groupe

NOS VALEURS

Simplicité – Responsabilité – Ouverture d'esprit

MESURER POUR REDUIRE et PASSER à l'ACTION

Stratégie bas carbone

QU'EST-CE QU'UN BILAN CARBONE ?

- **Outil de mesure d'une empreinte carbone à un moment donné.**
  → *Comme un radar pour la vitesse d'une voiture ou une balance pour le poids d'une personne.*
- **Méthodologie** développée par le gouvernement français via **l'ADEME** avec l'aide de Jean-Marc JANCOVICI.
- L'objectif ? Créer un **outil universel de mesure de l'impact carbone des entreprises**.
- Qui est concerné ? **Toutes les entreprises.**
- **Quels intérêts ?**

ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL
« Faire sa part », volonté de répondre à l'urgence climatique

RÉGLEMENTAIRE
Respecter ou anticiper la réglementation

ATRACTIVITÉ
Image de marque, réponse aux partenaires, collaborateurs

PÉRIMÈTRE D'ÉTUDE DU BILAN CARBONE

Fret amont

Déplacements professionnels et domicile-travail

Immobilisations :
Bâtiments, engins, matériels informatiques…

Achats : biens et services utilisés par l'entreprise pour son activité (marchands, non marchands), investissements

Consommation de combustibles et d'électricité des bâtiments

Émissions fugitives

Consommations des véhicules de l'entreprise

Fret aval

Déplacements des clients et visiteurs*

Utilisation des produits
Impact du numérique

Fin de vie des produits
Déchets d'activité

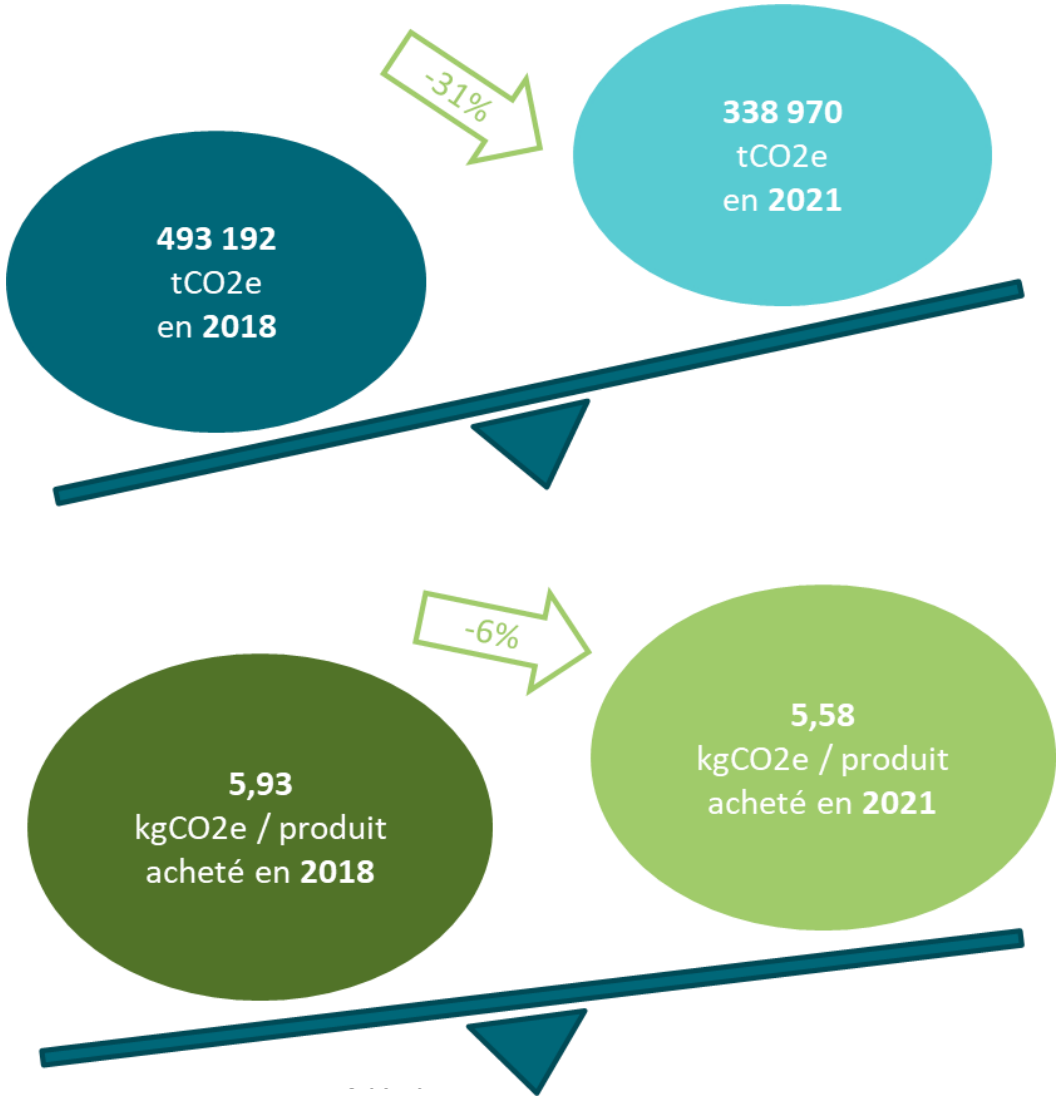
Activités amont
Scope 3

Activités de l'entreprise liées à l'énergie
Scope 1 & 2

Activités aval
Scope 3

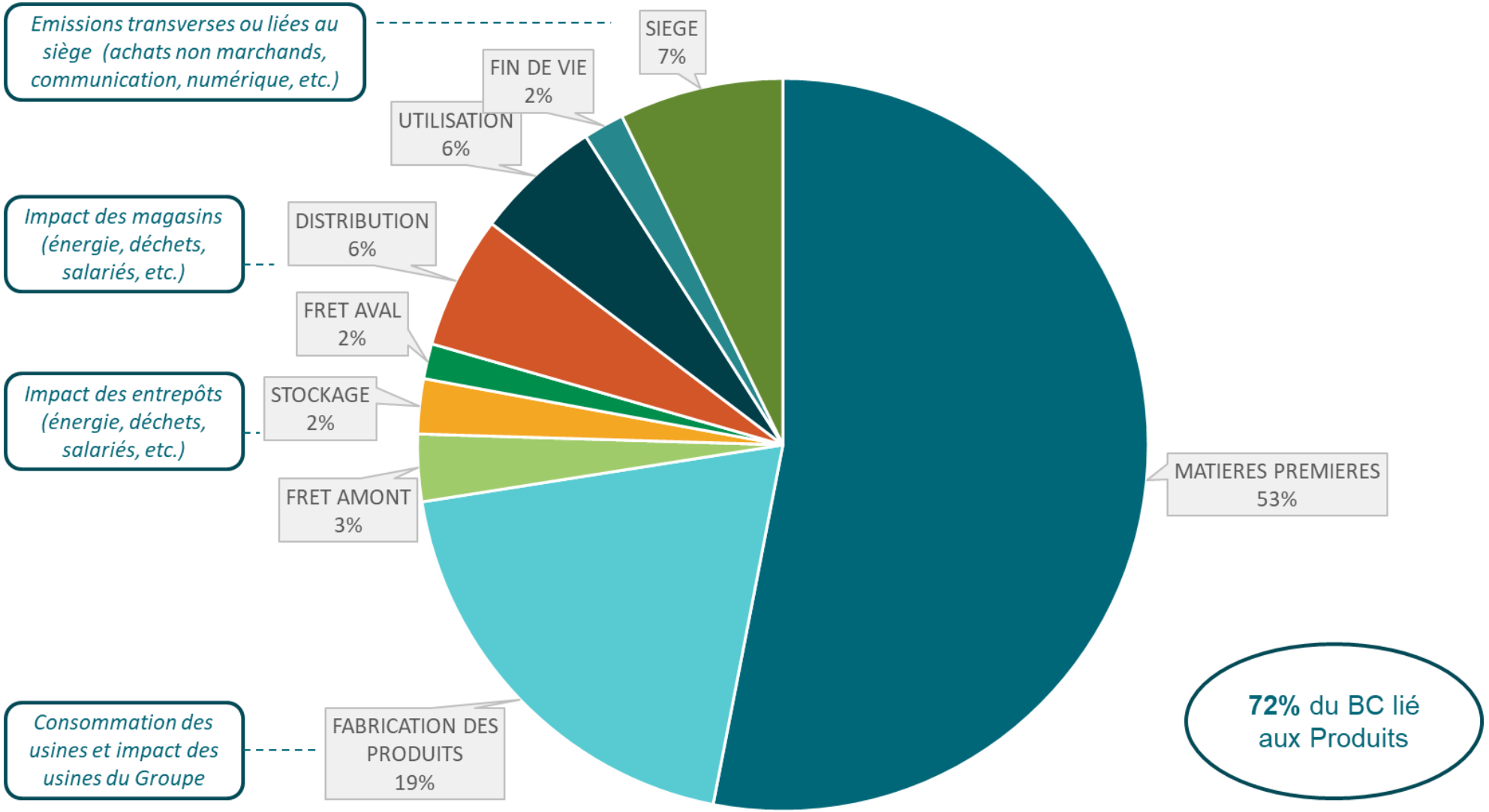
*hors périmètre du Groupe Eram

RÉSULTATS (2018 – 2021)

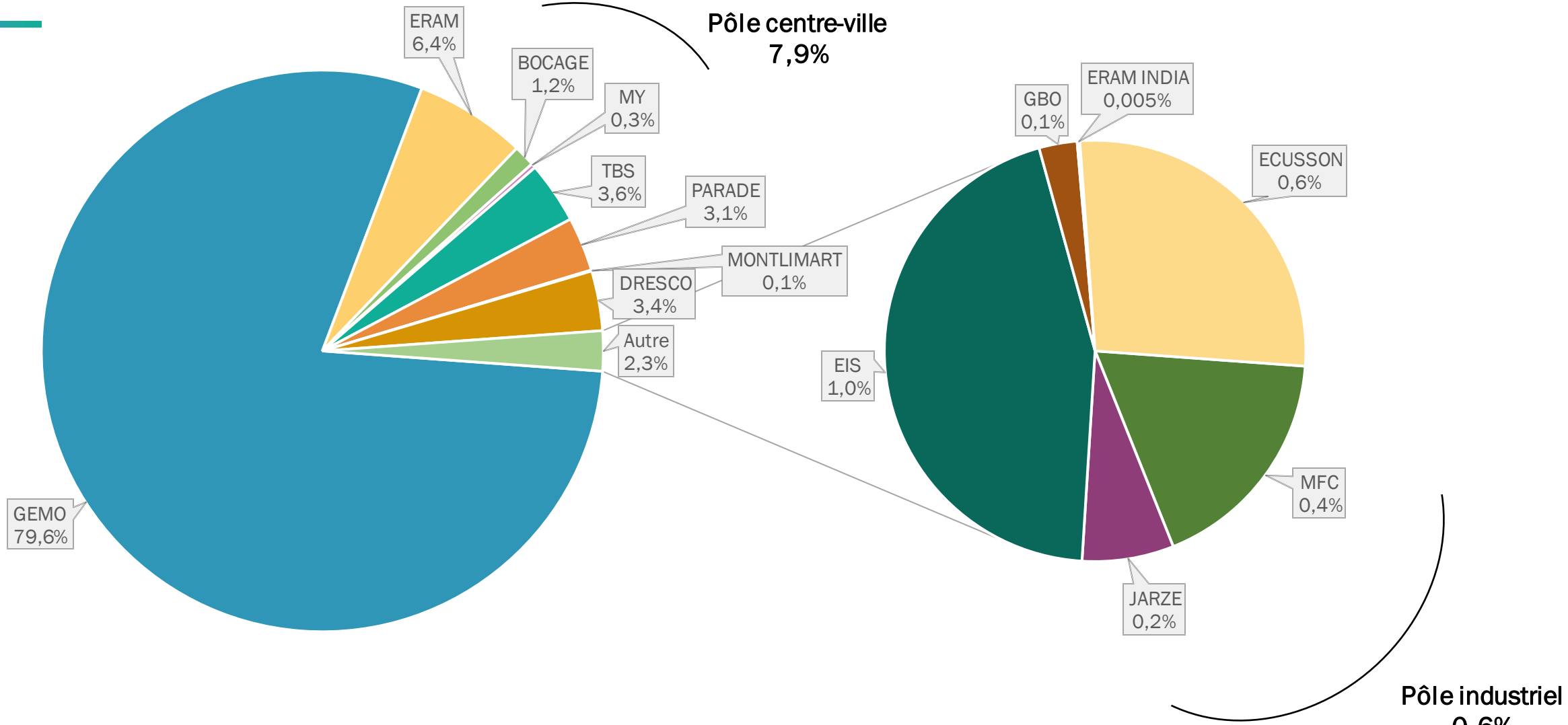


Prévisionnel : -7,5%

RÉPARTITION DU BILAN CARBONE 2021



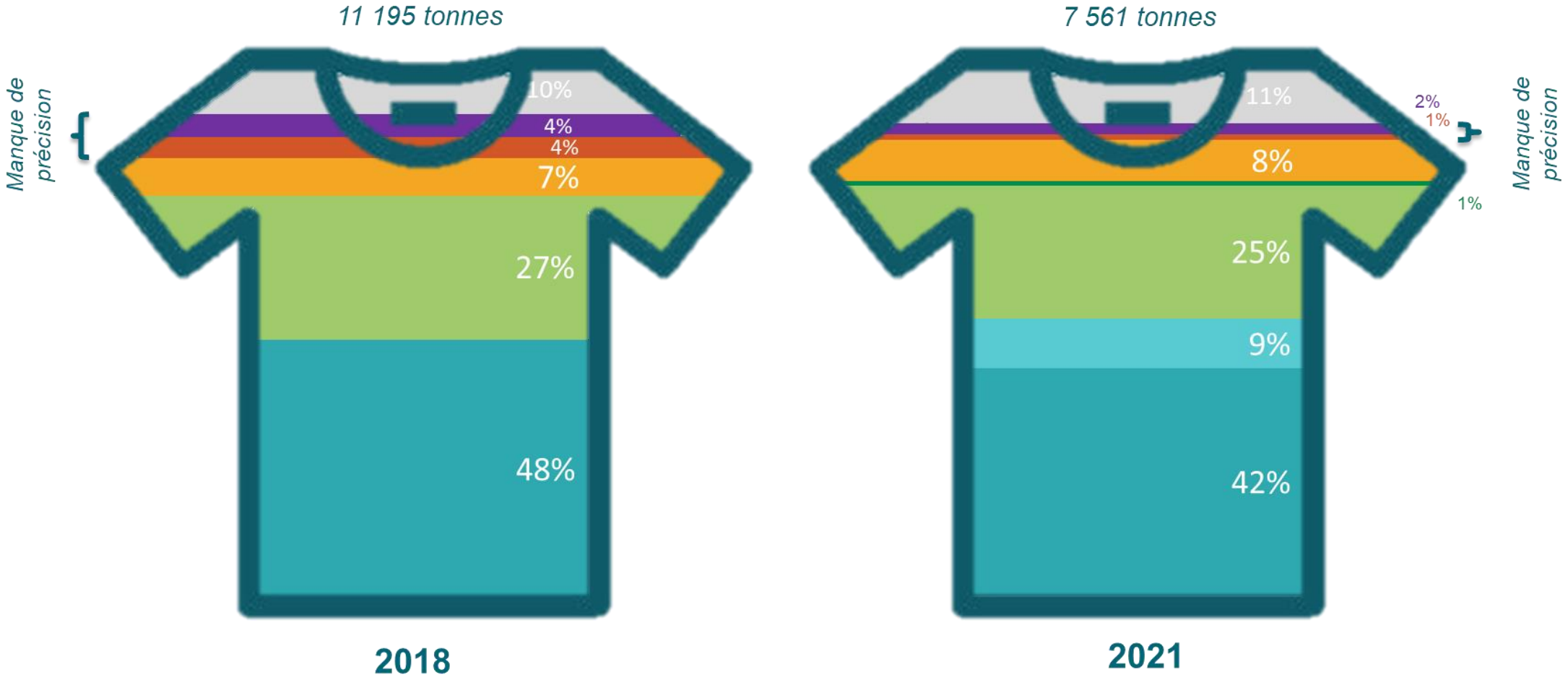
RÉPARTITION DES ÉMISSIONS PAR SOCIÉTÉ



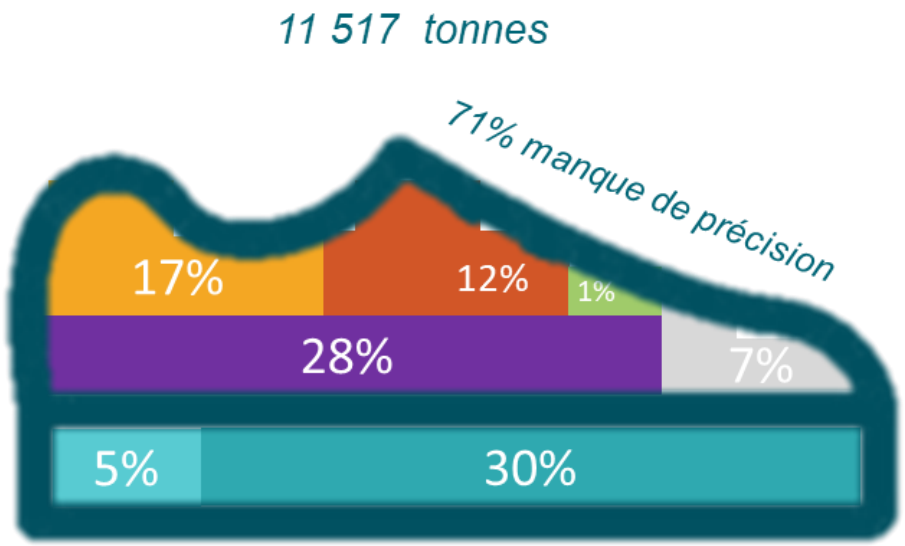
FOCUS SUR LES ACHATS DE MATIÈRES PREMIÈRES

32%
du Bilan

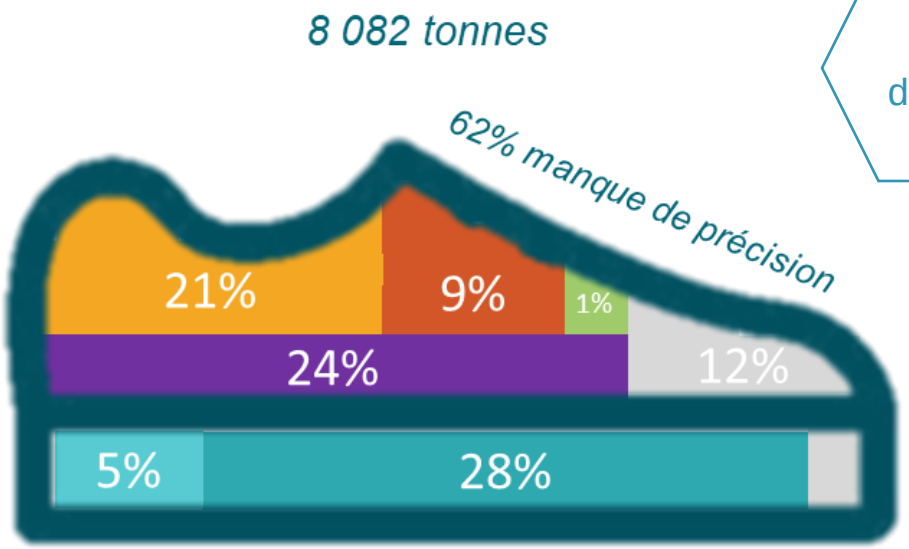
ACHATS MARCHANDS - TEXTILE



FOCUS SUR LES ACHATS DE MATIÈRES PREMIÈRES



2018



2021

21%
du Bilan

Caoutchouc | Elastomère | Cuir | Textile | Synthétique | Divers | Autres matières

QU'EN EST-IL DE NOTRE TRAJECTOIRE ?

ACTIONS PRÉCONISÉES

	2025	2030
Objectifs	- 17,5 %	- 30 %
Affiner, réduire les matières premières	- 5 %	- 5 %
Acheter des matières premières bas carbone	- 12 %	- 20 %
S'orienter vers des lieux de fabrication européens	- 2,5 %	- 4,5 %
Zéro avion pour le transport de marchandises	- 1 %	- 2 %
Zéro plastique à usage unique	- 0,5 %	- 0,5 %

Potentiels de réduction

QUELLES CONCLUSIONS ?

Fiabiliser les données

Continuer et renforcer les efforts d'écoconception des produits et emballages

Sensibiliser et inclure toutes les parties prenantes

PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE DES PRODUITS

ACV : Analyse du cycle de vie

Le DEFI …

Diminuer son impact vs. compenser

2 ENJEUX DU PÔLE DD

La **performance environnementale** et la **transparence client**

Connaitre l'impact de nos produits

Réduire notre empreinte environnementale

Communiquer de façon transparente avec nos clients

Anticiper la réglementation sur l'affichage environnemental

en apportant la caution scientifique et juridique

DES OUTILS D'AIDE A LA DECISION POUR LES EQUIPES PRODUITS

2 calculettes et 1 grille de critères à l'écoconception adaptées aux textiles et à la chaussure

ADEME
AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Certifiée par l'AFNOR pour le textile et le POLE ECOCONCEPTION pour la chaussure

afnor

pôle éco-conception
et Management du Cycle de Vie

2023 - Sustainable material list // GEMO FOR GOOD

1ST STAGE	/!\ This document is CONFIDENTIAL The material list will be yearly update G4G products cannot be shipped by PLANE				Please select Country in factory Location (J3) + Product categories (J5+J6)			Factory location	China AREA 3
								Product Category	High cut Closed shoe Opened shoe Closed shoe
2ND STAGE	4	Green element are valued at 4 points						Following factory area mentioned in CELL J4, please combine color to reach needed points to integrate corresponding product into G4G program: - AREA 1 => 3 points minimum - AREA 2 => 4 points minimum - AREA 3 => 5 points minimum	
	2	Blue element are valued at 2 points							
	1	Orange element are valued at 1 point							
	You can combine colors cells in order to reach needed points								

Material	Upper	Laces	Collar + Tongue Padding	Insock	Lining	Outsole	Glue	Requested Label	Fiber/Material Rate
Recycled cotton	4	1		2	4			GRS / RCS	Mini => 40%
Organic cotton	4	1		2	4			GOTS / OCS	100%
Recycled polyester	4	1		2	4			GRS / RCS / REPREVE	Mini => 50%
Leather	2			1	1			LWG (Bronze, Silver, gold)	100%
Imitation leather PU backing rPET	2			1	1			GRS, RCS	100% rPET sur backing
Recycled PU	4			1	1	4		GRS, RCS	Outsole => 30% Upper / lining => 60%
Recycled PU Foam			1	1					Mini => 50%
Rubber						2			Natural Rubber + Synthetic Rubber > 50%
Recycled rubber						4		GRS / RCS	Natural Rubber + Synthetic Rubber > 50% Part of recycled rubber >20%
TPR recycled						4		GRS / RCS	Mini => 80%
EVA recycled						2		GRS / RCS	Mini => 70%
TPU recycled						4		GRS / RCS	Mini => 30%
Outsole lateral stitching						1			
Water-based							1		100%
Shoes with PVC or PE outsoles can not be GEMO FOR GOOD products.									

2023 : critères de durabilité, réparabilité, recyclabilité

DES EXEMPLES D'IMPACTS CHAUSSURE

15,25 Kg CO_2 éq.

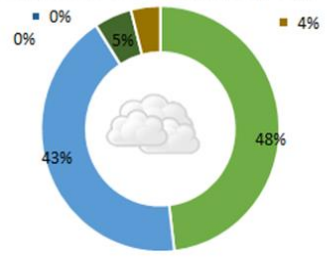
Modèle : 04NABINE
Saison : E21
Marque : GEMO
Famille : Homme
Catégorie : SNEAKERS

Composition matière
Dessus 1 : Simili cuir (PU endui
Dessus 2 : Simili cuir (PU endui
Doublure : Polyester
Semelle : NBR (caoutc synthé

Etapes et lieux de fabrication
Coupe. Piqûre : Chine
Semelle : Chine
Assemblage : Chine
Fabricant (produit fini) : Saiqi

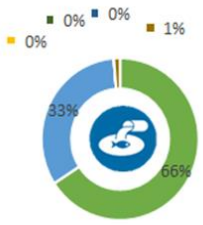
GĒMO

Empreinte Carbone (kg CO_2 eq.)



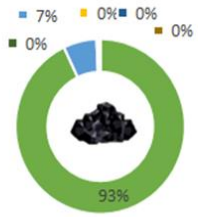
Matières premières · Fabrication · Approvisionnement · Distribution · Utilisation · Fin de vie

Pollution de l'eau (kg P eq.)



2,75E-04
kg P eq.

Epuisement des ressources non renouvelables (kg SB eq.)



2,71E-05
kg SB eq.

Date de la fiche : 08/06/2021

Mail : cdesmoulin@groupe-eram.cor
Tel : 0687802756

5,64 Kg CO2 éq.

B
IMPACT ENVIRONNEMENTAL

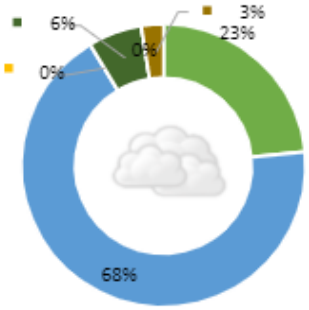
Modèle : HAMESS
Saison :
Marque : DRESCO
Famille : SANDALES
Catégorie : Femme
Poids en kg du produit: 200

Composition matière
Dessus 1 : Cuir
Dessus 2 : Pas de matière
Doublure : Cuir
Semelle : Cuir

Etapes et lieux de fabrication
Coupe. Piqûre : Inde
Type d'assemblage : Soudé
Assemblage : Inde
Fabricant (produit fini) :

DRESCO

Empreinte environnementale (kg CO2 eq.)



Matières premières · Fabrication · Approvisionnement · Distribution · Utilisation · Fin de vie

TRAJECTOIRE BAS CARBONE D'ICI 2030

30%
de l'offre **éco-conçue**

100%
des collections embarquent des **matières responsables**

0 **plastique**
Suppression des emballages plastiques à usage unique

2020

2025

2030

100%
des fournisseurs de rang1 ont passé **un audit social** (et un **audit incendie /sécurité** pour 100% des fournisseurs au Bangladesh)
Audit environnemental pour 100% des fournisseurs à risque

40 %
d'économie d'**énergie**
et **50%**
d'énergie **renouvelable**

Réduction des poids des résiduels

Réduction de 30% de notre empreinte carbone

Nous voulons prouver
que nous pouvons faire

DU MASS MARKET RESPONSABLE ET RENTABLE

CHANGE FOR GOOD