PROCOS

AGIR POUR UN COMMERCE QUI DONNE ENVIE

03.11.26

MAPIC 2026

11H30 – 12H

Stand Procos R7.G18

CONFÉRENCE & COCKTAIL

- Positionnement et actions PROCOS
- Bilan et perspectives du commerce spécialisé



André TORDJMAN
Président



Julien AUBIGNAT
Délégué général



Sami KITAR
Responsable Bureau d'études France



Cécile WALTER
Directrice internationale

PROCOS

AGIR POUR UN COMMERCE QUI DONNE ENVIE

Conférence

MAPIC 2026

INTRODUCTION



André TORDJMAN
Président

PROCOS

AGIR POUR UN COMMERCE QUI DONNE ENVIE

Nouveau positionnement PROCOS :

Premières réalisations

Nouveau positionnement PROCOS : premières réalisations

1. **Un lobbying et un plaidoyer affirmé, clair et incarné pour représenter le commerce spécialisé**
   Création du club Affaires publiques. Amendements déposés sur les PLF et PLFSS pour 2027.

2. **Lancement de nouveaux produits et avantages**
   Accord SACEM, dispositif fiches CEE.

3. **Enrichissement des services existants**
   Nouveau catalogue de formations.

4. **Modernisation des outils**
   Nouveau site Internet, nouveau CRM, nouveaux outils de Com.

PROCOS

AGIR POUR UN COMMERCE QUI DONNE ENVIE

Emeutes d’octobre : retour sur la mobilisation de PROCOS

Bilan des actions et des résultats obtenus pour le commerce spécialisé



La mobilisation de PROCOS, un accompagnement à la hauteur du choc pour les enseignes

1

Un bilan chiffré, consolidé en temps réel

Remontées des adhérents centralisées via une ligne directe dédiée et un reporting quotidien du préjudice.

2

Un portage au plus haut niveau de l'État

3 réunions de crise interministérielles et 2 réunions avec le ministère de l'Intérieur. Echanges en off continuels.

3

Des adhérents informés et outillés

Un webinaire avec plus de 80 adhérents, 2 newsletters spéciales (soutien économique, sécurité) et un vademecum complet des démarches.

4

Les bailleurs interpellés

Courrier aux principaux bailleurs pour une sécurisation mutualisée des sites, dans un esprit de responsabilité partagée.

Des mesures concrètes obtenues pour les commerces et des demandes toujours en cours

Mesures obtenues

Activité partielle 100 %

Prise en charge intégrale par l'État, sans reste à charge pour l'employeur.

Fonds de soutien

Aide à la trésorerie des commerces sinistrés de moins de 50 salariés.

Reports de charges

Fiscales et sociales, jusqu'à 12 mois pour les cotisations patronales.

Assurances

Déclaration portée à 30 jours, acomptes, franchises supprimées (deux assureurs).

Ouvertures dominicales

Accord de principe du Gouvernement d'assouplir les ouvertures dominicales d'ici Noël

Prêts Bpifrance

À taux zéro, jusqu'à 50 000 € sur trois ans.

Demandes en cours

Fonds de soutien

Assouplissement des critères d'éligibilité pour les entreprises jusqu'à 250 salariés et extension aux établissements de plus de 50 salariés

Vidéoprotection

Expérimentation de la vidéoprotection avec traitement algorithmique et des caméras individuelles

Communication & Sécurité

Améliorer les canaux de communication entre Préfectures et commerçants. Clarifier la doctrine dans les villes à risques. Centraliser les arrêtés préfectoraux

FRANCE

CONJONCTURE DU COMMERCE SPÉCIALISÉ

EN 2026

CONJONCTURE DU COMMERCE SPÉCIALISÉ

1. Premiers bilans des émeutes du 17/10
2. Inflation et Indice des Loyers Commerciaux
3. Fréquentation et activité des magasins
4. Perspectives 2026 et 2027

FRANCE

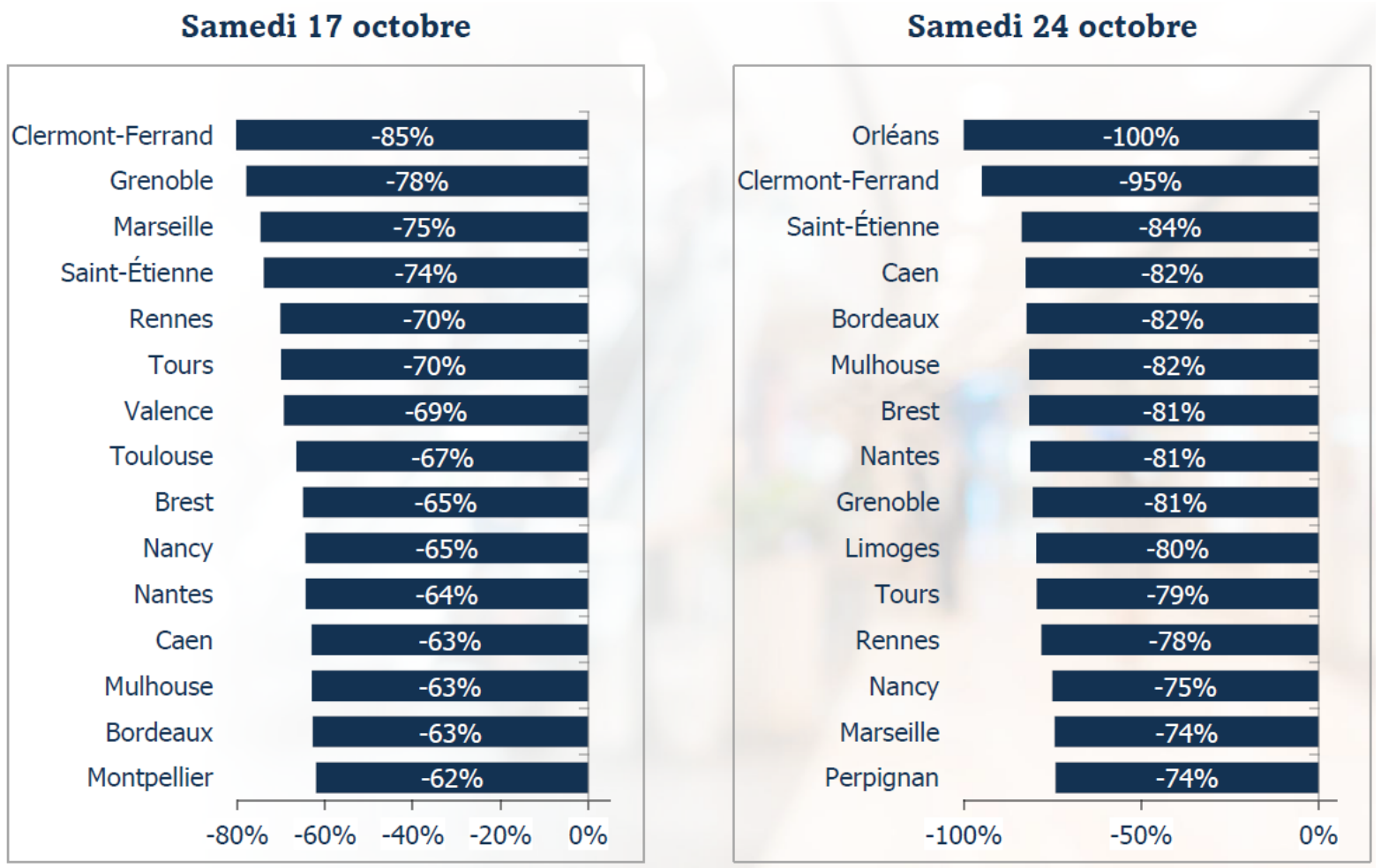
EMEUTES URBAINES DU 17 OCTOBRE 2026

PREMIERS BILANS

PREMIERS BILANS DES ÉMEUTES DU 17/10

EVOLUTION DES CHIFFRES D'AFFAIRES DU PANEL CENTRE-VILLE

Source : Panel Retail Int. France

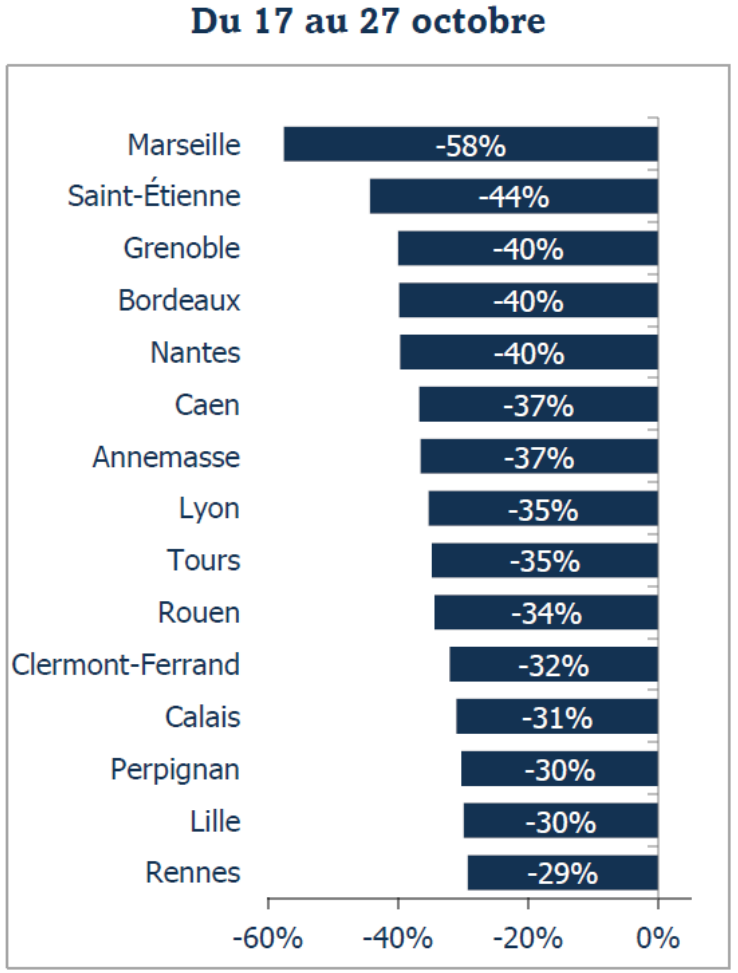


Panel CV : Magasins sur rue, centres commerciaux de centre-ville, grands magasins de centre-ville

PREMIERS BILANS DES ÉMEUTES DU 17/10

EVOLUTION DES CHIFFRES D'AFFAIRES DU PANEL CENTRE-VILLE

Source : Panel Retail Int. France



Panel CV : Magasins sur rue, centres commerciaux de centre-ville, grands magasins de centre-ville

PREMIERS BILANS DES ÉMEUTES DU 17/10

Source : Panel Retail Int. France

HABILLEMENT

- **Baisse de 14 % le samedi 17 octobre, dont :**
- Magasins en périphérie : + 3%
- Magasins de centre-ville : -34%
- Magasins en CC de CV : -40%.

À Paris : -27%, dont :

- Sites majeurs de la Rive Droite : -30 à -60%
- Des surperformances ponctuelles sur d'autres sites du sud et de l'ouest de Paris, ainsi qu'en banlieue

PREMIERS BILANS DES ÉMEUTES DU 17/10

Source : Panel Food Service Vision

RESTAURATION

- **Journée du samedi 17/10 : -10%**
- Centres-villes : -22%

- **Week-end des 17-18 octobre : -7 %**
- Lyon : -41%
- Lille : -32%
- Marseille : -19%
- Paris : -10%
  - Sites majeurs de la Rive Droite : -26%
  - 12e-20e : +4%

PREMIERS BILANS DES ÉMEUTES DU 17/10

Source : Procos

Panel de 25 groupes interrogés par PROCOS

- Environ 250 points de vente directement pillés / dégradés / visés.
- Plusieurs milliers de magasins fermés par précaution.
- Préjudice consolidé pour les 25 groupes : environ 55 M€.
- Ordre de grandeur sectoriel : plusieurs centaines de M€.

PREMIERS BILANS DES ÉMEUTES DU 17/10

Source : Procos

Préjudices moyens :

- Magasin pillé / détruit (réfection lourde + stock volé + perte d'exploitation jusqu'à Noël) : ~250 000 à 500 000 €.

- Magasin dégradé en façade / intrusion sans pillage : ~20 000 à 80 000 €.

Une perte d'exploitation d'ici Noël qui dépasse souvent les dégâts matériels, et auxquels s'ajoutent :

- **Le coût du maintien/enlèvement des palissades (coût moyen : 10K par magasin)**

- **Difficultés de s'approvisionner en vitrerie, bois…**

- **Difficulté de couverture par les assurances**

FRANCE

INFLATION & ILC

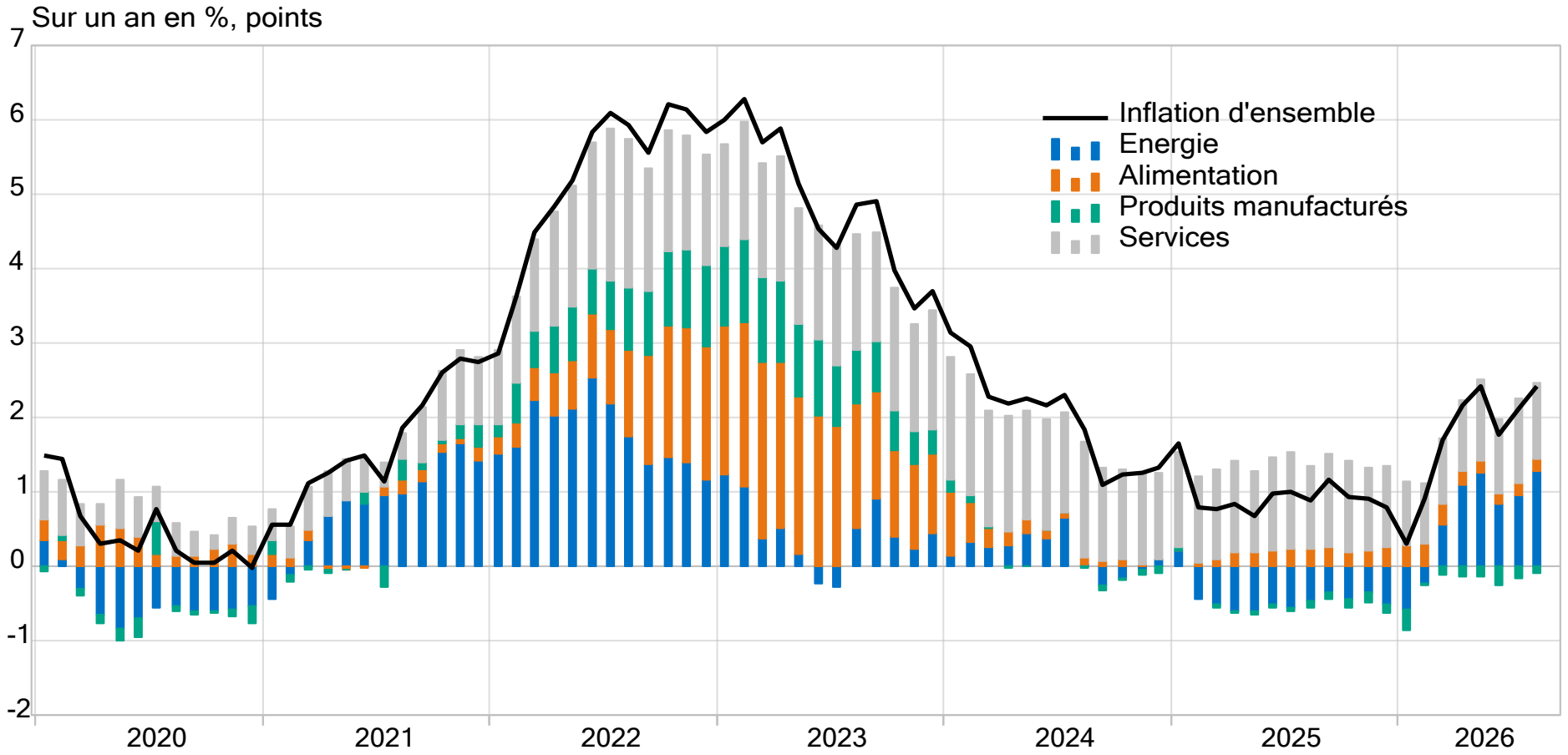
(INDICE DES LOYERS COMMERCIAUX)

UNE INFLATION À +3 % FIN 2026 ?

France

Contributions à l'inflation d'ensemble

à fin août 2026



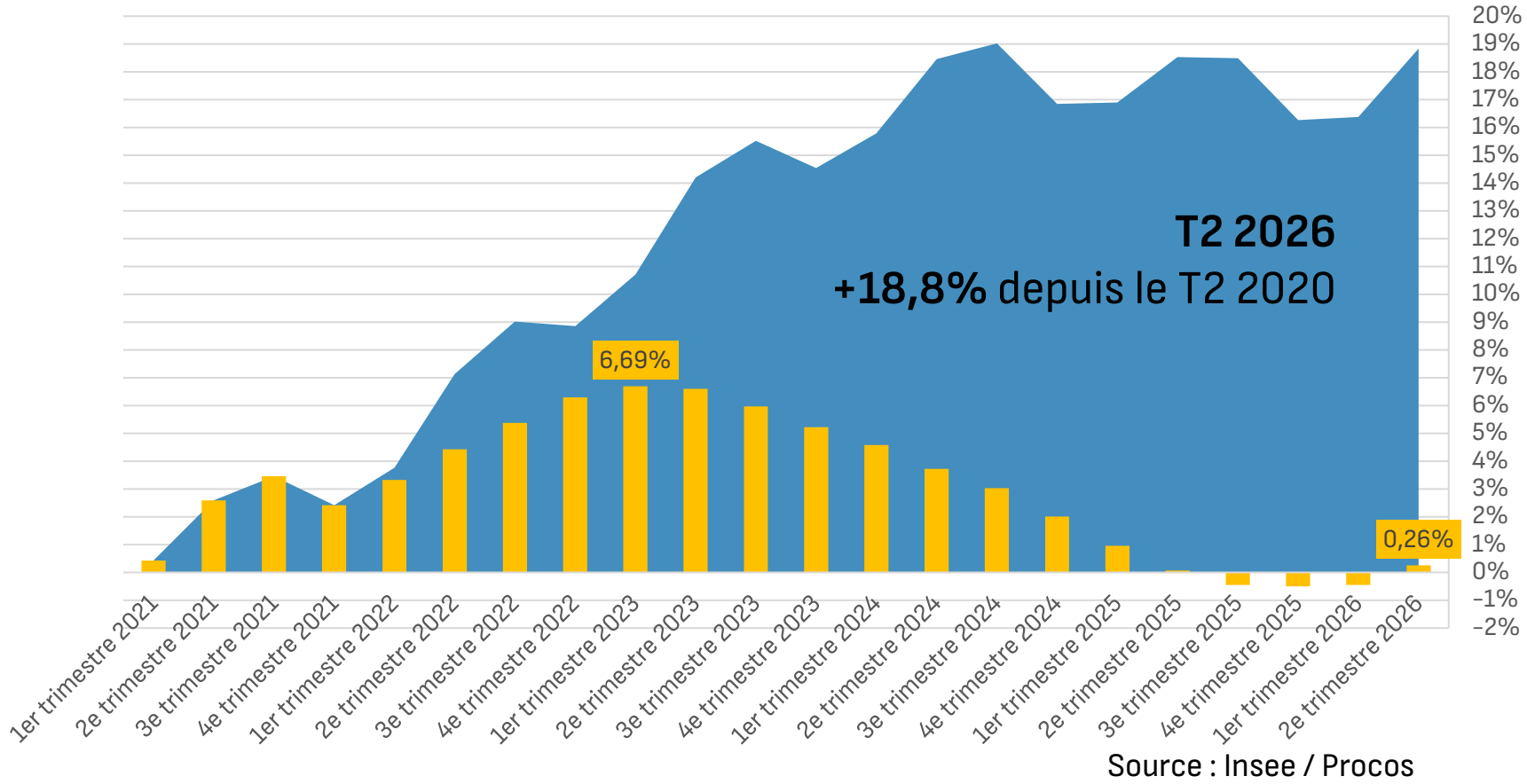
Source : Insee, calculs Rexecode avec des poids constants

Rexecode

INDICE DES LOYERS COMMERCIAUX (ILC) ET CUMUL DEPUIS 2020

Évolution trimestrielle de l'ILC

Évolution trimestrielle cumulée de l'ILC Vs. 2020



Source : Insee / Procos

Composition de l'ILC

75% IPC : Indice des Prix à la Consommation (Inflation)

25% ICC : Indice des Coûts de la Construction

FRANCE

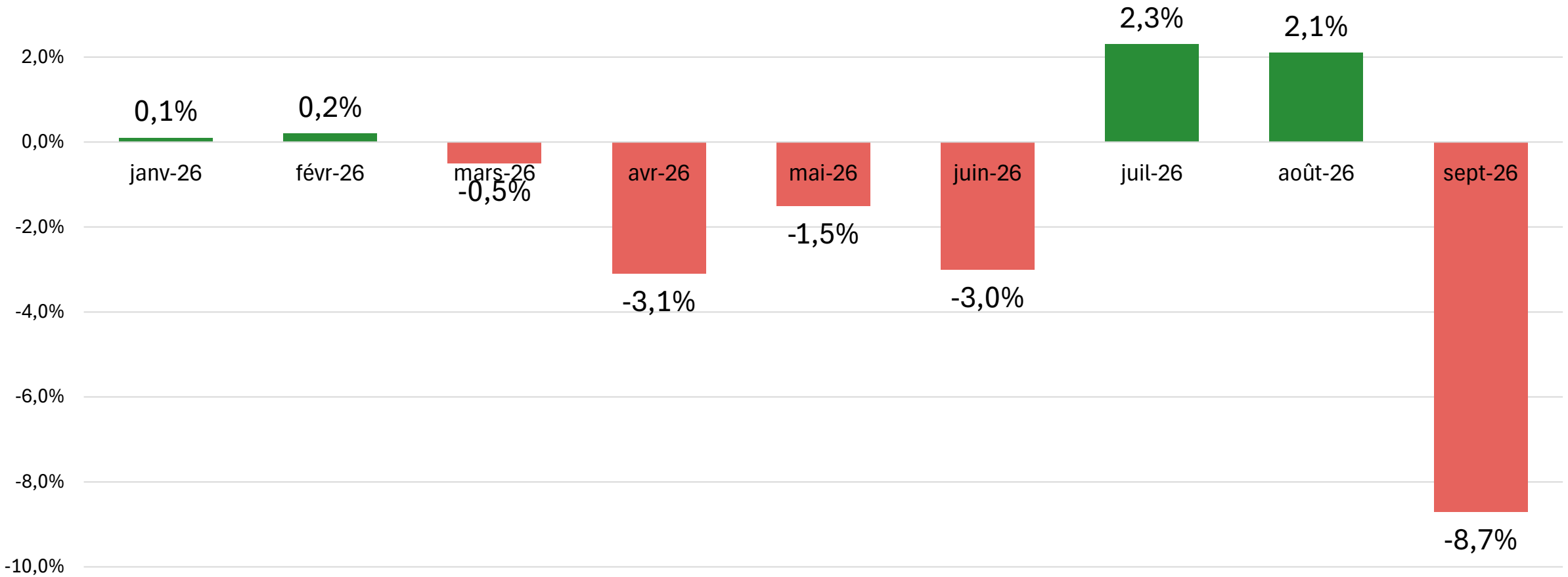
FLUX MAGASINS

Observatoire
StackR / PROCOS

SEPTEMBRE 2026

FRÉQUENTATION MAGASINS MENSUELLE N-12

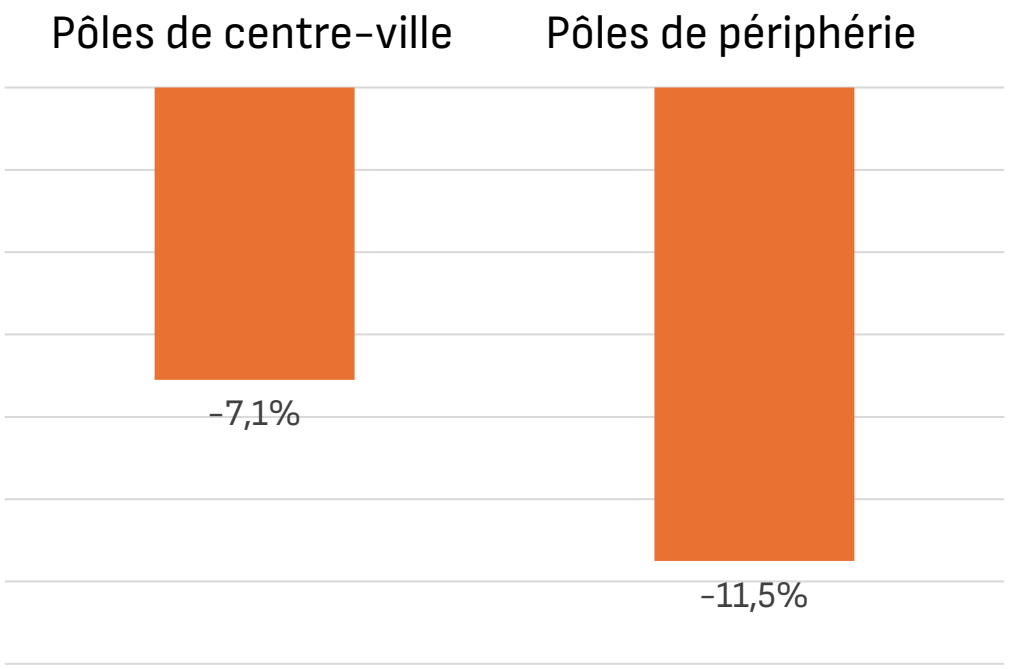
12 mois glissants : **-2,2%**

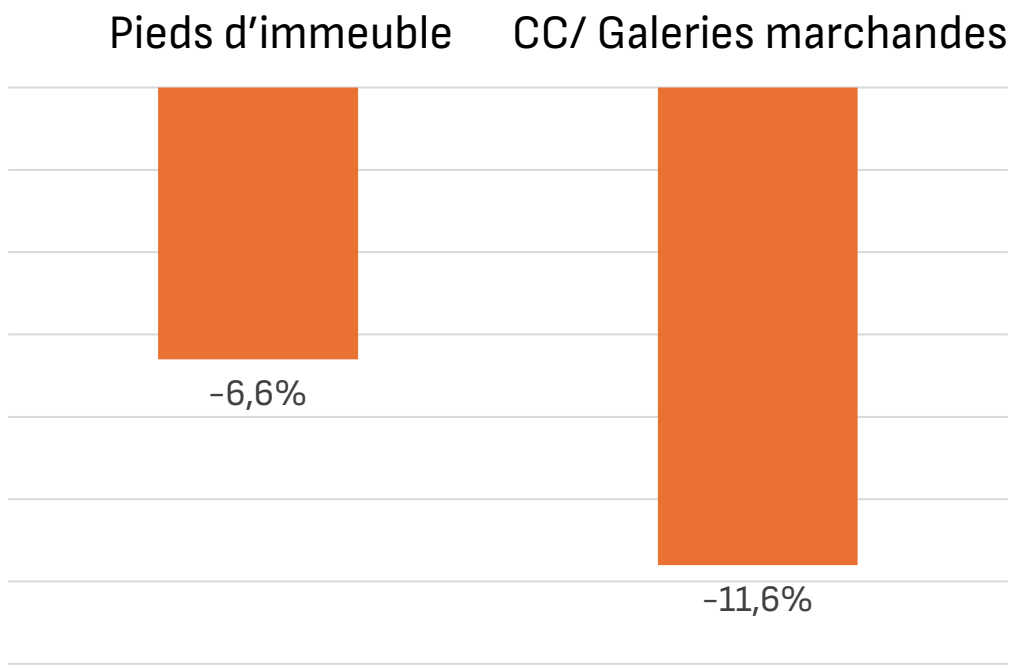


Source : Observatoire de la fréquentation des commerces
StackR / PROCOS

FRÉQUENTATION MAGASINS MENSUELLE N-12

Toutes les catégories de pôles sont en négatif en **septembre 2026**





Source : Observatoire de la fréquentation des commerces
StackR / PROCOS

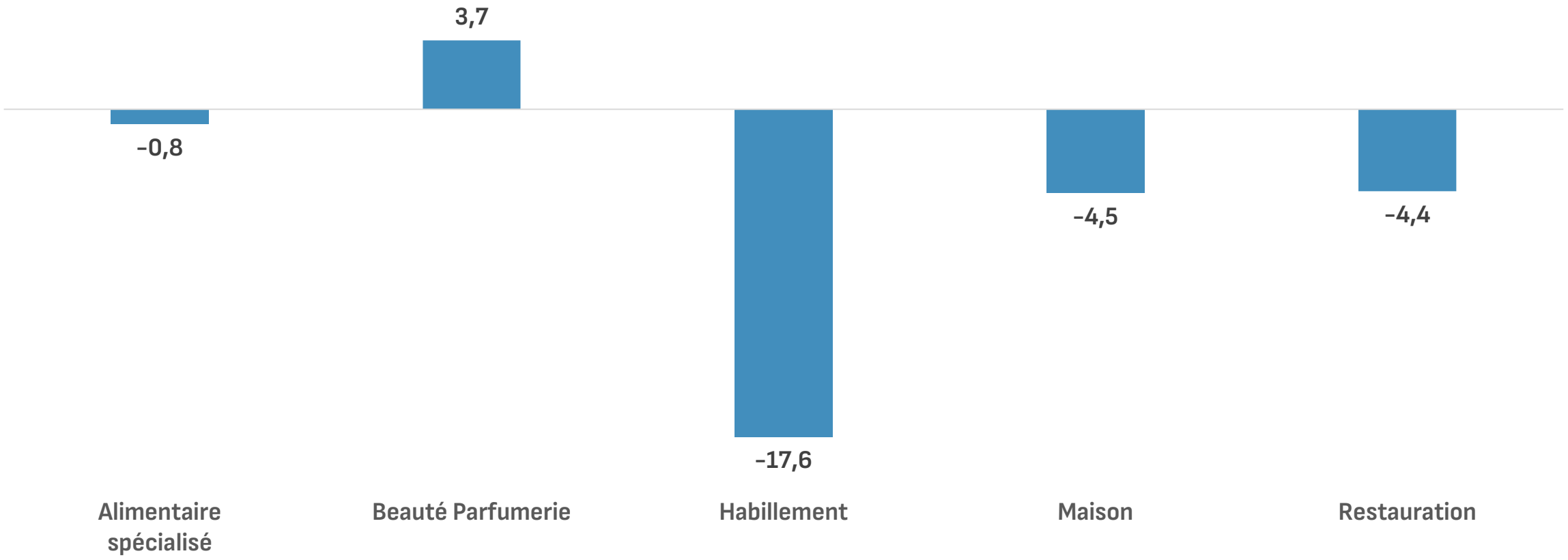
FRANCE

PANEL PROCOS

Chiffre d’affaires du commerce spécialisé

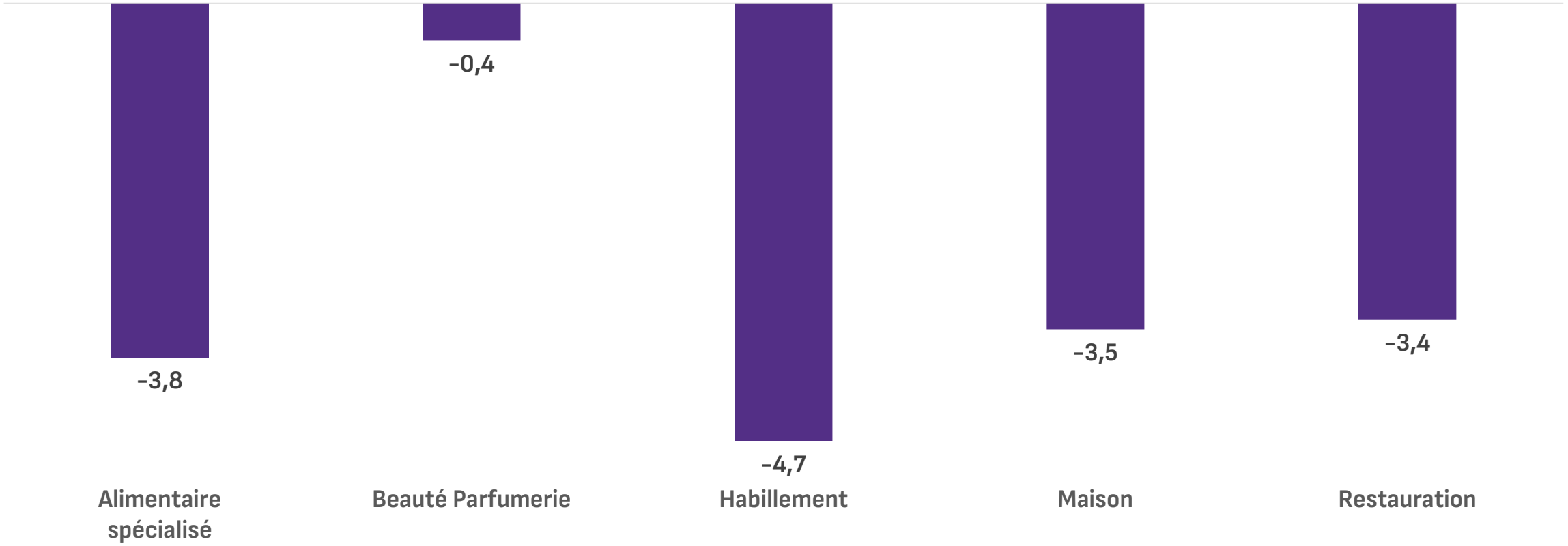
SEPTEMBRE 2026

EVOLUTION DES VENTES MAGASINS DES ENSEIGNES DU COMMERCE SPÉCIALISÉ, EN SEPTEMBRE 2026 VS. SEPTEMBRE 2025



Source : Panel Procos
avec partenaires : Retail Int / IPEA / Food Service Vision

EVOLUTION DES VENTES MAGASINS DES ENSEIGNES DU COMMERCE SPÉCIALISÉ, EN CUMUL JANVIER-SEPTEMBRE 2026



Source : Panel Procos
avec partenaires : Retail Int / IPEA / Food Service Vision

PROCOS

AGIR POUR UN COMMERCE QUI DONNE ENVIE

PROCOS INTERNATIONAL

Où s'implantent les enseignes en 2026 ?

Zones dynamiques, pays plébiscités et stratégies des enseignes européennes

713 mouvements en deux ans : l'expansion se poursuit

642

premières entrées sur un marché

ouvertures d'enseignes dans un nouveau pays

71

sorties de marché

retraits d'un pays

×9

entrées pour 1 sortie

le solde net est de +571

94

pays concernés

répartis sur 6 régions

533

enseignes en mouvement

bannières distinctes

13

entrées déjà annoncées

pour 2027 et au-delà

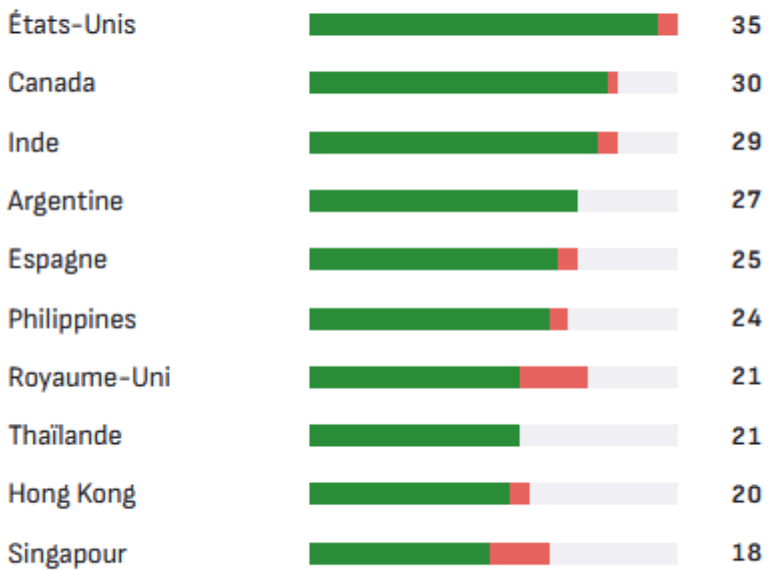
Les pays les plus plébiscités

CARTE DU MONDE

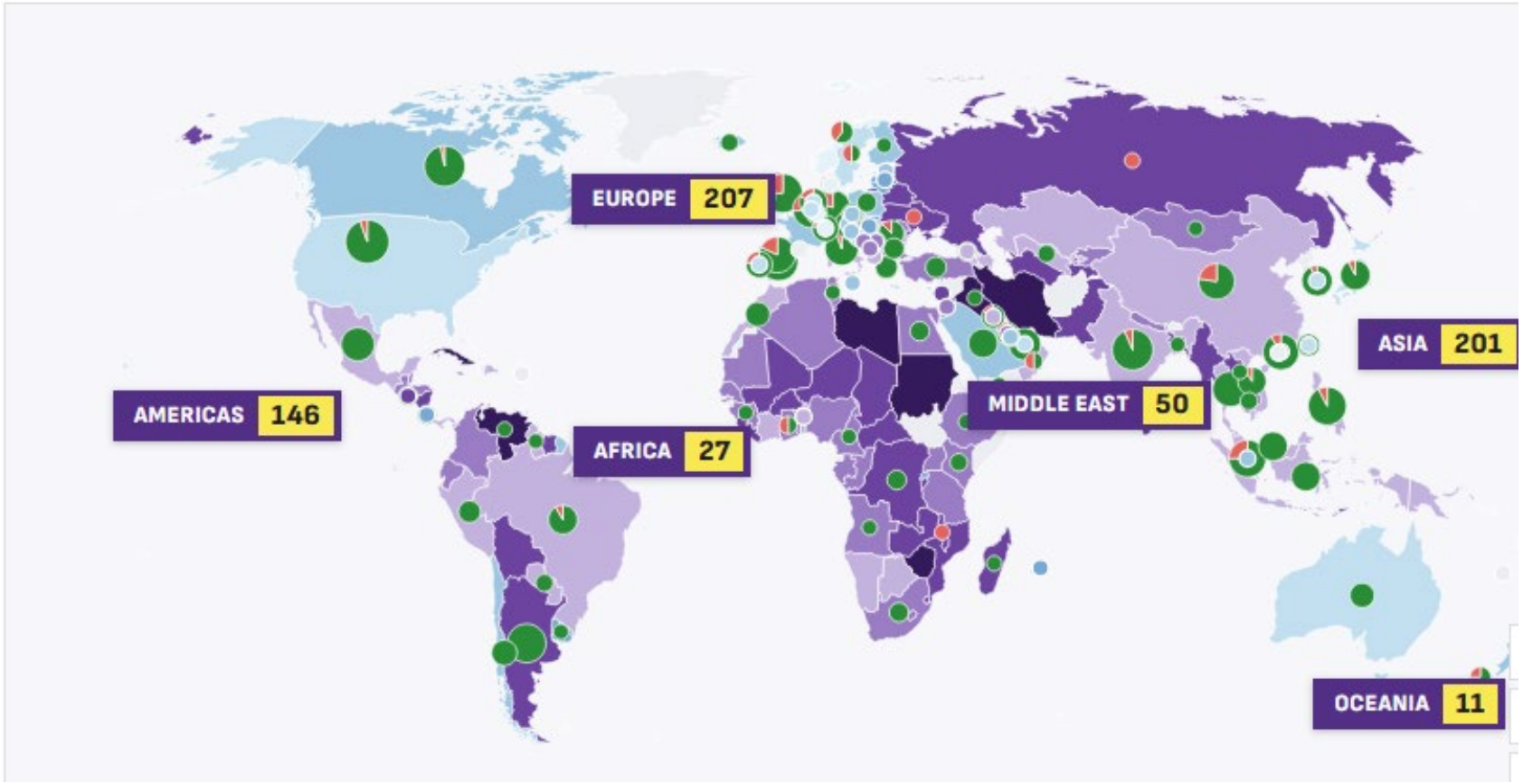
Premières entrées sur un marché par pays 2025-2026

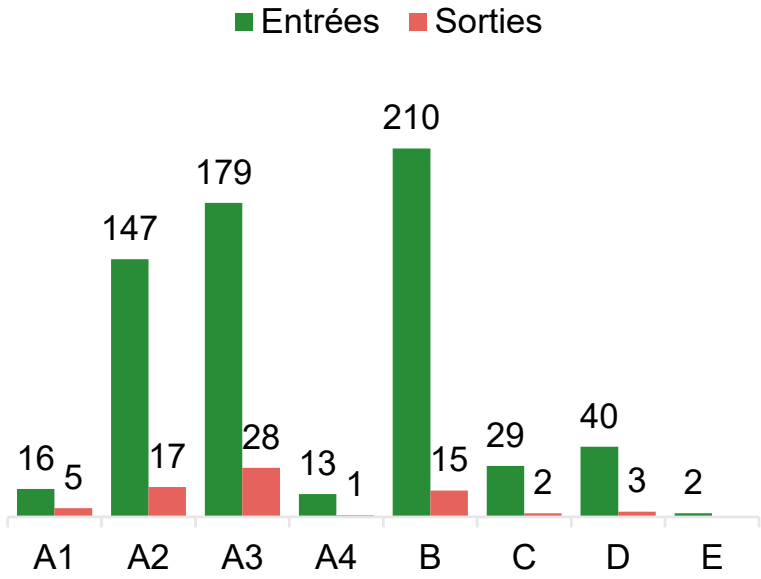


TOP PAYS

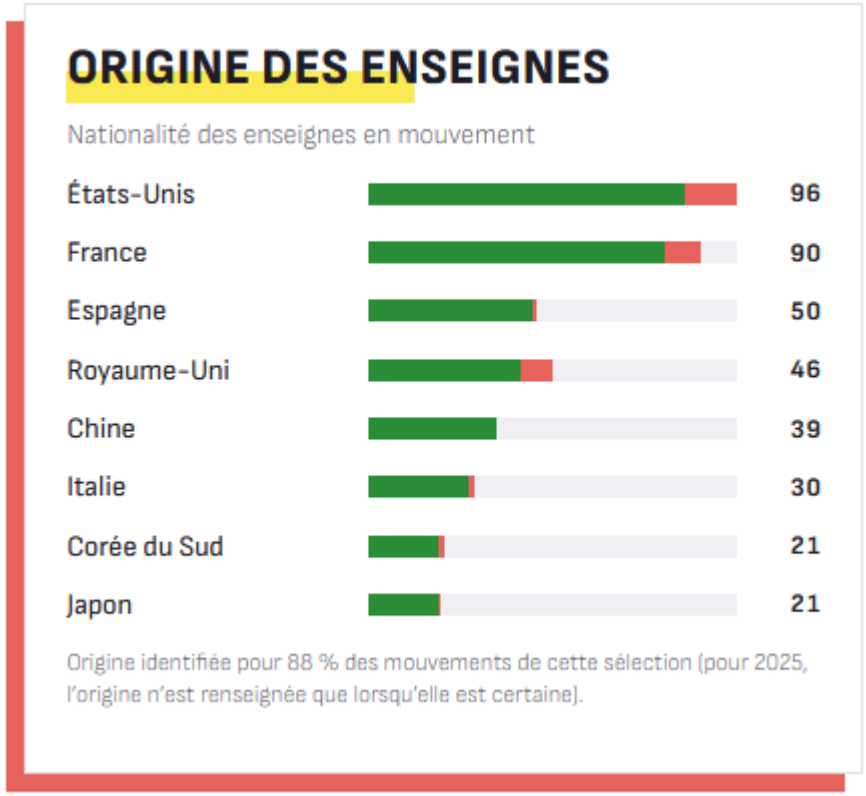


Implantations & risque pays





Qui s'internationalise ? Les enseignes américaines et françaises



EUROPE
207 entrées · 41 sorties · 36 pays

ASIE
201 entrées · 20 sorties · 18 pays

AMÉRIQUES
146 entrées · 4 sorties · 14 pays

MOYEN-ORIENT
50 entrées · 3 sorties · 11 pays

AFRIQUE
27 entrées · 2 sorties · 15 pays

OCÉANIE
11 entrées · 1 sorties · 3 pays

2025 : Canada (20), États-Unis (19), Espagne (17), Inde et Philippines (16).

2026 : Argentine (18), États-Unis (15), France et Royaume-Uni (15).

24 pays nouveaux en 2026 absents de nos entrées 2025 : Pérou, Kenya, Ghana, Danemark, Finlande, Oman…

FRANCE

PERSPECTIVES

Pour le commerce spécialisé

COMMERCE SPÉCIALISÉ : 2027 SOUS LE SIGNE DE L'INCERTITUDE

Un mur de l'investissement :
Digitalisation, IA, formation

Adaptation aux changements climatiques

Réfection de magasins dégradés ou détruits

→ Des besoins très forts en CAPEX dans un contexte difficile pour le commerce

COMMERCE SPÉCIALISÉ : 2027 SOUS LE SIGNE DE L'INCERTITUDE

Incertitudes politiques

En France, une année électorale incertaine

Incertitudes géopolitiques

Des conflits commerciaux, notamment USA et Chine

Des conflits armés non résolus en Ukraine et au Moyen-Orient

→ Inflation et ruptures d'approvisionnement

→ Le commerce spécialisé a besoin d'un soutien des pouvoirs publics et des partenaires bailleurs