



PROGOS

AGIR POUR UN COMMERCE QUI DONNE ENVIE

310 enseignes

110 milliards de chiffre d'affaires

60 000 points de vente

750 000 emplois

**Fédération des enseignes
du commerce spécialisé**

Les activités de la fédération

OBSERVATOIRES ET ÉTUDES

Être en veille sur les performances des enseignes et l'armature commerciale dans les territoires.

- Benchmark des performances et valeurs locatives des pôles commerciaux.
- Identifier les projets commerciaux et leurs impacts potentiels et réels.
- Panel mensuel des performances des enseignes du commerce spécialisé par secteurs.
- Atlas du profil sociodémographique et commercial des zones d'influence de plus de 100 000 habitants.

**200 études
d'agglomérations et leurs
pôles commerciaux de
centres-villes et périphérie
analysés et actualisés.**

**350 projets commerciaux
suivis et actualisés en
continu.**



Identifier les nouvelles tendances, les innovations et leurs impacts sur le commerce et au sein des enseignes.

Analyse des nouveaux formats de commerces, des évolutions de stratégies de développement des enseignes, des nouveaux comportements d'achat.

CONSEIL

Bénéficier d'un conseil sur mesure et d'outils d'aide à la décision

Accompagner les enseignes dans leur stratégie de développement, de gestion ou d'adaptation de leur parc.

Audit de performance d'un parc de magasins

Optimiser son parc en réalisant un benchmark complet de ses performances et ses coûts d'occupation comparés aux données indicées des enseignes adhérentes.

Expertise de loyer

Connaître le niveau des loyers pratiqués dans un site donné.

Assistance

Obtenir une information ponctuelle, un conseil, une donnée, un contact...

Conseil et information juridique et réglementaire

Baux commerciaux, jurisprudence... sont analysés par des avocats conseil et expert du commerce.



eurelia
Division internationale **PROCOS**
ANALYSE DES COMMERCE ET DES MARCHÉS

Eurelia, Division internationale de PROCOS, réalise des études en Europe et EMEA.

Deux clubs d'enseignes : l'un basé à Barcelone (Espagne et Portugal), le second à Paris en charge des autres marchés.

ESPRIT CLUB

Plus de 30 clubs par an pour répondre aux besoins d'information, d'échanges et de rencontres entre adhérents. Les clubs et événements s'organisent autour d'invités experts et le partage d'expérience entre enseignes.

CLUB IMMOBILIER ET DÉVELOPPEMENT

Échanger chaque mois entre enseignes autour d'une étude réalisée par Procos, d'une thématique territoriale, d'un opérateur de foncière, d'une tendance de consommation...

PÉRIPHÉRIE

Identifier les opportunités pour les enseignes présentes en zones commerciales et retail parks.

RESTAURATION

Echanger sur les spécificités de ce marché sectoriel, identifier les pôles de développement.

PETITS DÉJEUNERS DIRIGEANTS

Débat sur la stratégie des entreprises, les enjeux conjoncturels et structurels, le modèle économique, les innovations...

ALIMENTAIRE SPÉCIALISÉ

Partage d'expérience entre dirigeants sur les problématiques propres à ce secteur d'activité.

PETITES ET MOYENNES

Identifier les contraintes et opportunités pour les enseignes avec une stratégie de maillage dense.

RETAIL CONNECTÉ

Partager les bonnes pratiques et présenter des dernières tendances digitales.

WEBINAIRES

De nombreux webinaires sont organisés autour d'interventions d'experts et le témoignage d'enseignes à destination de différentes fonctions des adhérents : RSE, cybersécurité, RH...



Défendre les intérêts du commerce spécialisé et de ses enseignes

Actions auprès des pouvoirs publics et des bailleurs
Bénéficier de la force de la fédération pour défendre les intérêts du commerce.



ANIMER ET INFORMER LA COMMUNAUTÉ

Un accès à toute l'information et les bases de données PROCOS via l'espace web.

Contacts et échanges : développer son réseau professionnel, échanger directement avec ses pairs (informations, bonnes pratiques...).

PROCOS Infos, la newsletter mensuelle : Toute l'actualité du commerce et de la fédération.

FORMER

Bénéficier de formations spécialisées en commerce alliant théorie et retour d'expériences.

Possibilité de formation sur-mesure.

PROCOS est accrédité en tant qu'organisme de formation (Qualiopi).

PROCOS, la fédération des enseignes du commerce spécialisé

Les valeurs partagées

- Une même éthique du métier de commerçant.
- Une volonté de promouvoir le commerce.
- Une recherche de développement pérenne des enseignes.
- Une culture de l'innovation au service des clients.
- Une exigence de qualité de service.
- Une communauté d'actions.



Les missions



- **Conseiller et accompagner les enseignes** en matière de réflexion stratégique omnicanale, d'implantation, d'optimisation de parc de magasins ...
- **Animer la communauté** des enseignes et favoriser le partage d'expérience.
- **Représenter et défendre** les intérêts du commerce spécialisé.

La représentativité de la fédération et son poids dans l'économie en font un interlocuteur référent.

Contacts et adhésion



Tel : 01 44 88 95 60
Mail : club@procos.org
<https://www.prococos.org>



Tel : + 33 (0) 1 44 88 56 90
Mail : cecile.walter@eurelia.com
<https://eurelia.com>

Adresse : 31 rue du 4 Septembre - 75002 PARIS