

**1 000 000 Français  
ont un message à passer aux  
enseignes**

**Panorama de consommation**

**Vendredi 18 novembre 2022**

9H00 – 10H30

**Inscription**



**Découvrez les réponses d'un million de consommateurs sur leurs comportements en magasins et en e-commerce.**

- **Canaux d'achat** : physique ou digital des comportements d'achat différents en fonction des secteurs d'activité
- **Sensibilité aux prix** : besoin d'information et exigence accrue envers les marques
- **Exclusivité à l'enseigne** : Part des clients exclusifs à une enseigne par secteur
- **Points de réassurance** : % de lecture des avis clients en fonction des secteurs et du canal d'achat
- **Engagement RSE** : seconde main et achat anti-gaspillage une tendance de fond.
- **Canaux de contacts** : les raisons de sollicitations d'une marque, les canaux de sollicitation et la perception de leur efficacité

**Quelles sont les améliorations ou dégradations par rapport à 2021 ? Quels sont les critères de choix les plus importants et les points de vigilance ?**

Qualimétrie, cabinet d'études marketing spécialisé dans le management de l'expérience client, s'appuie sur les chiffres de Meilleure Chaîne de Magasins dont il est le partenaire étude pour établir les tendances de consommation des Français.



**Intervenant**  
**Emeric BAYART**  
CEO



**Animation**  
**Emmanuel LE ROCH**  
Délégué général Procos



### Informations pour rejoindre la réunion

Lien de la réunion : <https://procos.my.webex.com/procos.my/j.php?MTID=m0046e15f7a2bf90dd14eb9afc2e8f11a>

Numéro de la réunion : 2374 630 2729

Mot de passe : JcXE89DMGY8 (52938936 à partir des téléphones et des systèmes vidéo)

Rejoindre par système vidéo

Composer : 23746302729@webex.com

Vous pouvez également composer 62.109.219.4 et saisir votre numéro de votre réunion.

Rejoindre par téléphone : **01.85.14.88.35** / Code d'accès : **2374 630 2729**